

# 正和岛执行总裁史船：创新是企业发展重要机遇更是必行之路

“面对时代变迁,优秀的创业者、企业家,不应把创新看作困难,而应把它看作开创新服务、新事业的重要机遇。”被誉为“互联网跨界思维投资专家”的史船如是说。作为中国企业家服务平台正和岛的执行总裁,史船具有多年丰富的法律、科技、金融实践和投资经验,曾协助上百家企业创新发展,并取得累累硕果。

## 企业必须提升自主创新能力

近年来,国内不断优化创新环境,从“大众创业、万众创新”到支持“专精特新”中小企业高质量发展,都在鼓励企业提升自主创新能力。

“中国企业家是一群非常努力向上的群体,也在不遗余力地创新。”史船说,创新是企业在大量试错的基础上找到的成功路径,创新已成为企业发展的必行之路,企业家惟有不断学习、转换、优化,紧跟国家政策导向和

需求,才能解决企业发展痛点,进而打通行业上下游链条中的“断点”与“堵点”,提升产业链条的完整性与柔韧性。

## 从模仿式创新到原创式创新

创新是引领发展的第一动力,也是企业不断前行的引擎。在帮助企业创新发展领域,史船有着高知名度和影响力,他在接受媒体采访时表示,创新源于真实需求,企业家只有专注于一线用户的需求变化,才能在细微之处找到创新机会和发展机遇。

新经济形势下,史船认为企业的创新方式已从模仿式创新步入原创式创新。在由机械工业出版社华章分社、南京大学商学院等联合主办的2021纪念彼得·德鲁克中国管理线上论坛上,史船作为特邀嘉宾发言,他指出以往企业大多依靠已有技术,在中国巨大的消费市场中实现商业

红利,而当下,企业更需要在基础学科、基础技术,甚至基础理论研究上投入更多精力,做长远布局,在未来获得更大成果。

此外,政法大学出身、曾是知名律师的史船,用法学者特有的理性提醒创新者,创新也需约束,必须在法律、道德和伦理的框架下展开。“创新是有边界的,所有创业者和企业家都要有边界意识。”史船说。

## 通过创新抓住机遇实现跃进

史船非常认同“现代管理学之父”彼得·德鲁克在《创新与企业家精神》一书中提出的观点:“创新是企业家特有的工具”,“企业家必须有目的地寻找创新的来源,寻找预示成功创新机会的变化和征兆。他们还应该了解成功创新的原理,并加以应用。”站在巨人的肩膀上,史船提出更加完善和系统的企业创新法则,成为众多国



内企业的创新发展准则。

在史船看来,近年来,许多新商业案例、新商业品牌、新企业诞生,都是抓住了时代变迁所赋予的机遇,通过独有的创新,实现了事业的跃进。

王秋鹏

## 人物

策划:刘征

邮箱:

13501686030@126.com

热线电话:13501686030

## 纯爱服饰总经理朱建群：为企业转型量身定做智能生产管理系统

浙江纯爱服饰一直以来的理念是打造高品位、高品质的品牌毛衫,成为享誉中国的羊毛衫品牌,实现企业的可持续健康发展。在新的形势下,如何通过领先的生产技术和高效的制造过程管理,来实现公司的发展目标?总经理朱建群一直在思考这样的问题。

近年来,朱建群带领公司研发团队自主开发了智能化生产管理系统,在实现生产管理过程的信息化和可视化,做了不少探索和努力。这套为浙江纯爱服饰量身定做的智能生产管理系统,包括生产管理的所有流程,即从客户订单、订单审核、生产计划安排、生产执行、产能计算、原料、原料采购计划,到生产调度、加工工序、半成品管理、质检、最终成品入库和销售出库,以及客户付款、返修、退货等。尤其是该系统采用了全程条码跟踪的方法,让每一件衣服生产的全过程都有了可以追溯的可能。

朱建群注重研发与实际应用的合拍,在智能生产管理系统投入纯爱服饰的工厂生产后,她反复深入第一线评估该系统的应用效果,多方证明该系统能够合理、均衡的组织生产,实时智能化生产信息,及时调动安排生产环节的各个要素,高效传递生产信息,使得浙江纯爱服饰的生产精度、准确度和生产效率实现了阶梯式提升,在公司员工和客户间赢得了极高的赞誉。

为实现企业的可持续健康发展,朱建群不断关注前沿科技,为建设智能工厂努力学习、精心设计,已先后组织部署并落实实施了模拟仿真设计系统、产品生命周期管理系统,以及智慧物流配送系统等数字智能系统,均取得了不错的成果。

陈凯



## 爱施健集团谢昆蓉：以数据技术推动传统财务向数字化转型



谢昆蓉,现任广州爱施健贸易咨询有限公司首席财务官及运营官,深耕医疗财务领域二十余年,曾多次被评为“影响中国会计从业人员的十大信息技术评选专家”。

她的工作履历也十分了得:先后加入 Zuellig Pharma(裕利), Cardinal Health(康德乐), Aspen Pharma(爱施健)等全球领先医药企业,被誉为拥有丰富的财务税务经验和全球化背景下财务专家的多维视野。

加入爱施健集团后,谢昆蓉意识到大数据、人工智能等数字科技对财务理念和价值的影响日益深刻,传统财务领域顺应时代潮流,利用数据技术向数字化转型已经刻不容缓。为此,谢昆蓉一直致力于将人工智能、云计算、大数据等数据技术引进企业财务工作的各个流程,她带领爱施健集团

的工作人员一起利用大数据和云计算技术,对财务数据进行归拢、集成,形成精确的财务预算报告,并充分利用大数据进行预算预警。谢昆蓉还带领公司技术人员开发了一套人工智能差旅费审核系统,利用图像识别、语音识别等人工智能技术自动辨别费用类型和发票信息,实现了差旅报销无纸化操作,减少了人力支出,也提高了差旅报销审核的效率。谢昆蓉的一系列数字化举措,有效整合了爱施健公司内部的财务信息,数字化的财务管理平台赋予了公司管理人员简单、高效、集中处理财务信息的权利,财务数据在信息化、透明化的统一管理和运作下,得到了有效的监督。

尽管做出了多项改变和改革,谢昆蓉并不满足,认为现有的财务数据化转型力度仍然不够。同时,她还表示

医药行业中各公司的财务数据化转型尚处于初级阶段,爱施健集团与行业内其他公司一样还有很大的进步空间,也还有很长的一段路要走。谢昆蓉强调,财务数据化转型的目标——“财务运营数字化、管理分析智能化”,这是一个长期任务,她将持续带领爱施健集团引进数据技术,凭借科技的力量推动传统财务向数字化转型。

谢昆蓉对财务管理模式的创新及成果,证明了她是一位能力卓越的高级管理者,她不仅在财务相关工作上展现出深刻的认知和超凡的工作能力,同时也是一位全能型的综合管理人才。谢昆蓉表示,她将继续在医疗财务领域开展新工作,创新新模式,推进财务工作数字化、智能化,为实现整个财会行业数字化水平的提升作出自己的贡献。

刘一鸣

## 红星美凯龙家居集团执行总裁刘丹：商业多面手

说到红星美凯龙,如果用天花板或领跑者这样的传统标签来定义它,似乎显得过于平淡。几年前,你可以说红星美凯龙是家居行业的一面旗帜,被同行称之为万亿市场独角兽和家居行业巨无霸,这是执行总裁刘丹女士最引以为傲的杰作。所以当刘丹女士介绍红星的业务板块时,总是激动溢于言表。她不止一次表示,从红星美凯龙家居到爱琴海购物公园,从红星云到红星地产,从东风设计研究院到私募股权投资,每一个板块都是集团的中流砥柱。

作为家居领域的风向标,红星美凯龙家居一改家居市场的传统形象,因地制宜,从项目定位出发,以业态规划、品牌招商为着力点,

强势引进一系列进口高端品牌,多维度全方位提供高品质的家居购物新体验;爱琴海购物公园作为集团旗下城市综合体及商业购物中心资产管理平台,已连续多年入选中国商业管理公司综合实力TOP10;“科技探索永无止境,为城市赋予智慧的力量!”红星云的科技加持为集团实现向数字化、智能化和绿色化的完美转型奠定了坚实的基础;而东风设计研究院在建筑及汽车行业所表现出来的专业性、先进性以及创新性更是一度让包括刘丹女士在内的集团高层惊叹不已;红星地产作为集团旗下的高端住宅品牌,连续9年稳居“中国商业地产百强企业”第二,区域覆盖上海、苏州、成都、重庆等70座城市;另外,红星

还对股权投资做了深入研究,并成功投资了“欧派家居”、“叮咚买菜”、“海尔生物”等多个项目,平均回报率高达200%。

正如刘丹女士开篇所言,集团每一个板块的业务犹如百花齐放般蒸蒸日上,它们之于红星都表现出了自身的优越性和独特性。而作为执行总裁的刘丹女士在这过程中所起的作用和扮演的角色一定是不可替代的,无论是挖掘区位优势,设计整套低价拿地策略,还是分析城市、区域的政府格局,品牌和产品组合溢价,亦或是投资风险评估、投后管理等等,每一个环节都离不开刘丹女士的运筹帷幄。而像这样一位才华横溢的多面手,被公司称之为“整体发展形象的主

人”是实至名归的。

从A+H股上市到全国经营面积最大、商场数量最多、覆盖面积最广的家居运营商,再到连续5年跻身中国民营企业500强前50,红星美凯龙35年的砥砺前行,一直在用匠心和创新不断重新定义和引领市场,自始至终都把提升中国人的居家品味作为己任。而这同样也是刘丹女士的初心与使命。她表示,未来的家应该是集人文艺术、绿色环保、科技智能、品位提升于一体的家居空间。她和所有红星人将一如既往地朝着这个目标努力奋斗,加速完成数字化、个性化和智能化的转型。正所谓:深耕不辍,笃行致远,相信未来的红星一定会给我们一个理想的家。(张子怡)