

# 把握进博会机遇： 意大利农业食品与饲料行业看好中国市场

意大利农业食品与饲料对华出口高级研讨会前不久在意大利普利亚大区首府美丽海滨城市巴里举行。

一带一路意大利食品与饲料出口促进会作为中国进博会企业商业展正式组展机构，主办了此次研讨会。

中国驻意大利大使馆公使衔经济商务参赞李滨，意大利普利亚大区主席米歇尔·埃米利亚诺 MICHELE EMILIANO，意大利对外贸易委员会驻北京首席代表张保龙·布鲁诺 GIANPAOLO BRUNO，意大利卫生局官方兽医，意大利食品安全行业的专家学者和近 20 家意大利食品与饲料行业企业代表，汇聚一堂，就农业食品与饲料行业在后疫情时代，如何借助进博会平台，把握机遇，克服全球大环境的复杂情况和困难，如何加强意中贸易往来进行了研讨。

来自中国海关总署和中国检验检疫科学院的专家学者作为线上嘉宾同与会者进行了互动，就中国检疫准入制度和溯源认证体系国际合作进行了专题报告，意酒网执行主



■ 嘉宾在意大利后疫情时代食品与饲料对华出口高级研讨会上合影留念

编和中国肉类进口贸易公司代表分别对意大利葡萄酒和肉类产品在华表现以及市场趋势作了精准分析。

意大利普利亚大区主席米歇尔·埃米利亚诺 MICHELE EMILIANO 致辞说，在新冠疫情期间，2020 年普利亚大区接受过数次来自中国的医疗防护设备物资的援助，在抗疫危急关头，深切感受到中国人民的情谊，我们深表感谢。在后疫情时代恢复和加强意中贸易，帮助更多意大利企业进入中国市场，

发挥普利亚大区农业食品的行业优势，是我们的工作重点。

意大利对外贸易委员会驻北京首席代表张保龙·布鲁诺 GIANPAOLO BRUNO 说，意大利食品和农产品有着非常悠久的历史传统，意大利制造一直以品质享誉国际。中国的宠物食品市场发展迅猛，这是意大利宠物食品进入中国市场的良机。

联合国世界粮农组织为本次研讨会发来了贺电。一带一路意大利

食品与饲料出口促进会 (BRIFF)，总部设在意大利罗马，是在意大利国家法律规定下正式合法注册的国际性非营利性机构，宗旨是促进意中经贸关系，特别是意大利农业食品和饲料行业的对华出口贸易，加强和促进意中两国企业间的国际交流。

研讨会上，一带一路意大利食品与饲料出口促进会会长常敏女士宣读了意大利农业食品与饲料行业企业共同签署的参与中国进博会的倡议书。

11 月 5 日，BRIFF 促进会在进博会食品和农产品展区为意大利农业食品和动物食品做宣传和推广。今年首次推介意大利皮尔蒙特大区特产优质发索伦小牛肉，意大利源于 1918 年的优质帕尔马火腿，意大利百年制造企业动物营养补充液，意大利朗格地区联合国物质文化遗产顶级葡萄园盛产的优质红白葡萄酒。今年的主题为“健康与平衡”，展示“一个健康”大概念，即人类健康、动物健康和环境健康是个整体，这个整体达到平衡，则有望实现和谐与美好的生活理念。常芬

## 旅游·展会

责任编辑：曹儒屹

邮箱：cry@xmwb.com.cn

热线电话：22897724

### 爱丁顿集团连续两年 以高规格强阵容参展进博会

2022 年 11 月 5 日至 10 日，全球知名烈酒企业爱丁顿集团再度参展中国国际进口博览会，携旗下两大高端苏格兰单一麦芽威士忌品牌：麦卡伦与格兰路思共襄盛举。本届进博会上，爱丁顿集团迎来展台面积、设计与体验的全面升级，以麦卡伦·无界创意概念酒樽和格兰路思·旷 40 年威士忌中国专属版领衔，彰显其对非凡品质以及卓越工艺的矢志追求。

麦卡伦展台的每一处细节，都紧紧围绕“育于自然，非凡技艺”的品牌发展理念，并与整个食品及农产品展区的“绿色、健康、创新、发展”主题遥相呼应。爱丁顿集团期待藉由进博会平台，引领独具品味的中国消费者品味威士忌文化，领略威士忌传奇。

### 《一瞬一生·兰蔻菁纯艺术展》盛大启幕

作为全球高档化妆品领军品牌，兰蔻以优雅底蕴与创造革新逾越时光更迭，为万千女性带来恒久之心的美。11 月 10 日至 12 月 4 日于上海中国船舶馆，兰蔻倾情呈现《一瞬一生·兰蔻菁纯艺术展》，以“一瞬一生”为主题，以菁纯的“玫瑰”，“金光”，“先锋”，“匠心”，“可持续”五大篇章出发，展开对于瞬间和永恒的探讨，开启一段关于美和艺术的沉浸式旅程。

本次展览分为“菁纯之艺术·灵感”“菁纯之艺术·艺术”“菁纯之艺术·感知”三大部分：从邂逅兰蔻菁纯艺术的灵感源泉开始，到探寻艺术家们对于瞬间与永恒的表达，再到体验兰蔻菁纯的恒美力量，邀请你尽情享受这一段美丽和幸福的动人时光。

## 汇泉国际亮相 2022 进博会，展示品牌多元化、年轻化



在中国香港贸易发展局的引领下，中国香港酒水代理商汇泉国际已连续四届亮相中国国际进口博览会，彰显了汇泉国际对贸易自由化

和经济全球化的支持，以及希望进一步拓展本地市场的决心。本次携旗下自有茶饮及代理酒类品牌亮相第五届进博会，向大众展现了汇泉国际多元的产品线。

经过 40 年的发展，汇泉国际已发展成为中国香港及内地领先的洋酒及饮料公司，为两地消费者提供百余个品牌的葡萄酒、各种类国际烈酒以及饮料，涵盖了从入门级到高端奢华的丰富产品战略组合。包

括旗下自有茶饮品牌道地，代理酒类品牌大摩、吉拉、仓吉、黄尾袋鼠、野格，金巴厘集团旗下品牌，以及今年新加入的加州乐事和嘉露家族等。近年来，年轻群体逐渐成为消费的主力军，针对新的市场趋势，汇泉国际在调整产品系列、完善市场运营模式的同时，不断优化其产品组合，致力于为消费者打造量身定制的产品组合，以更好地满足各类消费者的需求。

## 苏州都喜天丽养生度假酒店举办两周年庆典

11 月 8 日，苏州新区都喜天丽养生度假酒店举行两周年庆典活动，为现场宾客们呈现了一场沉浸式的泰国文化之旅。苏州新区都喜天丽养生度假酒店以“来生态树山，享泰式度假”为品牌口号，将婉约江南气质与华美的泰式风情完美融合，为旅行者缔造集山野自然、历史人文、温泉养生为一体的城市度假养生福地。

酒店结合品牌文化内涵与年轻

人微度假、轻养生的休闲需求，打造本次“泰爱你，都喜欢”两周年庆典活动。现场，苏州新区都喜天丽养生度假酒店总经理沈迪先生，都喜富都酒店集团中国区首席代表邱国良先生，泰国国家旅游局上海办事处处长罗兰女士先后致辞。两周年巨型纪念版香芒糯米饭的推出将仪式推向高潮，嘉宾们还一同观赏了树山湖畔的绚烂火花，仿佛穿越至



曼谷湄南河畔共襄水灯节盛举。

王映浣 文/摄

## 中国科技创业数字地图 3.0 为创新创业赋能

为进一步推动双创升级，以数字化服务赋能科技创新，日前，“科创中国”旗下的数字化综合智库平台——中国科技创业数字地图 3.0 测试版上线。在此前汇聚千万级双创数据、展示双创发展态势的基础上，新版新增了政策服务、专题分析、资

质测评等特色数字化服务，为相关研究和工作开展提供有价值的分析和参考。

中国科技创业数字地图 3.0 测试版从数据图谱、态势分析到数字化服务，科创数字地图 3.0 在持续迭代中，服务和支撑科技工作者的特色更

加清晰。科创数字地图定位为“综合智库平台”，旨在通过共享数据和研究成果，优化创新创业创造生态体系和发展环境，推动创新资源跨要素、跨区域流动。此外，数字地图还通过共建共享，联动多个相关机构，共同服务创新创业者和科技工作者。

## 提升地铁服务质量 引导乘客自助服务

11 月 5 日，上海地铁 15 号线丰翔路站多职能队长仇雁彬在巡视车站时发现，一位乘客在自助充值机前久久没有离开，便上前询问乘客是否需要帮助。经了解，乘客王女士在使用自助充值机时遇到麻烦，仇队长便耐心解答王女士的问题，并帮助她完成充值，查找最佳乘车路线。

仇队长耐心地说到：“持卡用户在办理充值业务时，只需将交通卡插入自助充值机卡槽，根据页面提示操作，扫支付宝或微信付款码，充值金额即可到账，并可凭打印小票在服务台换取发票。”王女士表示：“每天都要乘坐地铁，看到地铁工作人员忙前忙后，心里特别感动。只要看到他们，就让人感到特别踏实，有任何困难都可以找他们帮忙。”地铁员工们的付出，给人头攒动的地铁站带来了安心和温暖。