

八面来风

责任编辑:郭爽
微博:http://t.xinmin.cn/guoguo11
邮箱:9773859@qq.com
热线电话:22897276



沪浔·文化寻根

十里南京路,一个“新世界”

建于1914年的新世界游艺场和新世界饭店,堪称上海娱乐业的一面旗帜。1918年,南浔“八牛”之一邱家将其收购。这幢矗立在上海南京路、西藏路口的地标性建筑,记录了南浔一代人的锐意进取和务实笃行,也见证着南浔与上海一衣带水,结缘深厚。

浔沪往事,邱氏繁华入梦来

提起新世界,绕不开南浔邱家,绕不开邱仙槎这个名字。邱家在邱仙槎的手中迅速积累起财富,靠的便是辑里湖丝。

南浔《浔根丛书》第四辑《好个新世界——南浔邱氏百年往事》中曾这样描述邱家的发家史:“海外商争市湖丝,岁盈且数十万,南浔之贸丝者日隆,隆起自先生始也。”在南浔以低价买进生丝,涉险运到上海后再以高价售出,每年数十万白银进账,银子就像滚雪球一样成倍增加,邱仙槎也因此迅速致富。由于生丝贸易风险极大,邱家积累起财富后,很快把眼光瞄向房产与金融,其中就包括上海的“新世界”。

大胆变革,薰天事业上青云

新世界游艺场建于1914年,1915年8月落成开业,分南、北两部分,地下有地道相



邱家在新世界四世同堂照片

连。内设剧场、影院、书场,另配弹子房、溜冰场各一所,还设有商场、餐厅、茶室和儿童游乐设施,开业后迅速成为上海滩最为著名的娱乐场所。

1917年,新世界因经营不善一度低迷,1918年前后,邱仙槎七子邱竹筠出巨资盘下新世界。随后,邱家首先对硬件设施进行扩容提质。在原址对面新建北部游乐园,增加布篷献艺场、自由厅和跑马场等,使得新世界的活动项目更加丰富、时尚、刺激,更具现代感。其次是改善服务。将南楼改造成用餐、住宿为主的饭店,二楼、三楼改建成旅馆,仅保留底层的皇后剧场,使新世界形成了游、玩、吃、喝、购、憩“一条龙”服务。第三是对活动项目进行巧妙配置。经常举办书画展、诗会、影展等活动,吸引市民前来参观。

这种大胆改革无疑是成功的,开创了上海现代城市游乐园的新型经营模式。

别出心裁,文娱选秀开先河

开选秀之先河,新世界功不可没。当时的上海电影产业已经颇具雏形,在此情况之下,业界同行之间交流更能促进影业发展。1926年8月14日,历时一个月的电影博览会在新世界揭幕:“联合海上三十五家影片公司,选择新出品,分期开映,每天准映六大巨片,珠联璧合,斗异争奇,开海上影戏未有之奇观。”

新世界为扩大这次活动的影响还展开了一系列宣传攻势:除在《申报》《新闻报》上大做广告外,还出版了五期《电影博览会特号》。此外,还特别举办了“电影女明星选举”活动。有《选举启事》表白活动初衷:“庶使银幕选材



邱家老宅现貌

得表公正之评判,银灯韵事永留艳影于人寰。”因此类活动在当时尚属首次,新鲜又有趣,所以博览会期间前来观看电影和投票选举的人络绎不绝,好评如潮,新世界进入最为辉煌的时期。

邱氏后人邱国骅曾说,新世界先后举办过上海市的“影后”“选美”比赛,德国的“海京伯”大马戏团表演等。每逢大的节日,还举办“啤酒节”大赛。从1918年到1937年,近20年的时间里,新世界游艺场作为邱家最重要的产业之一,带来了无数故事与万千风光。这个家庭还在新世界留下了一张四世同堂的合影,照片中邱家人安详和乐,既带着江南家族流传的恭谨风范,也代表着南浔人在上海的一段珍贵历史。

1958年,新世界改组为百货商场,成为全国商业十强和上海最早上市的商业股份制企业。2005年,改建后的新世界城重新亮相,成为南京路上一座集购物、宾馆、餐饮、娱乐

于一体的娱乐城。夜幕降临,灯火之中的百年老店风貌依旧,不逊当年。

塘岸畔,庭院深深深几许

受“新世界”等西方美学的影响,邱家后来在建筑修葺使用了中西合璧的方式。而悼仁堂,作为留在南浔古镇塘岸故道南岸的邱氏老家,同样值得一书。

邱氏老家原由东西两处组成。悼仁堂西号,位于南浔下塘西街,叫悼仁堂西号,建于清朝同治年间,后来毁于战乱,也就是现在的南浔垂虹公园;悼仁堂东号,建于清朝光绪年间,至今尚存,是一座精雕细琢、庭院深深的百年大院,就是现在所称的“邱宅”。若是游客到此,难免会发现邱家大门似乎“不够气派”,仅有三开间的门面,比起三进、四进、五进的房屋,邱宅的一进、二进明显是缺了只“角”。

而缺的这只“角”就是南浔董家的祠堂。董氏系南浔昔日的望族,后来逐渐没落。有人劝邱仙槎出重金买下董家祠堂,让邱宅大门也可以造得更加气派。但邱仙槎却认为:人家的祠堂岂可轻动?而且人家书香门第,与其为邻不是正好可以借点书香气?其悼仁厚,可见一斑。

眼下,悼仁堂早已没有了豪宅的气象,但其留下的文化底蕴还在时不时惊艳世人的目光。

据南浔文史专家徐顺泉回忆,早年工作人员在清理邱宅时,还找到一套明代董其昌所书魏晋诗人刘伶创作的《酒德颂》银杏板屏。该板屏原来一共8块,后来找到6块,如今悬挂在全国重点文物保护单位——张石铭旧宅花厅之上,已是张氏故居的镇馆之宝之一。

十里南京路,一个“新世界”。如今在繁华商圈的抱拥下,新世界也正朝着新的世界进发,奔腾在新时代的路上,朝着新的目标继续奋斗。 祝原

富士instax教育坚守希望传递正能量

3月份以来,上海疫情让学生们重启居家学习模式,生活节奏和心理状态都面临新的挑战。长期致力于少年儿童摄影美育艺术启蒙事业的富士instax教育,在疫情的不同阶段积极携手多方力量,开展线上活动、寄送暖心物资,不仅满足了同学们的生活需求,同时关怀同学们的心理。富士instax希望以少年儿童为核心人群,向社会传递正能量,鼓励少年儿童带着发现美的眼睛积极面对生活,用爱传递爱。

疫情初期,富士instax教育积极携手《少年日报》,在抖音平台共同推出了“笑脸捕捉挑战赛”,希望同学们在宅家的日子里,举起相机,用一双发现美的眼睛记录笑脸、记录日常的每一个小确幸;随着疫情防控进入攻坚阶段,富士instax教育再次携手上海教育报刊社,向斜土路街道捐赠200份抗疫物资礼包,送到真正有困难、有需要的学生和老教师家中;“六一”儿童节将至,富士instax教育定制了200余份毛巾礼盒作为儿童节礼物,将捐赠至上海市董李凤美康健学校,表达对特殊儿童的关爱,希望孩子们身体健康、快乐成长。

手绘“战袍”让志愿者们“背”感温暖 松江佘山:让爱与温情并行在“疫”线

以“大白”防护服中间的蓝条为分割线,左边是围着围兜的“妈妈、妻子、女儿”,跨过蓝线,摇身一变,就是冲锋一线的“抗疫志愿者”。近日,松江区佘山镇翠鑫苑社区的防疫志愿者们身穿精心绘制的大白“战袍”走上了各自的岗位,传递出了满满的正能量。

原来,这些作品都出自小区3位“画家”,他们深知社区工作者、志愿者们抗疫的艰辛,于是使用手中的画笔,发挥自己的一技之长,为佘山战“疫”加油鼓劲。

“95后”居民叶铭经营一间画室,4月5日报名成为小区抗疫志愿者。平日里,门岗执



勤、安全巡逻、分拣发放物资……小区里各种疫情防控志愿服务中都能看到忙碌的身影,报名至今没有休息过一天。除此之外,叶铭还报名了常态化核酸采样人员,经过培训、通过考核后,他开始持证上岗。每次采样结束之后,他还有门岗执勤任务,两个任务当中的空档,叶铭便提起画笔,抽空在防护服上作画,“我有这个特长,就希望能多做一些自己力所能及的事。”叶铭表示。

从事设计工作的曹琴是翠鑫苑防疫志愿服务队的一员,从4月到现在,她一直坚守在社区抗疫最前线,既是守护自己3岁宝宝的母亲,也是守护、服务小区居民的抗疫志愿者。“希望我的画能给穿着战袍的抗疫一线的人们,带去温暖和力量,对我来说就是最意义的事。”曹琴表示。

幼教老师吴霞的情况与曹琴类似,孩子也只有2岁,却几乎参加了小区内每一次防疫志愿服务。在志愿服务期间,她见证了许多温暖的瞬间:“在防护服上作画既想要给大家鼓劲打气,更是想要把这份温暖传递出

去。” 5月19日,为了迎接“520”这个“有爱”的日子,三人又齐聚社区居委会,大展身手绘制系列画作,希望能让爱与温情并行在“疫”线。“太惊喜了,没想到在5月20日做志愿者还能收到祝福,看到这样可爱温暖的画,感觉心情也变好了。”一位收到了爱心“战袍”的翠鑫苑志愿者高兴地说。

自本轮疫情以来,近二百名小区居民陆续集结加入翠鑫苑疫情防控志愿服务团队,年龄跨度从“60后”到“00后”。守护大家,就是守护小家。他们经常一结束志愿服务就要赶回家给孩子做饭、辅导作业,还要处理堆积的本职工作。在不同的角色与身份中“切换”,他们忙碌又辛苦,但他们始终用心、用情,努力守护小区的平安。

记者 郭爽 通讯员 郝梦琦