

# 解决广场舞噪音，不能靠“反击神器”

广场舞是中老年人喜闻乐见的群体健身活动，但是广场舞带来的噪声扰民问题，也往往引发邻里纠纷和基层矛盾。近日，一款“广场舞反击神器”在互联网销售，据说可以干扰97%的广场舞音响，使跳广场舞的人们不得不知难而退。这种大功率遥控器可以远程扰乱或破坏广场舞音响，隐蔽性强，被认为是解决广场舞噪音扰民问题的“神器”。

无独有偶，还有一些人饱受楼上楼下噪音问题的困扰，寄希望于购置震楼器来解决邻里纠纷。但是，这种“以牙还牙，以眼还眼”的解决办法，无异于“杀敌一千，自损八百”。震楼器固然让噪音制造者受到影响或伤害，但是购买者也需要承受由此带来的噪音，等于是损人不利己。

无论是“广场舞反击神器”还是震楼器，都是社区居民的一种无奈

之举。这些居民在使用“神器”之前，也曾试图通过各种合理渠道解决问题。比如，和跳广场舞的人们协商，通过社区居委会协调，拨打电话报警。但是，这些办法都没有能够有效解决问题，所以一些人才不得不出此下策。

如果广场舞扰民和楼层噪音问题能够得到妥善解决，相信不会有人祭出如此“神器”铤而走险。这种以暴制暴的做法显然是不可取的，既不符合基层治理的发展潮流，也难以有效解决问题。因此，类似于广场舞噪音和楼层噪音的问题，需要另辟蹊径以更有效的方式解决。

城市社区治理是基层治理的主要场域，而以商品房社区为代表的新型社区，对基层治理提出了诸多挑战。城市社区居民彼此之间常常是陌生人，这使一些看似鸡毛蒜皮的邻里纠纷，可能因为得不到及时

妥善解决而愈演愈烈，甚至升级为难以化解的矛盾。

去年印发的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》就提出，坚持共建共治共享，建设基层治理共同体，在加强自治、法治、德治“三治融合”的基础上推进基层智治。

城市是人的集合体。解决上述问题需要很好地平衡二者的关系：一方面，要保障其他居民的合法权益，使他们不至于因为广场舞噪音扰民而诉诸无门；另一方面，要引导和规范广场舞爱好者的活动，使他们的活动不至于影响他人。毫无疑问，这对于城市和社区而言是考验其治理能力的试金石。

广场舞噪音问题之所以难以破解，同居民没有公共空间和场所进行健身锻炼不无关系。与其因堵截，不如疏导引流。政府部门和基层组织

可以开源挖潜，探索开放更多的公共空间和健身场所，使社区居民可以跳舞而无噪音、健身而不扰民。

社区居民固然可以通过所谓的各种“神器”或“硬科技”赢得了一时，但却可能激化矛盾，使本就剑拔弩张的问题进一步恶化和升级。因此，也可以倡导社区居民之间通过协商、共商的沟通机制解决问题。比如，一些城市通过社区议事厅这样的公共活动，请社区居民共同商议一些涉及共同利益的问题。通过开诚布公的协商和交流，一些过去老大难的问题得到了解决，社区居民的获得感和归属感也显著提升。

在解决此类邻里纠纷和基层问题时，社区基层组织应发挥更加重要的作用，发挥社区自治组织的主动性和积极性，切实让邻里关系和居民生活品质实质性提升。

摘编自光明网

## 社区论坛

责任编辑：郭 爽  
微博：<http://t.xinmin.cn/guoguo11>  
邮箱：[9773859@qq.com](mailto:9773859@qq.com)  
热线电话：22897276



## 破解体育场馆资源配置难题

近年来，随着我国公共体育场馆数量、人均体育场地面积持续增加，人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨。但不得不说，体育场馆供给不足、预订难等问题依然存在。

很多大型体育场馆建在郊区，餐饮等配套设施不够完善，一定程度上降低了场馆的吸引力。部分场馆受资金和条件所限，适合开展的运动项目较为单一。以羽毛球为例，单块场地要求四周2米、上空9米以内不得有任何障碍物，加上容纳人数少，基于运营成本的考虑，羽毛球场地供给不足，常常一地难求。

又比如，一些体育场馆建设资金投入不少，但陷入外观配置“高大上”、群众“用不上”的境地。巨大投入的同时也需高昂的管理维护成本，这些场馆除了承办大型商业活动，免费或低价开放难得一见，造成资源浪费。

此外，体育场馆预约规则不合理、系统设计不完善等问题，进一步加剧了健身场馆的“预订难”。

各地除了积极落实各项政策措施，要加强管理运营，优化资源配置，更好地满足人民群众的体育消费需求。应加强公共体育场馆建设，充分利用城市空间，多建小而实用的场馆和设施，侧重实用功能，保证开放率。同时，可以吸引社会资本，进入体育产业领域，建设体育设施，提供体育服务。

在做好疫情防控前提下，有序开放学校体育场等运动场馆，方便周边居民锻炼健身，实现体育资源共享共用，丰富体育场馆供给来源。同时，场馆运营方要加强管理，优化预约规则，提升场地利用率。例如，借助大数据、人工智能等技术手段，对节假日等集中爆发需求节点，提前预判，科学应对。

摘编自《经济日报》

## 中欧鑫享鼎益一年持有即将发行

伴随资管新规全面落地，攻守兼备的“固收+”基金正在迎来黄金时代。虎年开年，多只重磅固收+基金即将发行。据悉，由中欧基金中生代实力战将华李成拟管理中欧鑫享鼎益一年持有期基金将于2月21日发行。

据了解，中欧鑫享鼎益拟任基金经理华李成从业7年，管理基金超3年。2016年5月加入中欧基金，是中欧基金实力派中生代基金经理，多资产配置策略组核心成员。他注重风险控制，善于通过债券、可转债、衍生品等不同资产品种的组合切换，为投资者争取更稳健的投资体验。

## 延长男性育儿假，期待早日落地

据光明日报报道，近日，有多位人大代表提交了关于适当“延长男性育儿假”的建议。一些人大代表在调研中发现，目前全国各地规定的女性产假范围大约是128~190天，而男性陪产假为7~30天，女性产假和男性陪产假之间的天数差异进一步加大，导致男女员工因生育对工作造成的影响加大。该情形加剧女性因生育遭受的就业歧视，不利于提高男性对育儿活动的参与度，进而降低职业女性的生育意愿。

生育率的持续下滑，已经成为制约社会发展的一大瓶颈。去年以来，多地宣布延长产假。然而实际情况往往是：延长了产假后，女性更不敢生娃了。更长的产假，意味着女性的职场停滞时间更长，意味着她们的职业竞争力进一步削弱。

大多数情况下，在孩子的成长过程中，女性付出了更多的时间和精力。

力。这一方面是性别的自然因素，另一方面是传统文化的惯性使然。一个“母亲”的身份，总是优先于她作为一个独立女性而存在的。正像西蒙娜·波伏娃所言，女人与其说是“天生”的，不如说是“形成”的。一个“母亲”的奉献和牺牲，是社会文化塑造的结果，而不是她本来就该如此。

在这样的背景下，延长男性育儿假，与去年上海等地实施的父母共享育儿假等政策，赢来了一片叫好之声。这不仅让我们看到了社会政策提升生育率所付出的努力，还昭示了一种价值取向：育儿不仅仅是女性的责任，男性也应该更多地参与到育儿中来。这有助于改变中国传统家庭，改变部分男性在抚育子女中缺位的情况，改变当下生活中那些“丧偶式育儿”的现状。

父亲参与育儿的好处是毋庸置疑的。如果男性有了更长时间的育儿假，一些用人单位在招聘时就不

会一味地排斥女性。更不用说，父亲参与育儿，对孩子的性格塑造、健康成长更加有利。但问题是，男性想休育儿假，或许没有那么容易。

从现实层面来看，相关政策的落实都会遇到挑战。具体看来，育儿假的实施必须与用人单位协商，并与用人单位达成协议。不少男性由于“不被单位理解”“可能会收到负面评价”“暂别职场会失去晋升机会”等原因，大多不敢随意提出申请。所以，如何通过建立灵活的育儿假制度，促进制度落地，这才是关键。

让男性更多参与育儿，不能只是看上去挺美。“男性育儿假”体现的是一种平等理念，对男女平等理念的最好实践与保障，是将它纳入相关法律法规——如何休，薪酬如何算，都有统一标准。实际问题都有法可依，可落实可操作，延长男性育儿假才不会流于纸面福利。

摘编自《钱江晚报》

## 禁止电动车上楼要找准谁负责

律手段给电动自行车拧上了一道“安全阀”。

现实中，电动自行车充电涉及的场景、人员多元复杂，治理常常按下葫芦浮起瓢。上述案例的一大启发意义在于，关键要找准每一个场景中的责任人，有责不履就要严惩。对于自建楼房来说，房东属于经营管理人员，无视风险、漠视法规，被严惩一点不冤。至于普通住宅楼，《民法典》明确规定，对物业服务区域内违反有关治安、环保、消防等法律法规的行为，物业服务人应及时采取合理措施制止、向有关行政主管部门报告并协助处理。也就是说，在电动自行车上楼这一问题上，“没

有执法权”等不是物业不作为的理由。就在前两天，北京再出新办法，明确把电动自行车推进楼道充电，或将车主的个人征信有影响。可见，将这一链条上的所有主体都“盘点”清楚，明确每个环节的责任人，谁掉链子就罚谁，治理才更加有的放矢。

责任十分明确，关键要行动起来。物业等主体的一个常见说辞是当面劝说常引发争执、管理成本太大，那么不妨引入一些技术手段。比如，在电梯中安装智能警报装置，将电动自行车“拒之门外”。在“堵”的同时，更要注重“疏”。很多人之所以不守规矩、不听劝阻，主要还是楼下没地方充电、车棚开放时间太短、充

电收费太贵等现实原因，正视和回应这些问题非常关键。街道、社区、物业等主体要想方设法找空间、补设施、降费用。困难当然有，但办法总比困难多，眼下许多小区已探索出了不少成功经验，不妨多多借鉴、转化利用。

便利不能以透支安全为代价。动真碰硬，持续消除电动自行车的安全隐患，才能让大家共同生活的家园更有序、更平安。

摘编自《北京日报》

### 荣誉榜

上海殡葬服务（中国）有限公司  
上海祥云殡葬服务有限公司

荣获

五星级诚信标杆企业

网址：[www.shbzfw.com](http://www.shbzfw.com)  
电话：400-7050-448