

专题

特约策划:朱祺
热线电话:13564661393

人因“思”而变 物以“稀”为贵



人类文明能有今天的辉煌,是因为人的思想一直在进步。这一点从人们对舒适睡眠的追求从未停止过,就可见一斑。床是与人们接触最亲密、时间最长的家具。人类使用床和床垫的历史十分悠久,纵观床垫发展史,就是一部人类为了获得舒适的睡眠而对就寝体验进行全方位改造和创新的文明史。

走进和也睡眠文化博物馆,一幅睡眠文化的发展图景跃然眼前。

远古时期,原始人以地为床,将干草、树叶、兽皮等自然材料当成床垫铺在地上,随意躺下就寝,这时候的人与其他动物差别不大。

公元前3400年,古埃及的床垫发展已较为成熟,由皮革、亚麻绳、芦荟编织而成,里面可能塞着羊毛、皮草。

古罗马时期,床垫是分等级的,贵族的床垫外边由布做成,内部填充物是羊毛和干草,体验比较松软。而平民就简陋很多,只能用干草和芦苇填充。

文艺复兴时期(公元14世纪到16世纪),欧洲国家的床垫用豌豆皮、稻草或羊毛填充,上面覆盖着华丽的天鹅绒、锦缎或丝绸。人们开始注重床垫的美观性了。同时寝室的更多功能被开发出来。据传,法国国王路易十四,拥有数百张华丽大床,还会在皇家卧室举行宫廷会议,这大概是最早的“躺下办公”。

18世纪中晚期,人们开始用优质的亚麻或棉花制作床垫套,并将床垫做成箱状,填以天然纤维如棉花、羊毛和马毛等,最后将床垫套缝合或扣好。铸铁床和棉质床垫的出现让人类的睡眠环境有了较大的改善,它们对褥虫没那么有吸引力,人们也就睡得更舒服、更健康。

1865年,世界上第一张弹簧床垫问世,开启了现代床垫的历史新篇章。此后床垫种类不断得到推陈出新,人们的睡眠体验不断改善。

1870年扎尔蒙·席梦思先生正式创立了席梦思公司。1895年席梦思成为全世界最大的弹簧床垫制造商之一。席梦思成为了市场上弹簧床垫的代名词,也成为了那个时代的潮流。它以当时年轻人从未体验过的惊人弹性著称,迅速风靡全国,成为了最流行的结婚必选。

20世纪50年代,乳胶床垫开始出现在市场上。乳胶床垫是一种现代化绿色床垫,以橡胶树汁为原料制成。无噪音,无震动,床垫接触人体面积比普通床垫大很多,能平均分散人体重量的承受力,具有矫

正不良睡姿的功能,更有抑菌功效。

随着时代的发展,人们对睡眠提出了更高要求。和也健康科技有限公司提出了寝具4.0的技术变革:将磁科技与负离子、远红外、抑菌等多种因子结合融入寝具,实现“不止享睡,更享健康”。

磁学是一个非常古老的学科,截至到2020年产生过的216位诺贝尔物理学奖获得者,其中32位与磁学有关。任何物质都具有磁性,每一处空间都存在磁场。从大脑的磁场到宇宙空间中中子星的磁场,他们的强度相差了10至30倍。磁学所涉及的领域非常宽广,从应用的角度来说,磁性材料与磁技术的广泛应用,关系到我们的工业、农业、国防。

提到磁性材料的应用,就不得不介绍以稀为贵的“稀土”。稀土的英文名称为“rare earth”,字面上理解就是“稀有的土”。但其实,稀土并不是土,而是元素周期表中的十七种金属元素的总称,它们是:镧、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱。稀土一词

中的“土”,是指这些元素的氧化物,因不可再生,分离提纯和加工难度大,所以才被称之为稀土。

稀土是不可再生的战略资源,有人说它们是现代工业的“维生素”。到了21世纪,稀土有关的产业发展得非常迅速,稀土的用途也非常广泛。稀土元素跟磁、光、电等物理化学性质都息息相关。而且它的一些独特性质被广泛应用于航空航天、医疗、新能源、轨道交通等诸多领域和行业。

而磁与稀土是不可分割的,40%的稀土用途与磁相关。中国科学院院士、中国科学院稀土研究院首席科学家沈保根认为,稀土元素有一些独特的特点,这与它的电子组态、能级、自旋轨道耦合、磁矩大小,还有稀土元素和过渡族元素的组合等等有关,有的性质产生的效果是独一无二的。根据它的一些特点,可以产生许多特殊材料,比方说可以做成非晶的材料、做成结构稳定的材料、可以伸缩的材料,可以制冷的材料,还有信息产业中间用的吸波材料等等,称之为“稀土

磁性材料”。

所有的磁性材料中,用量最大的则是永磁材料。所谓永磁并不是可以永远都保持原始磁性的状态而不改变,只是其磁性相对比较稳定,衰减周期相对比较漫长。“我们平时接触到的吸铁石,就是一种永磁材料。自然界中也有永磁材料,比如四氧化三铁。但是如果用稀土来做,永磁体性能就可以非常好。到现在为止,在稀土的应用中,新材料领域占到60%以上,永磁又在新材料中占应用的60%以上。”沈保根表示,我国稀土产量占全世界的85%,但在过去做的主要偏中低端,而现在我国已经转向高档汽车、医疗健康等高端领域。

和也在永磁材料的应用方面有多项专利。在和也睡眠文化博物馆就可以体验到和也每一代产品的永磁颗粒的磁性大小和磁性,新的永磁颗粒更小,而磁性更强。据介绍,和也最新的产品使用的是钕铁硼永磁体,因其磁能积高,被称作当代“永磁之王”。以即将上市的磁性多功能被的磁颗来说,I代功能被磁强度180mT,II代的磁强度达到了250mT,原因之一就是磁颗中稀土含量的变化,加入了大量的稀土后磁性穿透力度更强,稳定性更强。磁场强度单位T,英文为tesla(特斯拉),是磁通量密度或磁感应强度的国际单位制导出单位。在1960年巴黎召开的国际计量大会上,此单位被命名以纪念在电磁学领域做出重要贡献的美籍塞尔维亚发明家、物理学家、机械工程师、电气工程师尼古拉·特斯拉。

和也获全国性行业类媒体践行“四力”实践基地称号



2021年底,由中国记协指导,中国行业报协会主办,和也健康科技有限公司协办,中国行业报协会新闻摄影专业委员会承办的增强“四力”守正创新——贯彻落实六中全会精神暨2021年度走基层表彰大会在北京拉开帷幕。中国记协党组成员、书记处书记张百新,中国行业报协会会长张超文出席并讲话,150余名行业媒体代表参加会议。会议由中国行业报协会秘书长化中强主持。

据悉,按照中宣部、中国记协关于持续开展走基层增强“四力”活动的通知要求,为更好地组织动员各媒体新闻工作者深入开展走基层增强“四力”教育实践活动,中国行业报协会在2020年至2021年内共组织了17次走基层增强“四力”主题采访活动,中央主要媒体和

各行业媒体积极响应并派出200余名记者编辑参加,采访撰写和拍摄了近500件反映各行各业基层一线的生动实践,讴歌新时代的优秀新闻作品,这些作品发表后,在行业内和社会上引起了热烈的反响。充分展示了行业媒体广大新闻工作者认真践行增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践活动的丰硕成果。

会上,和也健康科技有限公司被授予了全国性行业类媒体践行“四力”实践基地荣誉称号,作为获奖代表,和也公司副总经理戈庆勇发表了主题为《关爱记者健康,和也爱心无疆》的演讲。戈庆勇表示:“希望通过我们的不断努力,老百姓不会再去崇拜洋床垫,也不用再跑到国外去买床垫了。”

据了解,早在2015年5月,从中国行业报协会组织的“活力中国·走进美丽工厂”活动走进和也开始,和也公司就与中国行业报协会组织的记者走基层活动结下深厚的渊源。这是和也第二次在中国记者节期间履行一个良知企业的社会责任,切实参与到关爱媒体工作者的健康工作中来。希望和也的爱心能够让更多的媒体工作者们睡个好觉。

3次签约5年携手 倪萍说:是和也的健康理念拽着我走

2021年,第3次签约现场,倪萍老师在与和也的店长和用户们面对面时,像唠家长里短一样,一聊就聊了很多。她说:“5年了,我跟和也像亲人一样地互相牵挂。这种相互的牵挂让我心里很温暖。我认为‘和’是个特别大的字,而且是一个人都喜欢的字,很多人还不知道其实‘也’也是个特别大的字。‘和也’加在一起,是一个特别大的字,我很欣赏。”

倪萍祝福所有的和也店长们,辛苦工作的同时,最主要是要爱自己:“你健康地活着,你的店就能够‘长红’。好好地爱你们的家长,让你的父母长寿;好好爱你的孩子,让你的孩子能够健康,我觉得这是我最真诚的祝福。”

先用户,后代言 倪萍连续5年为和也床垫代言

2017年,著名主持人倪萍老师来到安吉和也健康科技有限公司,与和也正式签署了代

言合同,成为和也床垫的代言人。原来早在一年多前,倪萍老师就已经是和也床的用户了。

2019年,倪萍老师第二次来到和也,为和也床垫拍摄广告片。这一次,我们看到的倪萍老师,更年轻、更健康、更有活力了。现场喜爱倪萍的观众表示:“大家都为倪萍的健康状态感到开心,虽然也许并不全是和也床的功劳。”

倪萍老师的经纪人向和也透露了“逆袭的秘密”——严格的自我管理,健康规划、科学饮食、定期运动、保持好睡眠。她还特别提到,好睡眠是关键点。

时至2021年,倪萍老师与和也已经携手5年。她表示:“我喜欢和也崇尚科学的态度,我们的世界观是相通的,我们



是真的跟着共产党在走。和也这些年的变化也特别大。我觉得和也找我来做代言找对了,我给和也做代言,也做对了。我们站在这里说健康,说国运,每一个人的健康真的跟国运联系在一起。你不能想象,14亿人如果病歪歪的就没有国运。所以我们要健康,我们要跟着祖国的国运向前走,给祖国减轻负担,轻装上阵。所以从这一点来说,我觉得像和也这样的企业,就是从事大健康产业的企业,机会真的来了。健康是最大的财富。”