

旅游·科技

责任编辑:陶胡韵
邮箱:
thytyf@sina.com
热线电话:22897724

科创达人云聚东华 比拼智慧城市创意

8月13日至14日,由东华大学与长三角G60科创走廊联席会议办公室联合承办的“正泰杯”第七届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛在上海松江举行。来自全国260余所研究生培养单位的6700余名“科创达人”“设计高手”聚焦智慧城市建设的难点、痛

点和热点,带来一个个“脑洞大开”的科技创新作品,让人眼前一亮。大赛的参赛人数创历年新高,提交作品数量为历届之最。在竞争激烈的“终极对决”现场,一批既有想象力又接地气的科创成果频现,角逐出一等奖18项、二等奖30项和三等奖56项,24

位教师荣获优秀指导教师荣誉称号,50家研究生培养单位荣获优秀组织奖荣誉称号。本届赛事由中国学位与研究生教育学会和中国科协青少年科技中心,联合中关村智慧城市产业技术创新战略联盟共同主办,并得到上海市教委、上海市学位办、上海市学生事务中心以

及正泰集团等单位的支持。大赛以“创意启迪智慧、创新驱动发展”为理念,围绕智慧城市主题,以赛促教、以赛促改、以赛促创,对于提高研究生创新能力、深化研究生教育改革、服务国家创新驱动战略具有重要意义。

王映法

本季首批美国蜜桃味新品蓝莓首发中国
俄勒冈州是美国第二大蓝莓产地,每年收获蓝莓近68万吨。8月10日凌晨,首批从俄勒冈州农场枝头采摘的新鲜蓝莓,经过仔细筛选和冷链空运,抵达了上海浦东机场。据悉,美国高丛蓝莓协会(USH-BC)一直致力于推动美国蓝莓对华出口,2020年以来,美国蓝莓对中国的出口量持续增加,其中加工蓝莓出口量增加了3倍。
本次从俄勒冈州出口到中国的蓝莓品种十分特殊,是一款今年首次商业化收获的新品种PeachyBlue,该品种在中国市场首次发布。Peachy-Blue果径在14~16毫米之间,脆爽多汁,平均甜度达到12~15度,超过了传统的蓝莓品种。不仅果实饱满、香气浓郁,还带有一丝蜜桃的芳香,风味独到,让人尝过之后十分难忘。据了解,由于今年是新品种第一次收获,产量十分有限。俄勒冈州的蓝莓农场专门挑选出极少数果径在16mm以上的大果,共计2700余盒,专供中国消费者尝鲜。
王映法

上海倍锦生物科技有限公司是一家集生产运营、质量检测、工程建设、物料采购、仓储物流等功能于一体的世界级培养基工厂。工厂占地近10000平方米,配置了百升级、千升级、万升级、十万升级四条全进口低温针磨粉体培养基生产线和一条全自动液体培养基无菌生产线,年产粉体培养基可达5500万升、液体培养基可达25万升。
倍锦生物科技是上海倍锦生物科技有限公司旗下的全资子公司。2020年,公司响应“张江研发,

上海市优秀企业 上海倍锦生物科技有限公司

上海制造”的“区区联动”发展机制,为推动工艺开发、质量体系、管理体系以及生产产能的全面升级,启动了上海金山培养基新工厂建设项目,计划建设成为集生产运营、质量检测、制造工艺研究、工程建设、物料采购、仓储物流等功能于一体的世界级培养基工厂。
倍锦生物已全面实施信息化建

设,遵循质量源于设计、信息源唯一化、系统间标准化等实施准则,上线了PLM、QMS、ERP、MES、LIMS、IP-guard终端安全管理等系统,确保实现平稳、高效、有序的生产管理。
倍锦是行业无血清培养基团体标准的起草单位之一,质量管理体系建设除了满足GMP要求和欧盟ISO13485:2016认证之外,同时也



满足美国FDA法规对培养基产品注册申报的要求。培养基产品对标欧美权威标准,可通过NMPA、欧盟以及美国FDA的认证备案。公司为国内外抗体、疫苗、细胞治疗等生物医药企业提供了有力支持,及时、稳定地供应了关键原材料。

上海曹园清洁服务有限公司,专注于楼宇保洁服务、空调管道清洗、水箱清洗、地毯清洗服务、建筑装饰工程施工、石材养护、园林绿

上海市优秀企业 上海曹园清洁服务有限公司

化工程施工等领域。是上海市建(构)筑物清洗保洁专业委员会会员单位、国家保洁行业一级资质、信用中国守信激励单位、清洁服务行业十佳诚信单位。企业成立以来,积累了丰富的施工经验,特别是一以贯之的诚信服务理念,贯穿了清洁服务的全过程,赢得了广大客户

的认同,树立了良好的企业形象,也使公司成为了行业的佼佼者。
上海曹园清洁服务有限公司总经理周忠先生是一位退伍老兵,同时有着几十年党龄。他在部队也协助做过文职管理工作,为后来的从商之路奠定了基础。周忠是一位充满社会责任感的企业家、关键时

刻能挺身而出的优秀共产党员,他曾写下寄语:作为一名老兵、一位党员,要牢固树立政治意识和大局意识,发扬肯吃苦、能坚持的光荣传统,对自己的事业要充满热忱,对员工要充满关怀,对社会要充满责任感。
作为清洁行业的领军企业,曹园公司在周总的带领之下建立和培训优秀的团队及企业文化,不断完善清洁行业的标准,积极推动了清洁行业的高质量发展。

老香斋品牌月饼荣获“2022年中国特色月饼” “2022年优质月饼”两大殊荣

近日,由中国烘焙食品糖制品工业协会主办的2022(第二十八届中国)月饼节顺利落下帷幕。多家知名点心品牌在活动现场同台竞技,将月饼玩出了新花样。其中,老香斋品牌凭借过硬实力,在今年的大赛中又获得两大殊荣,成为本届月饼节获得高分的选手。
在上海已经拥有百年历史的老香斋之所以屡获殊荣,广受欢迎,是因为点心师傅精湛的制作技艺。为了顺应市场需求,老香斋的师傅们经过反复研发调整,让每一款月饼在保证口感的同时,还具备了低甜少糖、配料干净等

特点,集美味与健康于一体。老香斋拥有10万级净化车间,旗下的众多上海传统特色点心,比如蝴蝶酥、鸡仔饼、一口香、绿豆糕等,也都是悉心研究制作而成,在用料、配方、口感等方面广受肯定。
老香斋今年中秋推出的月饼口味可谓丰富多样。除了最受好评的广式椰蓉、流心奶黄等品种之外,传统月饼也应有尽有,可谓中秋送礼的绝佳之选。
作为非遗技艺茶点老品牌,老香斋任重道远。自1851年创立第一家茶食店起,老香斋至今已传承六代,传承人许金典先生



不忘初心,用心做好每一份点心,秉持中华精神,传承中华文化,带领企业敢于突破、勇于创新、攻坚克难,为打响引领性上海本土品牌而努力。



淮海集团携手强生交通 打造“欢乐购安心行”购物新体验

第三届上海“五五购物节”正式开启,淮海集团以“乐享淮海路 缤纷趣生活”为主题,联动旗下自有品牌和淮海路沿线商户,开展2022淮海路整体营销活动。近日,淮海集团与强生交通集团达成战略合作,“百年淮海路”与“百年强生”强强联手,共同探索促进消费新道路。
活动期间,顾客在淮海路上的光明邨大酒家、全国特产商店、红房子西菜馆、老大昌、老人和、金辰大酒店、古今内衣、奇

美鞋业、上海药房等老字号、老品牌消费,满额即送强生打车券。在本次活动中,强生交通首次利用出租车厢,将其按照活动主题进行内饰装扮,打造沉浸式体验。欢乐购物的同时,邂逅专为本次活动量身打造的申城观光巴士,乘坐它在淮海路上兜风,可以领略魔都风采,重拾美好回忆。



荣誉榜

上海宝徽保洁服务有限公司 荣获 2022年上半年上海市重型自卸货车企业红榜单位	上海宝钗环境工程有限公司 荣获 2022年上半年上海市重型自卸货车企业红榜单位	上海宝沪环卫服务有限公司 荣获 2022年上半年上海市重型自卸货车企业红榜单位	上海想越实业有限公司 荣获 2022年上半年上海市重型自卸货车企业红榜单位
上海荣磊环保科技有限公司 荣获 2022年上半年上海市重型自卸货车企业红榜单位	上海明德建筑机械工程有限公司 荣获 2022年上半年上海市重型自卸货车企业红榜单位	上海瑞丰混凝土有限公司 荣获 2022年上半年上海市重型特殊结构货车企业红榜单位	上海兆渤实业有限公司 荣获 重质量稳定合格企业和服务质量诚信承诺单位
上海浦东新区上南公共交通有限公司 荣获 2022年上半年上海市公交客运企业红榜单位	上海闵行客运服务有限公司 荣获 2022年上半年上海市公交客运企业红榜单位	上海新高帆家具制造有限公司 荣获 信用中国守信激励单位	上海万润国际酒店用品市场经营管理有限公司 荣获 信用中国守信激励单位