

八面来风

责任编辑:郭 爽
微博:<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
邮箱:
9773859@qq.com
热线电话:22897276



浔溪顾氏 商界居士

顾联承出身南浔顾家。在南浔流传着“四象八牛七十二金狗”之说。“象牛狗”代表当时南浔的富商,以动物体型大小来划定家产多少。家产1000万两以上称为“象”,500至1000万两称为“牛”,100至500万两称为“狗”。

顾家正是南浔“四象”之一。顾联承的爷爷顾福昌是“四象”中最早发达的一位,而顾联承是顾家在沪上的“富三代”,他既喜欢体育运动和社交,又乐善好施,是上海有名的居士。关于百乐门的投资建造众说纷纭,《浔溪顾氏》一书中提到,对经营百乐门的大成公司所做的调查可以看见,百乐门原房主是顾联承,而向顾联承租租赁房屋向外经营的一方则是大成公司。细看大成公司人员构成,可以发现董事长顾重庆(同份)是顾联承的亲兄弟,常务董事庄铸九则是常州盛家的盛宣怀七女儿盛瑾如的丈夫。

而顾联承有双重身份,既是原房房主,又参资了大成公司,是该公司最重要的股东和董事,而且早在百乐门正式建成营业之前,顾



联承已成立饭店舞厅公司并担任董事长(公司董事还有南浔张家的张芹伯),代表出面参资大成公司。“该公司为朱虹如君主办,各股东均系著名富商,如常州盛氏及顾联丞等”。由此可知,百乐门实际上是南浔富商和常州大家族的集体杰作,顾家是最大的股东。既与顾家有着这样紧密的关系,南浔“四象八牛”的后人常选择百乐门作为婚礼或宴请的场所也就不不足为奇了。

歌台暖响 朝管夜弦

百乐门由著名中国建筑师杨锡镠设计,陆根记营造厂施工。原建筑面积为2550平方米,建成时为三层,钢筋混凝土框架结构,1932年竣工。建筑立面强调竖直线条,立面作直线条的长窗处理,转角处的灯塔为立面构图中心。外墙面原采用橘红色、炒米色和褐色三色釉面砖镶嵌,中间镶黑色水磨石腰线,建筑整体呈装饰艺术派。

百乐门的大舞池长40米,宽20.7米,中间无一根柱子,这种大跨度结构是其在当时上海舞厅建筑中的一大特色。舞池可容纳数百人,舞池后为音乐台,舞池中央采用直线狭条与弧线狭条相拼接的硬木,扁担木弓式弹性地板,俗称“弹簧地板”,跳舞时会产生晃动的感觉,周围是玻璃地板,以厚的磨砂玻璃制成,下装彩色灯泡,晶莹夺目。大舞池旁边有中池、小

浮光掠影 百乐重门

霓虹闪烁,车流不息。2017年4月22日,在长达4年的“修旧如旧”之后,百乐门重新向公众敞开大门。而在1933年的12月14日,当时上海《申报》用足足4个整版报道了这座“琉璃宫殿”首次开业的盛景,词藻极尽梦幻华丽。南浔“四象”之一的张家张静江之女张菁英上台主持。

1932年,南浔富商顾联承,投资购置静安寺地营建Paramount Hall,并以谐音取名“百乐门”。此后的一个世纪,这座“远东第一乐府”成为了海派文化的窗口,它刮起了一阵时尚摩登的旋风。



池、习舞池,中池、小池一般提供包场,习舞池配有专职教练员,免费教舞。三楼有回马廊,还有著名的金光小舞池。当时有人形容道:“上也舞厅,下也舞厅。弹簧地板效飞腾,玻璃地板镶倩影。何幸!何幸!春宵一刻千金重。”

百乐门室内有18000只电灯,流光溢彩,彻夜通明,有自备应急设备和发电机。楼顶那柱塔楼灯光,不仅有装饰作用,上面还能打出汽车号码,因为当时没有停车场,舞客的汽车都停在马路边上。为方便舞客,百乐门玻璃银光塔上安装了许多彩色灯泡,串成一个数字。每辆等候的车子对应其中一个数字。当司机看到自己的车号在灯塔上亮起时,就知道主人要道回府了。至于外国乐队、“换气暖屋”(类似现在的空调)、“东方第一大地毯”,以及休息室、更衣室、衣帽间、吧台的服务等等,也都是一流的。

在百乐门,舞女需要持证上岗,拥有百乐门签发的陪舞证才能进场伴舞,这在很大程度上保障了舞女、舞客的安全和利益。百乐门当初红极一时,舞女们也声望颇高,其中亦有一二名声远播者。

1954年,由于百乐门亏空严重,政府有关部门接管,原舞厅主建筑改为红都戏院,其他附属建筑先改建商场,后改为红都电影院。

2017年4月22日,百乐门重新开张。2021年1月,“象牛”后裔上海联谊会成立。百乐门作为南浔祖辈在上海打开的一扇窗口,意义非凡。南浔人的后代在今天也为共同打造浔溪文化之桥而努力着。

“月明星稀,灯光如练。何处寄足,高楼广寒。非敢作遨游之梦,吾爱此天上人间。”这是1932年上海百乐门舞厅刚刚建成时,上海滩传诵一时的诗句。当时百乐门的常客有张学良,陈香梅与陈纳德的订婚仪式在此举行,卓别林夫妇访问上海时也曾慕名而来。谈笑有鸿儒,往来无白丁,矗立在历史深处的百乐门足可以算是天上人间,也的确像是一个绮丽大胆的梦,编织着动人的色彩。祝原



建群组 派专人 三段式 多方面 松江区泗泾镇“花式”助力复工复产

连日来,泗泾各大企业、多家超市陆续复工复产。运转的生产线、有序的线下购物、回归的快递小哥……越来越多的人、事、物带回了令人想念且心安的城市烟火气。这背后,离不开所有企业、商超员工的共同努力,也得益于泗泾镇对企业复工复产的全力支持。

组建“群组”定向联系,设立专人巡查服务
为更好与企业建立联系,高位促进企业复工复产,泗泾镇领导班子定向联系企业,组建14个联系组,对接53家重点企业,主要负责联系、指导、服务企业做好疫情防控和复工复产,帮助企业加快破解防疫和生产中的堵点难点问题。

此外,将工业园区划分为三个片区,建立专人巡查服务组。服务组采取“主动联系+定点上门”模式,每天定时开展巡查服务工作,确定企业厂区是否符合复工复产要求,并详细记录各个企业的诉求和难点,了解核实后及时解决企业需求。对已复工企业,进行持续跟踪,每日专人联系,既切实保障了企业在复工复产中的防疫、安全生产工作,也能实时了解企业的运行情况,及时发现、解决问题。

三段式服务全方位保障“两道防线”
在推进复工复产的过程中,泗泾镇始终坚持“靠前服务、主动服务、精准服务”,抓实“前中后”三段式服务模式。

镇防控办、应急中心、世强公司、商旅公司等多部门联合,为园区按批次有序复工做好准备。通过建立线上微信群,一对一指



导企业制定复工复产方案、疫情防控预案,并多次开展线上培训,指导企业通过“复工复产防疫通”等智能软件更高效地推动复工复产。

对已经复工复产的企业,严把疫情防控和安全生产“两道防线”。采用不定期走访、抽查台账等方式,对检查中发现问题的企业,立即督促整改。

开通“热线”,精准对接企业需求
为畅通企业与政府沟通渠道,切实解决企业面临的各类问题,泗泾镇专门开通复工复产服务热线。围绕复工复产期间的衣食住行,在“吃”的方面,针对没有食堂的企业,积极联系区内的保供单位为他们提供客饭,同时通过抓紧推进镇域内商业复业,就近为员工提供一日三餐。另外,向企业发放多轮物资,共计万余份。在“住”的方面,为有需求的企业积极协调酒店,“点对点”解决住宿问题。在“行”的方面,积极为员工办理电子复工证、保障人员出入证等相关证件,保障员工顺利返岗。畅通企业运输通道,为企业办理跨省、市、区等通行证。

面对疫情防控和经济社会发展的双重考验,泗泾镇积极落实《松江区关于应对新冠肺炎疫情进一步支持市场主体平稳健康发展的若干措施》12条助企纾困政策,加大企业服务协调力度,稳定企业发展预期,增强企业发展信心。

通过搭建银行等金融机构与企业的融资平台,加大普惠小微贷款投放力度,优先支持小微企业和民营企业,进一步增加小微企业首贷、信用贷款、无还本续贷。截至目前,已为望沪、华诚金锐、诺凡赛尔等6家企业顺利解决融资难题,发放贷款5000余万元。

随着疫情防控工作的逐渐平稳,后续,泗泾镇将加大复工复产防疫通等平台的应用,同时进一步优化企业服务,加强镇级助企纾困力度,当好服务企业“店小二”。

记者 郭爽 通讯员 吴静怡

雀巢母婴育儿行动 持续赋能 成就强大父母



雀巢母婴发布新一年的调研数据显示,全球父母在育儿上普遍存在孤独式育儿以及共同育儿分工的问题。雀巢母婴持续赋能父母、助力父母科学育儿,共同探讨育儿新方式。

婴调研了90多万条在线提及的相关内容,显示父母在共同养育子女的概念背后有多个层面:包括育儿、家务劳动、规划饮食等。同时调研也表示,在没有父母共同养育子女的情况下,妈妈往往会表达出困难和失败的负面情绪;相反,共同养育会让父母双方获得幸福感、满足感和自信心、身心更健康。

坚持科学育儿 成就强大父母

今年,雀巢母婴全新重磅推出雀巢专业在线,向母婴家庭提供科学实用的一站式营养解决方案。为有特殊营养需求的父母提供专业的婴幼儿养护知识和定制化小工具。其次,雀巢母婴专为特护会员组建2对1专属VIP服务群,育儿顾问及产品顾问会更快速地为父母提供贴心育儿服务及相关产品介绍,并有第三方互联网专业医学资源,针对有需求的父母提供第三方平台免费在线咨询服务。

另外,雀巢母婴也邀请全国知名专家及权威机构,如包括崔玉涛养育中心在内的专业知名儿科团队力量以及知乎研究院院长、知乎执行总编辑曾洋女士,帮助教育家长们树立科学的防敏观念,提供全面的护理喂养知识。与此同时,还和全国知名母婴平台宝宝树开展了战略合作,面向平台上超千万0-2岁宝宝的父母,提供专业的知识服务。雀巢母婴还持续完善雀巢现代育儿指南,利用丰富的育儿科普内容,解答父母育儿难题,助力他们成为更强大的父母。



作为拥有150余年母婴行业深度研究基础的品牌,雀巢母婴于去年首次发布了育儿指数(The Parenting Index),研究范围涵盖全球16个国家,作为其“在生命早期1000天中支持和帮助每一个家庭”承诺的一部分,旨在让更多的家庭成为更加健康快乐的家庭。近日,雀巢发布2022年最新育儿指数调研结果,调研发现中国父母的育儿孤独感仍然比较明显。另外,雀巢母婴发现与新手父母共同努力,帮助他们过上更轻松的生活变得越来越重要。

聚焦育儿孤独感 寻求“双赢”育儿方法

2022年育儿指数最新研究发现,新手父母在育儿路上依然遇到诸多困难,其中情绪问题就是他们面临的主要挑战之一。在育儿过程中感到孤独的父母中85%为女性,15%为男性。雀巢中国大陆母婴配方奶粉业务总监谢国耀指出:“外人有时很难看出新手父母的育儿孤独感,每个人的注意力都集中在新生儿身上,使新手父母对表达自己的感受感到尴尬甚至内疚。”事实上,新手父母在育儿的过程中,也需要留出关照自身身心健康的时间。

探讨共同养育 获得更多幸福感

2019年3月至2021年7月期间雀巢母