

新老群体建立起第四社交圈

中国人民大学人口与发展研究中心、老年学研究所教授孙鹃娟在《人民论坛》上撰文指出:在信息化、互联网时代,新技术和新媒介的广泛普及运用为新老一代突破传统社会交往范围、扩展交往对象创造了条件,越来越多的以低龄老人为主体的新老群体通过虚拟或现实的多种途径建立起家人、同事、同学

之外的第四社交圈。

第四社交圈通常由朋友、邻居甚至陌生人组成,他们基于共同的兴趣爱好或生活方式而形成各种社交圈。新老群体社交圈的成员构成更加广泛、互动方式更加灵活多样,聚会、健身、学习、休闲、旅游甚至抱团养老、互助养老都是这类社交活动的体现。老年人第四社交圈对于社会的

价值红利也是显而易见的。老龄社会面临的一个最严峻挑战是中青年劳动力缩减、老年人数量增大而带来的养老负担加重,而第四社交圈的建立拓展一方面可以在促进老年人身心健康的基础上减少或延缓老年人对他人的照料依赖,保持独立和活力,减轻社会照料老年人的压力;另一方面,拥有更大规模、更多

样成员的社会网络有利于大量健康的新老老人与社会保持密切连接,拓展社会参与渠道甚至获得就业机会。老年人第四社交圈的形成和发展是我国在实行延迟退休政策之外挖掘老年人力资源、积极应对人口老龄化的一个现实路径,也为发展老龄产业和银发经济创造了契机。 摘编自《北京日报》

社区论坛

责任编辑:郭爽
 微博: <http://t.cn/RvXm11>
 cn/guoguo11
 邮箱: 9773859@qq.com
 热线电话: 22897276



小盘持续回暖 华夏中证1000ETF 联接顺势发行

走过2021年,在结构分化,板块轮动的背景下,市场小盘风格愈发明显。在此背景下,已经成立超半年且取得较好业绩的华夏中证1000ETF也将迎来其联接基金——华夏中证1000ETF发起式联接。公告显示,该基金于1月10日正式发行。

华夏中证1000ETF发起式联接目标ETF为华夏中证1000ETF,银河数据显示,截至2021年末,华夏中证1000ETF自2021年3月18日成立以来净值增长率为32.37%。此次华夏中证1000ETF发起式联接的推出,再次助力更多场外投资者分享ETF优势,捕捉风格切换机遇。

总规模突破2000亿,新成立数超去年总和,量化基金迎来发展黄金期

Wind数据显示,截至2021年11月末,全市场量化基金总规模已经突破2000亿大关,新成立基金数量超去年全年总和,其中,主动量化基金近1年平均回报率超18%,领跑量化基金品类。

据悉,拟由中欧基金海归投资总监曲径掌舵的中欧金安量化即将发行。与其他主动量化策略不同,中欧基金量化团队擅长通过根据各行业基本面逻辑单独建模,持续检验逻辑、优化模型,以基本面量化策略力争比市场更快发现行业拐点和投资机会。

工银瑞信2021年业绩持续领先

在结构分化和波动加大的市场环境中,主动管理能力突出的基金公司持续做领头羊。2021年工银瑞信旗下25只主动型基金年度回报超15%,其中2只净值涨幅达50%以上,公司主动权益类基金整体平均收益率13.68%,位列权益类大中型公司第二名。

在更为考验实力与耐力的中长期业绩长跑中,工银瑞信基金旗下权益、固收类产品业绩同样彰显卓越。海通证券数据显示,截至2021年末,工银瑞信主动权益类基金近三年收益率高达207.15%,居权益类大中型公司第一,全市场基金公司前十。

福寿园公益基金携手腾讯公益冬至守护红色信念

日前,福寿园公益基金联合腾讯公益、深圳龙越慈善基金会设立“抗战老兵老有所养项目”与“抗美援朝英雄致敬礼金计划”。福寿园公益基金在腾讯公益平台配捐了首期资金,并在未来持续关注与参与抗战老兵和抗美援朝老兵的优抚工作。

英雄应有所依,还以尊严和荣耀,是最温暖的使命与担当。“抗战老

兵老有所养项目”首期服务时间为2021年12月至2022年12月,将面向全国范围内无生活自理能力的抗战老兵,帮助他们拥有更好的晚年生活,更致敬老兵们为争取民族独立和人民解放事业作出的贡献。

“抗美援朝英雄致敬礼金计划”隶属于“和平守护者致敬礼金计划”范畴,通过向2000名抗美援朝老

兵致敬并发放致敬礼金,改善其生活质量,提高晚年生活幸福感,获得社会关爱和认可。目前,我国抗美援朝老兵的优抚工作主要以政府主导的保障性兜底工作为主,社会力量参与力度不大。为此,本计划旨在更好地改善老兵生活状况及满足精神需求,特别是年老体迈、孤独一人的老兵们。

福寿园公益基金理事长马剑亭表示,这是福寿园公益基金首次在公共平台资助与运行公益项目,它改变了基金会每年单向资助社会的模式,从而更好地践行福寿园“关爱生命,为生命护航”的公益初心。未来,福寿园公益基金将更多地链接企业、行业、社会及媒体,搭建有温度的生态系统。 杭小虎

富士胶片(中国)投资有限公司携手晶品购物中心营造节日氛围 将美好瞬间“印”刻于心

辞旧迎新之际,富士胶片(中国)投资有限公司携手静安寺商圈的晶品购物中心,在其L1中庭的“福宝驾到,晶喜临门”乃憨憨全国首展中,用打印机、相框、照片书等元素精心布置了一块充满喜悦氛围的拍照打卡区域。富士胶片希望用照片打印的方式为节日欢聚定格留影,把此刻幸福的心情变成可以永久回味的温情。

作为晶品购物中心双旦新春特别活动,购物中心携手中国新文创品牌 Rolife 若来旗下潮酷IP乃憨憨全新系列倾力打造的“福宝驾到,晶喜临门”全国首展坐落于商场1楼中庭。福宝好运街等7大故事化沉浸式场景,醒目的多彩装饰、

1000只手亦堆叠成的金色圣诞树、萌态可掬的乃憨憨等公仔齐聚一堂,化身各路福神,为来往行人送去新年祝福。富士胶片的打卡区域也置身其中,2021年12月29日-2022年1月12日期间,限定新年“福宝”印记主题背景板亮相于此,结合萌宝娃、招财喵、开心汪等人气元素,召唤大家前来拍照留影,并体验专属照片打印服务。

数字化时代,每个人都习惯于将电子照片存储在手机相册里,不断扩容的内存令人方便快捷地随手拍,时常在数千张照片里上下滑动



屏幕寻找某一张照片。与之相较,实物照片的打印却要“挑剔”很多,总在数十张中挑选一张,甚至会在照片背后写一段祝福的文字、标明准确的日期,再收录进实体相册,日后翻看能清楚记得画面背后的故事,也能想起当时的心情。作为伴随经典影

像记忆的品牌,富士影像产品从未离开过大众的生活,小到一张证件照,再到中国年轻人结婚时的相册,以及家中的照片墙,都曾出现富士胶片熟悉的印记。历经时代变迁,富士影像记录、打印和立等可取的优势依然通过不断更新的优秀产品,保留了大众对实体照片的一份情怀与热爱。

本次富士胶片携手晶品购物中心,在集聚人气的魔都商圈地标,期待用照片影印的方式唤醒曾经的共鸣,引发年轻人逛街-打卡-拍照-打印的新潮流。在福宝好运街所营造的沉浸式氛围中,和爱的人一起,重温体验拍照、打印、分享的乐趣,为生活增添色彩,一起捕捉好运时刻,用祝福开启元气满满的新年。

上海中南拍卖有限公司拍卖公告

转让方上海市轻工业品进出口有限公司、上海生花油画笔有限公司、旋宏有限公司于2022年1月4日在上海联合产权交易所(以下简称“上海联交所”)公开挂牌转让上海市轻工业品进出口有限公司部分资产(上海市虹口区四川北路1666号1101-1108室房产)、上海生花油画笔有限公司部分资产(上海市虹口区四川北路1666号1201-1208、1301-1308室房产)、旋宏有限公司部分资产(上海市虹口区四川北路1666号19层房产)。《产权转让公告》可在上海联交所网站www.suaee.com查询。

根据产权转让公告的要求,如挂牌期间征集到两个及以上符合条件的意向受让方,将采取拍卖方式确定受让方。我公司受转让方委托拍卖上述标的。现将有关事项(包括但不限于下列事项)公告如下:

- 一、拍卖公告期:自2022年1月4日至2022年1月29日。
- 二、拍卖标的概况、竞买人资格:参见《产权转让公告》。
- 三、拍卖标的展示时间和地点:自2022年1月4日至2022年1月29日。
- 四、竞买保证金:依照《产权转让公告》的相关内容执行。
- 五、竞买登记及确认手续:1、竞买人应当在上述标的挂牌期间到上海联交所和上海中南拍卖有限公司办理竞买登记,竞买登记截止日期:2022年1月29日。2、竞买人应在递交受让申请,根据拍卖公告到上海联交所和上海中南拍卖有限公司办理竞买登记,并在挂牌期间支付交易保证金共计3100万元。其中上海市轻工业品进出口有限公司部分资产(上海市虹口区四川北路1666号1101-1108室房产)保证金800万元、上海生花油画笔有限公司部分资产(上海市虹口区四川北路1666号1201-1208、1301-1308室房产)保证金1500万元、旋宏有限公司部分资产(上海市虹口区四川北路1666号19层房产)保证金800万元。3、竞买人应当在交纳保证金之日起至拍卖前一日(2022年2月16日)17:00之前,凭竞买人报名材料和上海联交所出具的产权受让申请材料接收单及保证金收款确认单,到拍卖公司签署竞买文件,办理竞买确认手续并了解拍卖规则,领取有关竞买资料。
- 六、拍卖时间和地点:本项目于2022年2月17日下午14:00时,在上海市静安区广中西路777弄99号(江裕大厦)301室举行拍卖。
- 七、受让方需支付产权交易手续费和拍卖佣金的标准

- 1、本次拍卖的受让方应当按照所受让产权标的最终成交价格的1%支付拍卖佣金。
- 2、本次拍卖的受让方须按拍卖最终成交金额的1%缴纳产权交易手续费,受让方须在拍卖成交后5个工作日内将交易手续费支付到联交所指定账户。
- 八、联系人及联系方式

电话:021-62657272-169 联系人:张女士 地址:上海市云岭东路689号1号楼
 电话:021-66501116 联系人:胡先生 地址:上海市广中西路777弄99号301室

卡游线下直营店 上海太阳宫广场店正式开业

近日,卡游在上海瑞虹天地·太阳宫广场和杭州龙湖滨江天街新开业两家线下直营店,为学生和家长们提供了寒假开发兴趣、拓展社交和休闲娱乐的好去处,让青少年们在与国内外优秀文化IP和正能量产品的接触中建立亲社会认知,激发他们的想象力和创造力,培养探索世界的好奇心。

在此次开业的上海太阳宫店中,卡游动漫开创性地增设了全国首批4大英雄对决基地之上海“天基所”作为华东地区的卡牌训练大本营。卡牌作为新兴的创新消费品类,涉及文创、潮玩等多个领域,是具有收藏和分享属性的社交产品。据悉,目前卡游英雄对决已经包括宇宙英雄奥特曼和漫威两大IP系列,在今后还将持续有更多优秀IP加入。

上海市安全卫生优质草莓采摘园
上海颀望草莓专业合作社
 品种:“红颜”“章姬”“申怡”“申馨”“圣妮红”“天仙子”“京郊小白”
 电话:15821714955
 地址:嘉定工业区灯塔村138号(导航搜索:费阿姨草莓园)