

# 九年持续发力国际市场 展示苏州文化传承魅力

11月1日，“2021-2022年苏州市文化广电和旅游局国际营销成果媒体发布会”在位于苏州工业园区最高建筑的苏州尼依格罗酒店圆满落下帷幕。在过去一年，苏州在全球，尤其是北美、欧洲、日本、韩国4个重要国际市场的一系列推广举措取得了令人振奋的成绩。切实贯彻执行了“以文化带动旅游，向全世界讲好有苏州特色的中国故事”这一文化传播战略。积极贯彻党的二十大精神，通过苏州的国际文化旅游推广，增强中华文明传播力、影响力，向国际社会讲好中国故事、传播好中国声音，展

现可信、可爱、可敬的中国形象。

截至今年9月底，苏州市文化广电和旅游局在Facebook、Instagram、Twitter和YouTube的4个国际社交媒体平台的英文官方账号@VisitSuzhou拥有120多万粉丝。过去一年，4个官方英文社交媒体账号共创造了超过3.7亿次社交媒体曝光，新增约10万粉丝，账号粉丝数均位于中国同类型旅游目的地前三位。其中，Twitter官方账号更是以近23万粉丝数蝉联中国同类型旅游目的地粉丝排名首位。在欧洲、北美、日本和韩国共举办了9个线上线下活动，成功覆盖了超过

81万欧美和日韩消费者。更有超过280篇积极正面的国内外媒体报道，产生了约1.3亿全球媒体曝光。

“今年是苏州市文化广电和旅游局在国际市场推广苏州文化和旅游的第九年。我们通过社交媒体内容传播、线上线下活动、媒体公关宣传，在消费者端与旅游同业端齐发力，全方位打造苏州的国际目的地品牌形象，将苏州2500多年的经典文化传承、江南文化和苏州大美景色带到全球热爱旅行的消费者生活中。”苏州市文化广电和旅游局副局长徐伟荣说道。苏州市文化广电和旅游局充分利用国



际和国内两个资源和平台，将苏州文化艺术传承、本地节日活动、人文故事、四季变换的美食美景等，通过生动优美的语言、引人入胜的图片、每日更新的发帖呈现在全球消费者的眼前。 王映法

## 八面来风

策划:王映法

邮箱:

wangyinghong33@163.com

热线电话:22897172

### 「第七届全球她领袖年度盛典」将在上海举行

由睿问 She Power 主办的“第七届全球她领袖年度盛典”，将于11月27日在上海举行。

该盛典将通过T台大秀、圆桌论坛、主题演讲等多元化的形式，展现不同行业女性的内外兼修的美，为理念的碰撞和传递搭建桥梁，至今已连续成功举办了6届，是华人世界女性成长领域极具影响力的高规格盛典。每年都会有上千名优秀的女性在这个舞台上，体验思想与视觉盛宴，由内而外地感受到当代她领袖的精神与风采。

第七届全球她领袖年度盛典将邀请50+大咖嘉宾、1000+行业领导者参与其中，携手500+媒体与合作伙伴，影响与促进中国女性发展。

作为中国领先的职业女性学习成长平台，睿问 She Power 始终致力于发现并帮助女性书写“她们”的故事，通过平台赋能、大咖亲授、人际链接等方式，已经陪伴近百万名优秀女性步入了职场和生活的进阶之路。



## 助力造纸行业绿色转型 共探中芬森林工业未来合作前景

11月7日，芬兰驻华大使孟蓝及芬兰驻中国使馆商务参赞田马可到访芬兰森林工业代表企业芬欧汇川UPM集团(以下简称“UPM”)常熟工厂，了解芬兰最大单项投资项目在中国的最新情况。

自上世纪50年代建交以来，中芬两国经贸始终保持着稳定的发展，特别是在创新合作、新能源、节能环保等方面，都表现出巨大的合作潜力。目前，中国已成为芬兰全球第四大贸易伙伴，芬兰在华投资总额约110亿欧元，超过400家企业在中国运营。

UPM作为全球领先的芬兰森



芬兰驻华大使一行参观了UPM工厂以及亚太研发中心——Biofore Base 森领未来创新基地

林工业企业，始终将可持续性作为其核心价值。自中国提出“2030年

前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标以来，UPM也在努力提供更具创新性和责任的基于森林的解决方案，积极推动可持续发展。UPM常熟工厂作为中国首家注册EMAS的纸厂，至今已经完成了8000万美元的环保投资。自2016年新纸机投产以来，UPM常

熟纸厂在五年内减少了21%的水耗、47%的COD(化学需氧量)排放、11%的二氧化碳排放、62%的酸性气体排放，工艺废弃物达到零填埋。凭借在可持续发展领域的卓越表现，UPM获得国家级“绿色工厂”和“水效领跑者”荣誉，成为助力造纸行业绿色转型的示范性标杆企业之一。

芬兰驻华大使孟蓝、商务参赞田马可与UPM特种纸纸业亚太区高级副总裁柏特利就UPM在中国的发展，以及中芬森林工业未来的可持续发展合作前景与新闻界进行了深入交流。

## Romaxxi 品牌亮相 2022 上海时装周

日前，资深独立设计师、品牌创始人薛行峰携123456romaxxi(诺玛西)品牌亮相上海时装周。2019年，薛行峰创建了上海童意网络科技有限公司，创立了“20集合”设计师平台，成立“20集合”设计师卖手主办人，推动中美新锐设计师合作与交流。

在原创设计方面，薛行峰在日常生活中汲取灵感，喜欢用开心的图案创意表述自己的作品，他积极推动图案定制科技创新，在面料与儿童绘画时尚家居定制方面，开拓时尚发展新路径。为中国传统工艺的时尚化应用，在运动风潮中创造出全新的轻运动生活概念设计风格，成为潮流设计师品牌标志之一。先后应邀在中国国际服装服饰博览会与上海时装周展示与发布个人专场时装秀，123456romaxxi(诺玛西)品牌先后入驻上海久光、上海八佰伴、成都王府井、北京汉光、郑州丹尼斯等。 王映法

## 第十六届上海国际房车展本月中旬将启幕

第十六届上海国际房车展，将于11月18-21日在国家会展中心(上海)举办。作为上海今年首个、也是唯一一个A类房车大展，在经历了长时间的筹备后，将在规模及展品数量、范围、质量、服务等方面迎来全方位的革新升级，致力为观众呈现一场房车露营全产业链盛会。

据组委会透露：本届上海国际房车展将推出数量繁多、种类丰富的房车展区，还将重点打造房车旅游与精致露营展区、房车配件展区和商务车豪车展区，集中展示包括房车整车、高端商务车、顶级豪车、改装车、新能源汽车、老爷车、房车配件、汽车配件、户外露营装备、房车租赁、房车自驾游路线、露营地产品等在内的配套服务内容，打造真正意义上的房车与露营全产业链综合展以及一站式采购体验。

除了数量远超以往的房车整



上海国际房车展将露天展示房车



车可供观众选购外，本届展会还将有众多房车新款产品在现场首发。日前主办方公布了新车发布征集令，相关活动分为新车首发仪式、流动舞台暖场表演两大服务内容，将从11月18日上午房车展开幕式后陆续启动。

据上海国际房车展组委会秘书长、路程网x房车行创始人丁宏

波透露：路程网x房车行的标志性IP项目——RV SHOW房车展是国内最具影响力的品牌展之一，至今已成功举办21届，累计超百万专业人士参加，展会地点已涉及上海、北京、南京、南昌、天津等多个省市。其中，上海作为RV SHOW房车展的常驻站，由路程网x房车行主办的上海国际房车展已持续

举办15届，是行业内最具参展价值的展会之一，亦是华东及周边地区的房车爱好者看房车、选房车、买房车的绝佳选择。

本届房车展会将采用“线上实名制预约登记、线下身份证入场”的形式参观入场，未提前预约的观众需现场购票，同行人员也需要提前完成预约登记报名。 刘征