

“疫”不容辞 为业主守好“嘉”园

物业·旅游

责任编辑:郭爽
微博:<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
邮箱:
9773859@qq.com
热线电话:22897276



木瓜移动举办「跨境聚能周」落地活动

为了让更多的“跨境人”获得共享行业资源和机遇的机会,提升全行业对跨境、出海的认知,帮助全行业拓展海外市场,木瓜移动联合独立出海联合体、创业邦、时代周报、Google Cloud、艾瑞咨询、深圳市跨境电子商务协会、跨境知道、FunPin-Pin 等 17 家知名媒体、平台联合举办落地“跨境聚能周”。本次活动于 3 月 28 日至 31 日围绕跨境电商、出海游戏,进行了为期 4 天的线上直播。

在为期两天的跨境聚能周“游戏专场”上,9 位出海游戏领域的行业专家受邀参与互动,为各位游戏人分享了多年海外项目的经验和秘籍,掌握游戏出海的清晰脉络。

“沪上阿姨”情暖战疫一线

清明过后,“沪上阿姨”特别为一线医务人员带来了首创的“超顶刺梨”系列饮品,它不仅口感酸甜,还富含维生素 C 等微量元素,为医务人员提供了良好的水分和营养补充。作为发源于上海的新式茶饮品牌,“沪上阿姨”鲜果茶心存感恩与回馈互助之心,联动各地员工及水滴公益,向上海龙华医院、青岛市立医院、武汉大学人民医院等多家医院的医务人员送上了真挚的慰问。

“沪上阿姨”2013 年创立于上海,在全国 200 多个城市拥有超过 4000 多家门店。仅在今年,“沪上阿姨”将爱的足迹踏遍深圳、郑州等疫情重点区域,积极向社区、医院及各核酸检测点援助健康茶饮和爱心物资,为打赢疫情攻坚战贡献绵薄之力。而本次“沪爱互助”公益行动更是以心手相连、互爱互助的精神为防控助力,为城市加油。

“年羹尧”酱香酒品牌 推出文创酒

日前,贵州羹尧酒业(集团)有限公司正式发布酱香酒品牌“年羹尧”,推出年羹尧文创酒产品,这是年羹尧后人精心制作推出的酱香酒。年羹尧文创酒,以贵州茅台镇优质糯高粱、小麦为原料,取赤水河之水,传统古法酿造,自然开放式堆积发酵,即一二九八七工艺,未添加任何香料物质,选茅酒之源贵州茅台镇以文化赋能品牌,通过插画的艺术表现手法,将一代名将年羹尧的形象与酒作紧密的配合。

同时,羹尧酒业积极响应国家文化发展战略,挖掘“年羹尧”名人文化价值,秉持着传承匠心的理念,坚持古法酿造,纯粮手工的制作,为纪念“年大将军”曾主政贵州,传承历史使命与家族情怀,以年晓峰为代表的年氏后人,特别推出年羹尧文创酒。 王映法

为抗击突如其来的疫情,上海按下了“暂停键”。城市的节奏虽然慢了下来,但在这场没有硝烟的疫情防控战中,有这样一群平凡的物业人却加速运转起来。嘉里建设管理上海有限公司的物业工作人员除了做好本职工作外,还无缝切换成快递员、外卖员、宠物喂养员、心理疏导员、环卫工人和防疫志愿者。封闭管理区域里的大事小事,都由他们串联起来,保证住户较为正常的封控生活节奏。

上海嘉里华庭一期共有居民 450 户、1200 余人。封控管理期间,物业管理团队 30 余人驻守在内,保障民生。物业保安及会所留守人员组成短驳小队,将每天 3000 余件的快递外卖送到楼栋大堂,再由大堂同事妥善消毒放置,待



居民取回。小区封闭期间,居民们忧心忡忡,心理落差极大。此时,物业工作人员化身心理疏导员,在微信群、电话向居民们传递官方信息,安抚大家的紧张情绪。

封闭期间,不仅居民们足不出户,宠物们闷在家里也颇为烦躁。留守在上海卓悦居(西区)的物业工作人员义务担当起宠物喂养员。殊不

知自封闭管理以来,有近 10 位物业人员与小区居民同住任在小区里。他们选择留守,舍弃的是自己的小家。

上海静安嘉里公寓和嘉里华庭二期两个服务式公寓中的大多数住户为外籍人士,封控管理期间,物业客服人员耐心解释政策,甚至手把手指导登记进行核酸筛查,尽可能减少客人的顾虑。

据悉,此次全域静态管理期间,嘉里建设旗下每个项目的物业团队都预先分配了 A/B 班,自聘骨干员工和外包保安及部分保洁考虑到自家小区有被封控几率,自愿留宿在单位,以规避小区被封控而无法上班的窘境,得以让项目正常运转。

守“沪”小区“最后一百米” 英盾保安员为 2 万户居民打好“物资包”



3 月份至今,在某街道驻点的英盾安防队员在队长海建勇的带领下,不仅兼顾以往的日常工作,还肩负起了协助疫情防控的工作。

当小区需要进行封控管理时,海建勇和队员在前期白天负责搬运封控物资,将帐篷、钢管、铁板、木板和桌子等物品提前运至各个点位。晚上,队员则要协助对封控区域的人员进出进行管控,并驻守小区的各个出入口,对他们来说,忙到凌晨两三点是家常便饭。甚至面对一些居民的不理解和焦虑情绪宣泄,队员们都会耐心劝解,维持秩序。

此外,海建勇带领队员每天要进行保供物资卸车、分配装袋。辖区内小区数量多,物资送达的时候,要第一时间卸货,一卸就是好几卡车。有一天,傍晚下起了瓢泼大雨,为了不让居民的物资

受到影响,队员冒着雨用最快的速度,保质保量完成了分袋。

为了能更及时地响应街道的各项安排,海建勇和队员们已经在小区外的帐篷里住了二十多天了,现在天气早晚温差大,帐篷内只有简易的行军床可以躺下休息,没有水没有电。有一天风雨大作,一顶帐篷被吹坏了,队员们将损坏的帐篷收走后,只得来得及用沙袋加固一下剩余的几顶帐篷,就又开始了晚上的物资卸车和分袋做起准备。

尽管每天高强度的工作,休息的条件又十分艰苦,大家都依然没有怨言,坚持完成好各项任务。海建勇说:“大家每天工作强度都很大,基本上躺下都是半夜了,好几次睡着后突然醒过来发现口罩都没有摘,的确是太累了。这段时间很多队员远在老家的亲人看了新闻都非常担心,一个又一个打电话劝他们回家,但队员都一次次地拒绝了。大家都很难,为了能坚守在岗位上完成任务都付出了很多,但我们都觉得,这些付出是值得的。”

这段时间,海建勇带领队员们共协助 21 个小区的封闭管理,为近二万户居民完成了保供物资的卸车及分配装袋,为区域内居民疫情防控期间的生活保障贡献了一份力量。

4 月 14 日,要客研究院在上海发布了《2021 中国奢侈品数字化报告》。2021 年,随着疫情的持续影响,奢侈品牌和整个奢侈品零售行业不得不加快全面拥抱数字化,更多奢侈品牌将营销重心转到线上,大举布局社交媒体开展数字化营销,开放和各种平台合作,尽可能发展线上销售,成就了奢侈品牌数字化发展最快的一年。

2020 年,奢侈品牌在中国市场的线上销售额获得 88% 的增长,达到 141 亿美元,市场占比也达到 21%。2021 年,中国奢侈品行业线上销售额在 2020 年基础上进一步高速发展,增速仍然高达 75%,达到 247 亿美元,超过 1500 亿人民币,占奢侈品中国市场销售额的比例达到 26%,线上销售已经成为几乎所有奢侈品牌的重要销售渠道之一。要客研究院预测,2022 年奢侈品牌线上销售额将突破 2200 亿人民币,销售渠道占比将超过 30%,贡献超过一半的市场增量,并且有望在未来几年撑起奢侈品零售的半壁江山,彻底改变奢侈品零售以线下为主的局面。

疫情下国内奢侈品行业数字化发展增速创新高

王映法

法拉帝集团于香港联合交易所主板挂牌

3 月 31 日上午 9:30,全球豪华游艇行业领导者法拉帝集团成功登陆香港联合交易所有限公司主板(股票代码:9638.HK),正式挂牌交易,每手买卖单位为 100 股 H 股。

上市挂牌仪式在山东济南、香港联交所、意大利萨尼科同步视频连线。山东省副省长凌文、法拉帝集团董事会主席谭旭光、中国国际金融公司首席执行官黄朝晖等共同敲响开市铜锣,开启法拉帝冲浪国际资本市场、遨游全球化发展的崭新篇章。

中国国际金融香港证券有限公司为该上市项目的独家保荐人及独家全球协调人。中国国际金融香港证券有限公司、法国巴黎证券(亚洲)有限公司以及中泰国际证券有限公司为上市项目的联席账簿管理人及联席牵头经办人。

此次法拉帝集团在港交所挂牌交易,是游艇行业香港上市的第一股,也是近十年来唯一在港股上市的意大利企业。此次公开招股以 22.88 港元定价,募集资金 2.81 亿美元。其中,前十大机构投资者中 6 家来自欧洲及中东,整体配售欧美和中东投资者占比超 60%,主权基金及长线基金占比超 65%,充分彰显了国际投资机构对法拉帝集团与潍柴集团的信心,也成为有史以来配售结构最国际化、配售质量最高

的港股 IPO 项目之一。

法拉帝集团董事会主席谭旭光表示:“作为历史最悠久的意大利超级游艇品牌,法拉帝在引领全球行业发展中占据着重要的地位。潍柴始终是法拉帝公司最坚定的战略伙伴,我们将共同把握全球游艇市场特别是亚太市场的战略机遇,助推中国海洋经济发展和消费升级,让法拉帝驶向更美好的未来。”

法拉帝集团首席执行官兼执行董事 Alberto Galassi 随后致辞:“法拉帝集团在香港上市标志着一个重要的里程碑,掀开了公司发展的新篇章。展望未来,法拉帝集团将凭借其行业领先地位和独特的意大利精髓,在快速增长的豪华游艇市场中迎接新的机遇,充分释放其世



界级品牌——Riva、Wally、Ferretti Yachts、Pershing、Itama、CRN 及 Custom Line 的巨大潜力。我们将加强我们的战略一站式方案,并通过游艇经纪、租赁、售后及改装等基础辅助服务,进一步加强这一增长势头。法拉帝集团将继续于全球交付‘纯任意式奢华’,为股东们创造更大价值。” 青青

法拉帝集团传承数百年意大利游艇传统,是世界豪华游艇和休闲船舶在设计、制造及销售领域的领导者,旗下拥有全球最负盛名、各具特色又优势互补的多个品牌: Ferretti Yachts、Riva、Pershing、Itama、CRN、Custom Line 和 Wally。集团在首席执行官 Alberto Galassi 的领导下,在意大利多地设有 6 家现代化船厂,整合高效的工业生产技术与精湛的意大利传统工艺。集团在欧洲、美国和亚太地区都设有直属机构,并在全球 70 多个国家设有销售网络,拥有近 60 家精心挑选、专业尽责的经销商,在全球各地为客户提供最优质的服务。法拉帝集团的动力游艇以杰出品质、前沿科技、可靠安全及出色的航海性能而著称,堪称意大利制造和创新天赋的典范,同时其独特的设计和永恒的魅力,令其在全球游艇界卓尔不群。更多详情请访问官网: www.ferrettigroup.com

法拉帝集团