

新形势 新文旅 新局面

局长访谈

嘉兴南湖：守好红色根脉 打造红色旅游标杆 书写全域旅游发展新篇章

——访南湖区文化和旅游局党组书记、局长 程友杰

记者：您好，程局长！请您先简单给我们介绍一下南湖区的本土人情和文旅概况。



程友杰：南湖是嘉兴市的主城区，近年来已成功创建浙江省全域旅游示范区、浙江省4A级景区区域。南湖是马家浜文化的发源地、儒商文化的发祥地，也是中国革命红船的启航地，更是一座名副其实的福气之城。南湖自古以来是著名的“丝绸之府、渔米之乡”，享有“江东一大都会”的美誉。这里气候宜人、物产丰富，南湖红船、黑陶、竹刻等传统手工特色产品长销不衰，陶笛、南湖菱画等手工艺品闻名全国。中国犏牛争霸赛、端午踏白船、龙舟赛等一系列非遗传承展示等活动吸引了国内外友人的激情参与。

记者：南湖作为一个著名的红色旅游城市，在文化旅游建设上亮点、特色是什么？

程友杰：首先聚焦一个“红”字。近年来南湖坚定守好红色根脉，南湖通过提升红色核心景区、建设红色文旅项目、开发红色旅游产品等形式，全方位擦亮红色领航名片。南湖精心打造5平方公里的南湖旅游区，南湖湖滨区域改造提升工程和南湖1921红色文化体验项目基本建成，南湖革命纪念馆新馆配套设施完善优化，南湖天地、嘉兴火车站站房、狮子汇渡口、春波

门等，仿佛穿越百年，回顾党史。还开通了“南湖·1921”红色旅游专列、开发了“红船精神系列”等文创产品。

其次狠抓一个“融”字。依托农旅融合、文旅融合、艺旅融合、商旅融合，南湖注重传承和发展并举，擦亮“美丽南湖”底色。持续擦亮“南湖歌城”金名片，连续18年举办南湖合唱节，彰显了南湖文化惠民的初心；开发《红船颂》《江南武魂》等演艺项目，炒热演艺文化旅游产品；通过打造文旅会客厅、“红船歌会”音乐景区、艺术党课进景区等方式，开展文旅服务深度融合。

最后凸显一个“新”字。聚焦区域合作、文旅宣传等营造旅游氛围，持续性打好营销宣传“组合拳”。突破传统旅游推介宣传模式，以传承红色基因为主线，组织举办“红船百年粽意南湖”文化旅游推介会，启动“红船百年自驾南湖”长三角自驾游专线，打造嘉兴生态文化旅游节、嘉兴端午民俗文化节等主题项目和

节庆，提升品牌形象。

记者：南湖作为融入虹桥国际开放枢纽的重要城市，在长三角一体化中做了哪些工作，有哪些收获？

程友杰：在长三角地区一体化发展按下“快进键”的当下，南湖主动出击，精诚合作，持续唱响南湖文旅好声音。为打造鲜明的南湖全域旅游品牌、形象口号、标识，有代表性和影响力的全域旅游线路，我局在长三角范围内开展南湖区文化旅游形象设计大赛，共征集到了390多件作品；依托G60科创走廊的合作共享平台，参与了“G60科创走廊乡村旅游联盟”，联动开发长三角乡村旅游黄金线路和乡村旅游；共推长三角一体化旅游合作联动，陆续开展了“十城百日”、“江南寻福记”、“红船百年·粽意南湖”等

主题推介会，与长三角30多个城市建立了客源互送、资源共享战略合作关系；推进文化合作，与天台、上虞、遂昌进行文化交流与合作。深入开展山海协作，遂昌南湖两地工会和旅游部门签订了《职工疗休养互送协议》，促进旅游市场复苏。通过推进线上文化培训合作、线上文化“云展览”合作、两地“红色文化”交流合作，推动两地文化工作蓬勃发展。

记者：下一步，打造更具魅力的后花园，我们对南湖文旅还可以期待什么？

程友杰：下一步，南湖将坚持“初心之地·首善之区”主题，努力建设成为以弘扬“红船精神”为核心的红色旅游圣地和传播新时代中国红色文化的国际窗口，让全域旅游的

“红船”再出发！一是打造红色旅游标杆地。重点建设以南湖和红船为内涵的红色文化核心区，发展复合型、体验性红色旅游产业产品，培育红色文化主题饭店，开发红色系列文创产品，形成红色旅游产业链。二是发展乡村旅游新空间。结合全省美丽城镇建设、省级3A级景区村庄建设等工作，打造具有网红效应的美丽乡村精品线，重点打造横向互补性、纵向串联型乡村旅游集聚。三是拓展数字文旅新地标。加快推进智慧旅游落地未来社区试点项目建设，结合数字文旅驿站布点全区面上推广，打造游客旅途中的最美公共文旅空间。四是提升旅游质量新高度。大力提升旅游业供给质量和发展效益，通过开展旅游人才培训、“南湖十八碗”厨艺大赛、旅游饭店技能大赛等方式，不断满足大众旅游时代游客多元化、个性化的需要。

局长为您做导游

在“后花园”南湖听红色故事 感受慢生活

南湖是马家浜文化的发源地、儒商文化的发祥地，也是中国革命红船的启航地，更是一座名副其实的福气之城。南湖自古以来还是著名的“丝绸之府、渔米之乡”，享有“江东一大都会”的美誉。这里气候宜人、物产丰富，南湖红船、黑陶、竹刻等传统手工特色产品长销不衰，陶笛、南湖菱画等手工艺品更是闻名全国。

5A级景区南湖旅游区，是国家爱国主义教育基地，目前在原有瞻仰红船、重温宣誓、参观展陈的基础上，推出了新时代“重走一大路”、南湖水上党课等沉浸式体验类教育培训项目。南湖除了红色旅游外，还拥有十分优越的生态资源，其中最具有代表性的就是国家4A级景区湘家荡和梅花洲，可以享受养生禅修、农耕采摘、亲子童玩、江南民宿、节庆民俗等等丰

富多彩的体验项目。

田园慢生活对很多人来说都是充满吸引力的，如今在嘉兴，全域旅游已进入“村时代”，以联丰村“乐居”、永红村“乐学”、竹林村“乐活”三大板块为内容，欢迎大家来乡野间放慢脚步，感受美丽乡村的美食、美景、美宿，体会“慢生活”。

每当夜色降临，悠扬的大运河给乘船夜游的人们带来了许多惊喜，许多情调……月河又名月溜或月濠，属运河的一条支流，因“其水弯曲抱城如月”而得名。小河小桥纵横交错，街区临河而建，傍桥而市，集中展现了江南特有的水乡古城风貌。

南湖的美食要重点给大家介绍一下，南湖儿女传承创新，隆重推出十八道特色菜肴，精心打造“南湖十八碗”美食品牌，热情招待八方游客。人们说嘉兴粽子像嘉兴人，看似包裹严实，实则内心火热。来到嘉兴南湖，不忘一品正宗嘉兴粽子。

近年来，南湖区大力发展商务会展经济，不断完善旅游综合配套设施，目前南

湖区拥有各类豪华型酒店、文化主题酒店、特色酒店、商务酒店和经济型酒店，实惠的价格，完备的设施是举行各类年会、座谈会和开展商务洽谈的理想场所。

