

旅游·展会

策划:刘征
邮箱:
13501686030@126.com
热线电话:13501686030

世界人工智能大会数智创新论坛引关注

中电金信发布“可信 AI, 创领未来”三款 AI 产品

9月1日,在上海世博中心举行的2022年世界人工智能大会(简称WAIC)上,“可信AI,创领未来——2022WAIC数智创新论坛暨中电金信AI产品发布会”,以线下参会、线上直播“双会联动”的方式进行,抢鲜亮相的前沿技术最新应用引起业界和媒体关注。



数智创新论坛专家与媒体互动交流

AI新产品“模法师机器学习平台”、“鲸图知识图谱平台”、“鲸Bot RPA”,经过场景验证与打磨,可以帮助企业全流程、一站式构建AI能力,助力企业实现决策智能化和业务流程自动化。

价值的同时,也越来越关注人工智能的安全与可信。作为中国电子旗

AI领域深耕积累,中电金信日前在世界人工智能大会期间发布的三款

聚焦金融智能,扎根深度AI场景,未来,中电金信将持续加大研发投入,致力于更多智能化AI产品研发,不断探索AI行业应用,持续为行业数字化发展贡献科技力量。刘征 摄影报道

水育中国公益活动在上海市各小学开展

由三得利(中国)投资有限公司向上海市志愿服务公益基金会捐赠的“水育中国”项目,日前在上海市嘉定区金鹤小学和上海大学附属留云小学开启。自去年9月起,三得利(中国)联合上海市志愿服务公益基金会以及麦芽空间等开始在上海开展的这一计划,已先后走进了20所上海小学,有约6000余名小学生参加了该项目的公益活动。

此次活动中,嘉定区金鹤小学教师作为青年志愿者,为200多名小学生讲解了水在地球的循环、水资源的稀缺性、节约用水等知识,并围绕保护水资源的主题,讲解了上海特有的海绵城市建设的重要性等。同时,上海大学附属留云小学通过在线直播的方式连线上海志愿者讲师,进行了“水育中国”公益探究课的活动。

据悉,“水育中国”项目还将在北京开展公益活动,京沪两地计划达到70所小学、约25500名在校学生参与活动。王映凌

“蜜度”亮相 WAIC 虚拟 IP 带来三大互动场景

日前在2022世界人工智能大会(简称WAIC)现场,作为数据智能领域的领军企业的“蜜度”展示了跨模态检索(CMR)、自然语言处理(NLP)、计算机视觉(CV)、光学字符识别(OCR)、自动语音识别(ASR)、知识图谱、区块链等前沿技术的创新应用。

索与“智能校对”两大核心应用,为不同细分场景定制化开发了一系列的数据智能产品。通过虚拟IP蜜小度、蜜小智和蜜小校带来三大互动场景,让观众身临其境地体验了AI作画的精准与贴切、跨模态检索的敏捷与贯通,以及智能文本校对的缜密周致。展会现场,观众说出随机的主题描述短语,蜜小度就可以通

过MiduNLP(自然语言处理引擎)理解主题文本,由MiduCMR(跨模态检索引擎)对短语进行检索与深度学习,最后由MiduCV(计算机视觉引擎)生成符合语义的图像作品;蜜小智则集中展现了“蜜度”在文字、图片、音视频的跨模态检索应用能力,“文字、图片、音视频互联互通”与“AI看图说话”两大互动,均

基于“蜜度”自主研发的跨模态检索引擎MiduCMR所实现;而无论是语料库中的随机文本段落,还是观众在现场即兴讲出的语音内容,蜜小校都可以对其进行快速校对,自动播报错误并提供修改建议。据悉,软硬件本地化智能校对解决方案——校对通AI-Box于9月3日正式发布。王映凌

串联服饰销售新链条 搭建联通世界新桥梁

作为全球一体化背景下的新型贸易模式,跨境电子商务不仅打通了国家之间的地域阻隔,也引起世界经济快速发展的快速跃迁。面对国内大量优秀产品难以快速便捷进行海外销售的实际困境,杨金魁先生依托自创服装品牌ellazhu的丰富跨境电商运营经验,创立了天津普联智予科技有限公司并担任总经理。这是一家全球性的外贸电子商务公司和外包服务提供商,以多年丰富的外贸电子商务经验为基础,以领先的外贸电子商务信息技术为工具,以遍布于世界各地的仓储和配送体系为依托,向全世界客户提供优质的产品与服务,致力于引领中

国电商市场走向更广阔的世界新舞台。杨金魁也因此受到了行业广泛关注与高度认同,先后获得多个行业荣誉,成为他敢为人先,灼灼业绩的有力证明,也彰显了他多年来为行业发展汗马功劳的领军风采。

作为跨境领域的一名老将,杨金魁深知开拓海外业务“短期看营销,中期看物流,长期看供应链”,供应链是每一个跨境电商企业赖以生存的基础,多年来他带领团队深度布局全球供应链,在全球多个国家各地合作建立了自己的物流系统,并积极推动数字化赋能产业链,依靠数字化提高设计精准度和生产补货率,不断缩减产品库存周期,提高

产品正价销售率,形成了“小单快反”的柔性供应链模式,为跨境消费者提供多快好省的优质时尚产品。同时紧紧围绕客户需求和体验,采用“海外前置仓储+当地配送物流”模式打造本土化全天候配送网络,保证客户收货时效性的同时还能够提供免费配送、2日送达、隔日达等个性化多配送服务,并且允许客户在1个月以内以任何理由免费退换产品,系列举措为公司深化海外物流布局奠定了扎实的基础与口碑。

面对当前疫情下的海外购物市场,“线上化、碎片化、个性化”的消费特征愈发明显,“云端”购物更是

已经逐步取代传统线下购物成为年轻一代的主流消费方式,为跨境电子商务提供了广阔的市场前景。杨金魁不断更新优化物流系统,提高供应链极致响应速度,通过大数据系统算法赋能选品精准度,全面推进国内外仓储面积及运营能力,进一步加强国内工厂科学管理提高产品品质,积极推广全面预算管理及事业线独立核算,严控费用支出,提升费效比,把越来越多的国产优秀产品送到国际市场,帮助越来越多的民族优秀品牌树立国际口碑,提升了我国跨境电子贸易国际市场份额,带领中国电子商务走向更加广阔的世界舞台。(乔阳)

荣誉榜

Table with 4 columns listing award winners for 2022 Shanghai Green Low-Carbon Service Institutions and other categories. Includes companies like Shanghai Mianyang Environment, Shanghai Youye Information Technology, etc.