

旅游·展会

策划:王映法

邮箱:

wangyinghong33@163.com

热线电话:22897172

上投摩根鑫睿优选一年持有期混合正在发行中

据悉,主打“均衡配置”的上投摩根鑫睿优选一年持有期混合型基金目前正在发行中。该基金拟由上投摩根基金“稳健实力派”基金经理倪权生掌舵,投资者可通过兴业银行等各大银行及券商代销渠道、上投摩根直销中心及官方网站进行认购。

该基金设置了一年的持有期,一方面有助于投资者规避追涨杀跌,提升投资体验;另一方面,有利于基金经理专注于投资,更好地把握中长期投资机遇,力争更好的收益表现。

中欧基金董事长窦玉明视频出席“全球财富管理论坛·上海苏河湾峰会”

近日,“全球财富管理论坛·上海苏河湾峰会”在上海举办,中欧基金董事长窦玉明视频出席,以“金融开放背景下的财富管理前景”为题发表主题演讲,分析基金销售和基金投资在过去取得的成绩,以及金融开放背景下面临的机遇和挑战。

窦玉明指出,虽然过去基金整体业绩很好,但是投资者的盈利体验还有很大的改进空间,需要改善“基金赚钱多投资者赚钱少”的现状。同时,公募基金管理人要扎扎实实提升基金投资管理能力。

年度时尚力 MAX 榜单重磅发布! 2021“时尚100+”榜单已经揭晓

2021“时尚100+”从「时尚酒店、时尚空间、时尚街市、时尚家居、时尚科技、时尚服饰、时尚活动、时尚美妆、时尚饮食、时尚人物、时尚医美、时尚国潮」12个维度广泛征集,最终产生了共117个获奖单位和个人。在上海加速推进时尚消费产业建设的新形势下,多品类多行业的获奖单位共同组成了“大时尚”生态圈,在上海时尚之都促进中心搭建的集中展示平台上,形成更多的跨界合作和碰撞。

2021“时尚100+”榜单首次采用了线上发布的方式,不仅彰显了上海年度杰出时尚代表,也是对上海时尚风尚的集中呈现和展示。上海时尚之都促进中心及“时尚100+”年度榜单将积极推进上海的时尚消费,创造更多更新的时尚新需求。

京A精酿啤酒用好玩的创意致敬中国猛虎青年

创意无限的京A精酿啤酒联名青年插画师孙佳艺,借中国虎年春节致敬猛虎青年。此次京A推出创意无限的虎年限定联名礼盒,内含品牌四款明星产品:「阿白小麦啤酒」散发新会陈皮香气,口感清爽平衡;「飞拳印度淡色艾尔啤酒」醇厚爽滑,啤酒花口感突出;「工人淡色艾尔啤酒」,充满葡萄柚和松脂香气,清爽解渴;「土豪金比尔森啤酒」果味浓烈,液体金黄。此外,京A还打造了虎年变装抖音贴纸并发起挑战赛,通过触发滤镜一键切换「职场猛虎」VS「过年萌虎」两种状态,陪伴大家过年回家返璞归真,尽情享受。

海派名家共同打造紫砂新作《寅虎添翼壶》

在农历虎年来临之际,一对由海派艺术大师联袂创作的《寅虎添翼壶》在南京东路朵云轩亮相,作品由海派艺术张永千、丁申阳、郑辛遥等名家团队创作,诠释出海派艺术海纳百川、锐意创新的文化精神。《寅虎添翼壶》的出品方卡哇度艺术空间创始人胡晓芒,早在去年夏季就开始筹划创作虎年贺岁紫砂新作,他希望创作出代表海派艺术精神的原创紫砂作品。海派艺术与宜兴紫砂的结合已有百多年历史,一代又一代海派艺术家在紫砂壶上发挥才情,为紫砂注入了人文精神。而今,《寅虎添翼壶》为海派紫砂艺术写下了时代新解。

胡晓芒策划监制《寅虎添翼壶》

为此,胡晓芒选用清代陈曼生经典壶形“半月壶”和改良版的“玉柱壶”,分别创意象征财富的“金翼壶”和象征爱情的“爱翼壶”,并开拓性地将原创双兽雕塑融入壶钮,使得艺术与匠造珠璧交辉。壶钮雕塑由陶艺雕塑名家张永千特别创作,壶身一面镌刻著名书法家丁申阳书法新作《寅虎添翼》,另一面刻绘了著名漫画家郑辛遥最新画作



《虎虎生威》,名家联袂,使得虎生威风。

张永千设计创作壶钮雕塑

雕塑家张永千为创作《寅虎添翼壶》的壶钮雕塑,不惜花4个月时间反复推敲,来回拿捏,希冀呈现出具象艺术与抽象艺术相结合、人性美与雕塑美相交汇的完美作品。他前后创作近百稿,在无数次推翻重来之后,终于完成了虎豹相拥的“金翼壶”和双虎依偎的“爱翼壶”的雕塑部分。

丁申阳书法《寅虎添翼》



上海市书法家协会主席丁申阳的书法作品《寅虎添翼》,突出一个“情”字,字里行间充溢着力量和洒脱。丁申阳擅长草书和隶书,他的草书作品将篆隶线条与北碑转折相结合,气清质实,骨苍神隍,散发出一种流畅飘逸的才情;他的隶书作品拙近天真,朴近自然,不夸侈,不滞腻,浑厚苍茫。丁申阳的书法“寅虎添翼”为海派紫砂注入了浓浓的文人气息。

漫画家郑辛遥新作《虎虎生威》

上海市美术家协会主席郑辛遥



在创作《虎虎生威》前思考良久,他的艺术追求“简约不简单,想象有余地”。郑辛遥认为,画虎要画出“威猛”而不是“凶猛”,虽是一字之差,但值得琢磨推敲很久。为此,郑辛遥从收集图像资料,到创作构思,历时3个多月,前后画了20多个老虎造型,最后定稿为“猛虎啸回首”的神态。虽然整个老虎只有5笔,但每一笔都贯注了长时间的艺术思考,达到了一笔不能多,一笔不能少的地步。而虎尾的枯笔,不但让画面更具韵味,还增添了动势。

摄影师镜头聚焦当今犹太文化

在匈牙利作为维谢格拉德集团轮值主席国之际,匈牙利驻上海总领事馆与捷克、斯洛伐克和波兰驻沪总领事馆合作,近日,在上海犹太难民纪念馆的支持下,举办了一场名为《V4国家摄影师视角下的当今犹太文化》图片展览。本次活动获得了上海市人民政府外事办公室、上海犹太难民纪念馆、以色列驻上海总领事馆和匈牙利

犹太教团体联盟的大力支持。

在1月28日至2月27日期间,本次展览将在上海犹太难民纪念馆展示40张来自匈牙利、捷克、斯洛伐克以及波兰摄影师所拍摄的有关犹太文化各个方面的照片。本展旨在介绍当今丰富多彩的犹太文化,这是V4国家文化遗产中受到高度重视和不可分割的一部分。



天天果园携手“别样肉客”带来别样年味

1月22日,国内新型生鲜零售企业天天果园与全球植物肉品牌“别样肉客”宣布达成战略合作,“别样肉客”将入驻天天果园旗下城市超市上海8家门店,并经由天天果园线上平台,共同书写植物肉应用场景生活化的新篇章。天天果园致力于将性价比做到极致,为消费者打造会员制的量贩型消费模式;“别

样肉客”以纯植物原料制成,其植物肉产品和当下低碳生活、膳食平衡的理念高度契合,可为消费者的日常饮食增添可持续性的选择。

天天果园与别样肉客的合作首秀,为消费者带来别样的植物肉“年货”购买选择,“别样肉客”在城市超市供应包括别样汉堡、别样牛肉、别样猪肉三款植物肉产品,为消费者

带来外观、口感及烹饪手法上都和动物肉高度相似的创新型植物肉产品,其不仅具有可持续性,还具有和动物肉媲美的多汁口感,且能满足多重烹饪需求。解锁更多植物肉消费方式的同时,消费者更可利用植物肉烹饪饺子、狮子头等经典中式菜肴,足不出户在家打造独特的“年夜饭”体验。

要客研究院发布《中国奢侈品报告》

1月18日,中国高端生活方式专业研究和顾问机构要客研究院发布了以“疫情后的中国奢侈品市场”为核心关注点的《2020-2021中国奢侈品报告》,这是要客研究院连续第12年发布该报告,报告首席研究员、奢侈品产业研究专家周婷博士给出了

专业并客观的观点和数据,以及理性而前瞻的答案。

受疫情影响,2020年,全球奢侈品市场重挫31%,总共实现了2634亿美元的消费额,而中国市场获得45%的高速增长,贡献了47%的消费额;2021年,中国第一次成为全球最大的奢侈品市

场,占比达到30%,全年取得了37%的高速增长,总规模达到944亿美元,中国人在境内奢侈品消费占比达到64%;2022年,销售人员网红化将是奢侈品品牌进行数字化零售的重要策略之一,据预测,线上奢侈品销售将突破2200亿。

王映法

优衣库第七年蝉联「中国杰出雇主」称号

1月20日,优衣库凭借领导力发展、数字化人力资源变革和文化塑造领域的杰出表现,荣获“中国杰出雇主2022”认证。这是优衣库第七次获得由杰出雇主调研机构颁发的权威人力资源认证。优衣库始终认为“人”是业务战略的关键组成部分,为了实现“GLOBAL ONE 全员经营”战略,优衣库关注员工的个人成长,致力于为每一位员工创造安心工作的良好条件。此外,2021年度,优衣库凭借在人力资源实践中的多项卓越表现,荣获“中国100典范雇主”“企业社会责任典范”“中国大学生喜爱雇主”等五项权威荣誉。

据悉,2021年,优衣库引入全新项目“活力优衣库”,围绕激励优秀人才、发展各级员工、打造卓越组织、发挥模范作用四大维度,自下而上激发员工活力,提升员工工作满意度;从2018年起,优衣库为卓越人才提供海外工作机会,培养全球视野,向全球14个国家及地区输送近50位优秀中国人才,增强中国与世界的交流纽带和粘性;在过去10年里,优衣库与协会成功资助了中国10余所大学的400余位优秀学生;与此同时,优衣库关注每一位女性员工的职业发展,为女性实现职场目标和理想添砖加瓦。

王映法