

第七届“全民健康睡眠大讲堂”暨“关爱老科技工作者”捐赠仪式在京启动

2022年3月20日，第22个世界睡眠日来临之际，第七届“全民健康睡眠大讲堂”在北京启动。活动由新华健康信息平台（经济参考报社）、中华慈善总会新闻界志愿者慈善促进工作委员会、中国科技新闻学会科技传播力促进工作委员会、中国关爱协会等单位联合发起，和也健康科技有限公司实施。

当天，中国泰尔实验室发布了“静磁场促进健康睡眠”实验报告，实施方和也健康科技有限公司向“老科技工作者”捐赠了价值560万的健康睡眠物资。

第十一届全国人大常委会副委员长、中国老科协会长陈至立，原国家卫生部副部长、中国医师协会名誉会长殷大奎，中国老科技工作者协会常务副会长齐让，中国老科技工作者协会副会长兼秘书长李芳，中华慈善总会秘书长边志伟，中国科协宣传文化部副部长于晓晗，中华慈善总会新闻界志愿者慈善促进会会长王硕，中国科技新闻学会科技传播力促进会会长陈泉湧，中国科技新闻学会科技传播力促进会常务副会长金振蓉，中华慈善总会荣誉副会长徐德轩，中国保健协会副理事长周邦勇，新华社经济参考报



新华社经济参考报社副总编辑王恒涛、中华慈善总会新闻界志愿者慈善促进会会长王硕将“全民健康睡眠大讲堂”公益传播大使牌匾授予和也公司董事长方志财。



副总编辑王恒涛，中国信息通信研究院教授级高级工程师彭宁博士，中国国际经济交流中心产业规划部处长、研究员张瑾博士，老科技工作者代表：中国科学院人事局原局长张志林及中国科协青少年科技中心主任、中国老科协副会长牛灵江，和

也健康科技有限公司董事长兼总经理方志财等领导嘉宾出席了本次会议。

圆桌论坛环节中，中国科技新闻学会科技传播力促进会会长陈泉湧，中国保健协会副理事长周邦勇，中国国际经济交流中心产业规划部

处长、研究员张瑾，和也健康科技有限公司董事长兼总经理方志财四位嘉宾就各自专业领域，为大家分享了如何为全民健康共同富裕探索出一条特色的发展模式。

“全民健康睡眠大讲堂”活动开展到今年，已经是第七届了，活动的

足迹早已遍及祖国的大江南北。未来，和也将继续践行“以人民健康为中心”的理念，让社会各界更加了解健康睡眠知识，让更多人树立“防未病”意识。同时，和也将积极同主流媒体、科研院所、行业精英们携手，共同促进睡眠产业的健康发展。

在安吉，有家企业建了座博物馆群——和也健康科技的用户情结

在“两山”理念的发源地——浙江安吉，有这么一家当地人家喻户晓的企业——和也健康科技有限公司（以下简称和也科技）。走进和也大健康产业园的南面大门，迎面是一座喷水池，清澈的喷泉后面，“和也健康博物院”几个大字赫然在目。喷泉西边是一个大型广场，无论春夏秋冬，总有人群在广场上翩翩起舞。东边是一座假山，秀木奇石，小径弯弯。假山上有个亭子，亭子上一幅对联写着：

得两山灵秀人人多寿，修孝善美德家家皆和。

作为“浙江省工业旅游示范基地”，和也大健康产业园里，常年都有络绎不绝的人群在广场上、喷泉边、假山上、亭子里游览、打卡拍照。全产业链绿色创新发展，使和也科技有着引以为傲的“工业旅游”优秀基因，同时也为当地的工业旅游事业发展添砖加瓦。

打造品牌 科学成为“顶流”

了解和也的人都知道，这里有一座博物馆群。除了早已开放的“睡眠文化博物馆”“磁科技与健康博物馆”，还有“药食同源馆”“养生养心馆”两个博物馆在建中。2021年，

和也健康博物院还正式成为了中国博物馆协会会员。

如今，和也健康博物院已成为网红打卡目的地，每年接待数十万人前来参观，还曾创下一天最高接待2500余位参观者的记录。

一家自主研发的生产型企业，为什么要斥巨资打造这样一座博物馆群，并且免费向公众开放？

和也科技董事长方志财这样说过：一直以来，和也科技就在做两件事情：一个是科技创新，一个是健康科普。

不断投入 研发驱动创新

2020年12月13日，“强磁场磁生物学联合实验室”在合肥科学岛正式揭牌成立。实验室由中科院合肥物质科学研究院与和也科技联合组建，双方期望围绕磁生物学开展全方位的产学研用合作，为磁健康用品提供科学理论支撑。

据了解，和也科技在2016年便开始了与中科院合肥物质科学研究院强磁场科学中心合作，并在2017年签订协议，进行磁生物学相关课题的合作研究。此后，双方在静磁场安全性研究、磁场与生命科学交叉研究等领域取得了丰硕的成果。



2021年9月28日，和也科技联合西安交通大学第一附属医院磁外科学共建实验室揭牌暨项目合作启动仪式在西安举行。这也是和也科技与科研院所建立的第二个联合实验室。和也科技董事长方志财表示：双方将共同在联合实验室开展磁外科学科学研究，并将研究成果应用于磁医学、磁保健、磁生物学之中，促进医疗健康相关科技发展、成果推广和人才集聚，实现优势互补、利益共享。

2021年5月，和也公司正式成立和也专项科研基金，计划在未来五年内投入1.5亿元人民币，推出以提高生命科学与磁健康科技认知为目的的推广计划——“重明鸟计划”。该计划将吸引领域内更多专家、学者，共同参与基础与临床相结合的磁生物学与磁医学研究，为“健康中国”做出贡献。



透明开放 底气源于品质

2020年之后，很多企业受疫情影响遭遇了极大的困难，然而和也科技依然快速发展，连续两年取得了稳健的增长。

从博物馆的参观通道出来，可以直接穿过长廊，走进和也科技的生产车间，去感受真正向消费者开放的“透明工厂”。

车间的一楼是物料区，整齐堆放着一箱箱产品原料。眼尖的消费者发现有“YKK拉链”，据说这是优质服装品牌才会用到的Y拉链，和也科技把它用在床垫上。

沿着二楼的“透明”参观通道，走过一个个车间，可以慢慢了解生产一张床垫的流程。在产品展示区，可以清晰地看到一张床垫的内部结构：磁条无疑是床垫中的核心材料。床垫底部酷似泡沫板的材质，叫作架桥发泡。除了磁条、架桥发泡，床垫里还包含了乳胶、和晶石等多种有益的材料。

据悉，和也科技不仅允许大家

走进工厂参观，去车间看整个生产的流程，查看产品的内层材料，还允许消费者拿产品去做检测。

自公司成立以来，和也就尝试将环保创新科技融入产品。其中，在环保型新材料的使用上，和也一直走在前列，高新环保面料、优质进口乳胶、无公害黏胶剂等材料的应用，使公司在履行社会责任的同时也得到了消费者的认可。

创立十余年来，和也的产品线也由最初的健康寝具，延伸至健康护具、智能家居等，现在全国有五千余家专卖店。所售全系产品全部统一零售价，消费者可以随时选择扫描产品二维码，一物一码，进行产品查询。

自2018年以来，和也科技在各地市场推行“放心消费”行动，带头承诺七天无理由退货，30天内产品不影响二次销售，可无理由退货，切实保障消费者权益。还长期与各省市区消保委签署消费者保障协议，设立预先赔偿金，对和也产品在消费使用过程中出现的质量问题、消费纠纷，提供先行赔付保障。