

# 旅游·展会

策划:王映法

邮箱:

wangyinghong33@163.com

热线电话:22897172

# 申城早春二月赏梅游园正当时

早春二月乍暖还寒季节,与松、竹并称为“岁寒三友”的梅花,目前正进入观赏期。从上海市文旅局获悉:今年春节前后申城种植有梅花的各公园的梅花陆续含苞绽放,辟有梅园的一些公园还特意延长了开放时间到晚间。

位于上海市中心城区的静安雕塑公园东南部梅园,前两天恰逢雨后天晴,前往逛园赏梅的市民游客络绎不绝。其中有一些景致被称为“梅树与雕塑间刚柔相济”的水中倒影、阳光下梅树那“依偎向物华”步移景异等区域,更是吸引了不少摄影爱好者的“长枪短炮”。此园开放时间每天早五点至晚九点,交通也很方便,轨交13号线自然博物馆站下。

城郊松江区的可赏梅花的公园有多处。可带游客“穿越”古今看梅景的广富林文化遗址内,株株梅花正凌寒开放,“红梅映青瓦,白水绕人



静安雕塑公园梅园“水中倒影”

家”的诗情画意,古色古香可圈可点。每年的二月份是双梅共赏的好时节,虽然广富林的梅花并非成片种植,但三三两两也别有一番风味。老牌景点方塔园共植有80余株梅花,塔墙东面河畔林植有40余株,姿态清雅秀美,依塔傍水,构成古朴的景观;其余梅花散种在陈公祠堂前、宋桥边、山坡上,朴素简洁,别有一番韵味。这里的梅花目前老枝上

打满了花苞,一些花蕾已经次第开放,“梅”好风光,已含芳意!预计在2月下旬将会进入盛花期。此外初春的醉白池公园,红梅吐蕊、绿梅含苞,行进园内青石小径,只见一树树艳红的花朵,在粉墙黛瓦的映衬下,那一抹温柔的色彩,极富诗意。

青浦区曲水园里的春梅已经绽放,与尚在盛花期的蜡梅一起构成了一道双梅争艳的美丽风景,为百年古园增添了一抹亮色;疏瘦清秀的枝条苍劲坚韧,彰显出凛凛傲骨。微风拂过,花影婆娑,暗香浮动,沁人心脾,为古园增添了一份雅韵和新意。

嘉定区南翔镇古猗园内梅花品种多达20余种,早梅、中梅、晚梅花开不断。特别是在暗香园里,各色梅花林立,梅树枝头上缀满圆

鼓鼓的花苞,部分已冲寒绽放为娇艳欲滴的红梅和优雅纯净的白梅。而蜡梅满树灿黄娇艳,花香依旧,“双梅”相映的盛景正在上演。2月期间,该园南门开放时间为早七点至晚七点,北门开放时间为早六点至晚五点。

金山区朱泾镇秀泾村的花开海上生态园,梅溪香岭和梅影曲径的早花品种朱砂梅、宫粉梅、江梅都已经达到了60%的开花率;举目四顾,但见满园,由远及近,浪拥雪堆,花影摇曳,真是“遥看一片白,雪海波千顷”。开放时间为早八点至晚五点。

上海海湾国家森林公园梅园内的梅花也已次第盛开,夹杂着悠悠清香的空气。公园湖面上坐落有三孔廊桥“探香桥”和水上栈桥“五福栈”,游客可在探香湖畔踏梅雪,五福栈上寻梅踪,好一处清静脱俗的世外之源。刘征 摄影报道

## 英迪利鲨鱼发布2022春夏新品

2月11日,来自英国的服装品牌YINGDILI SHARKS 英迪利鲨鱼,在上海举办了2022年春夏新款服装发布会。新品以“自由、活力”为主题,以时装秀和静态展的形式为来宾展现了一场充满活力的英伦风。本季发布的男女装新品,一改以往英系职场商务的传统形象,打破正装、西装的固有风格,大胆推出集商务、运动、休闲为一体的服装系列。针对新时代事业型人士的穿搭特性,通过细节设计把商务和时尚完美融合在一起,并以鲜明的鲨鱼跳跃标识其服装LOGO,体现自由、活力和休闲的产品风格。

英迪利鲨鱼品牌象征着一种舒适、优雅的生活态度,主要服务于25岁至45岁的事业型人士,体现一种自由舒适,积极进取的生活态度,以其活力和毅力取胜,让这个阶段的人群在自由的环境中激发无穷的取胜力和创造力,快乐生活。据悉,英迪利鲨鱼于1986年创立于英国,2015年开始转型自有品牌连锁专卖,2020年登陆中国地区后,在原有的设计上加入更符合中国人的版型。截止2022年1月,英迪利鲨鱼已在全国开设了600余家连锁店。王映法

## 四季沐歌新品发布 引领产业智变升级

近日,“创见未来”2022四季沐歌·太空双能新品跨界推介会在北京举行。现场,整体氛围凸显宇宙太空的特征。推介会上,首届金投赏抖音电商评委刘明、中山蓝凤凰品牌策划有限公司创始人兼总经理、四季沐歌综合能源事业部总监于大勇、暖通及煤改业务部区域总工程师于绪等嘉宾出席。

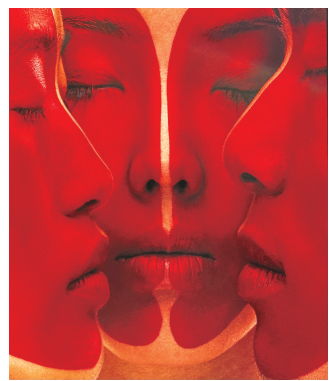
成立于2019年四季沐歌旗下的鲸灵品牌,以创新产品撬动市场,强势推出的四款空气能新品,成为本次推介会最大的亮点。其中,冰火变频系列50HP商用空气能冷暖机、冰火超低温系列120HP商用空气能冷暖机、中央热水器飞流75℃系列及全新一代爱家II.AI系列全直流变频空气能冷暖机,全面启动空气能事业的新增长极,在时代前进的巨轮上展现中国创造的强大活力,以及中国制造的匠心精神。王映法

## 新艺术彩妆玛丽黛佳举办《一眸一境》展

1月17日,玛丽黛佳旗下非营利性艺术机构The Art Lab于玛丽黛佳城邦·里一层MD ART CONTAINER空间成功举办《一眸一境》的试演展。MD ART CONTAINER是玛丽黛佳打造的一个体验艺术与保持艺术纯粹性的展示空间,不仅关注城市在地人文艺术,也推动城市文化发声。

此次《一眸一境》源起于艺术家达米安·杜弗兰对一本色彩之书的构想。达米安·杜弗兰是一位新超现实主义的非典型摄影师,他的前半生已经达到彩妆界的金字塔尖,被誉为“法国彩妆教父”。他对色彩有着天生的敏感力,在法国文化的视角下,对东方色彩文化充满了好奇。《一眸一境》正是围绕着中国传统五

色文化,将色彩与妆容、摄影融合在一起。随后在与策展人崔晓红的灵感碰撞之下,《一眸一境》不止于一本书,也是彩妆艺术、摄影、舞蹈、肢体、表演……此次展览突破了静态观展的局限,糅合了光、电、声、舞等全新的体验方式,让每一位现场观众在这场面孔上的剧场中,打开自我对色彩的原生感知和真正感受。



## 上博文物修复大师的跨界对话

2月18日,《匠心守护——上海博物馆文物修复大师与沪上牙医权威跨界碰撞》主题沙龙在上海博物馆博观悦取中心隆重举行。活动特别邀请上海博物馆国家级非物质文化遗产代表项目“青铜器修复及

复制技艺”张珮琛、上海博物馆国家级非物质文化遗产代表项目“古陶瓷修复技艺”杨蕴、上海博物馆国家级非物质文化遗产代表项目“古陶瓷修复技艺”张力程、上海市口腔医学会副会长刘泓虎教授、上海市口

腔医学会民营口腔医疗专委会主委徐维宁医生、吴安平口腔创始人吴安平博士等进行现场交流。文物修复技师被亲切的称为“文物修复医生”,有化腐朽为神奇之力,他们赋予文物第二次新生;王映法

## 从乳品到食用油,邵晨致力开辟中国健康饮食新赛道

中国知名品牌推广和消费者行为专家——邵晨先生,多年来始终秉持健康的宗旨,致力于开辟中国健康饮食的新赛道。从乳品到食用油,他成功打造了许多经典的品牌推广成功案例,通过对品质的把控和新颖的理念成为行业的先行者,他不仅帮助企业提升了品牌竞争力、扩大了品牌影响力,更是引领了行业的新趋势和新潮流。

邵晨先后任职于光明乳业股份有限公司、维他奶上海有限公司、益海嘉里食品营销有限公司,负责公司的产品和品牌推广工作。他多年来拥有出色的工作成就和卓越的行业贡



献,他所制定的品牌推广策略,不但让光明乳业的健能产品顺利打入儿童市场,而且让维他奶从区域强势品牌成功迈向全国性知名品牌。如今,他所负责的金龙鱼零反食用油项目《金龙鱼:建立食用零反式脂肪食用

油联盟,科普“零反”食品知识》,更是荣获“2021健康中国行动创新实践(健康责任)案例”,为金龙鱼成功塑造绿色健康的品牌形象。

作为品牌推广专家,邵晨认为营销应力求重塑消费者心中的品牌形象,使得企业成为伴随消费者成长,关心消费者健康的品牌价值型企业。同时,将市场细分极致化,深度挖掘消费者需求,只有打造具有差异化的产品,才能与消费者之间达成情感共鸣,赋能品牌价值增长,推动行业的良性发展。邵晨表示,如今的消费者更加重视产品价值和体验,更倾向于选择那些代表信任、安

全、健康和价值的品牌,因此树立强烈的品牌战略意识,提炼品牌的核心价值,是品牌定位和推广的重中之重。邵晨作为国内食品、饮品行业知名的品牌推广和消费者行为专家,他强调,随着消费观念、消费方式和消费者地位的变化,企业需要侧重于打造品牌差异化,倾听、顺应消费者需求,结合市场、时代特点赋能品牌价值,不断焕发品牌升级。同时更应秉持健康宗旨,深化消费者对健康理念的认知,打造绿色健康的品牌形象,助力市场实现健康饮食新趋势。王阳