

喂养观念持续进阶

在宠物食品品类的展示区,淡淡的鲜肉烘焙香气扑面而来,不少养宠市民驻足在展台前细看宠粮配料表。现场一位观众表示:“如今宠物喂养不再满足于‘吃饱’,而是追求‘吃好’‘吃对’。”

作为进口馆规模最大的参展商之一,冠军宠物食品旗下的“爱肯拿”“渴望”两大品牌已是亚宠展的常客。“‘爱肯拿’是我们最早创立的品牌,起点只是一间小小的家庭磨坊,至今已走过了40多年的历程。而‘渴望’则是在2005年推出的品牌,源于创始人Peter对自家腊肠犬Lucky的那份牵挂,希望做出更高标准的宠粮。”冠军宠物食品企业传播负责人汪燕敏分享道。

早些年消费者挑选宠粮,普遍更看重适口性与性价比;如今越来越多养宠家庭会主动关注食材来源、配方与犬猫天性的适配性,更倾向于通过日常饮食提前干预肠胃敏感、泪痕养护等健康问题。呼应这一消费需求,品牌方专门在展台打造了“天然营养小课堂”,每天开设两场科普专场,把专业的喂养知识拆解成通俗易懂的内容,传递给更多普通养宠家庭。

科学养宠理念不断深化,养宠人的关注点不再局限于日常饲喂与基础养护,而是延伸至宠物的情绪状态与全生命周期中各类免疫薄弱的关键阶段。

中国宠物“婴幼儿级”营养开创品牌妙豪斯市场总监王程提到,现在很多新手“家长”从接宠回家的第一天起便主动学习养护知识,重视早期免疫力构建、肠道菌群稳态、呼吸道防护等基础健康问题,免疫球蛋白等针对性的宠物功能性食品也愈发受到青睐。

这种从源头筑牢健康基础的养护思路,也推动着行业跳出单一营养补充的框架。网易严选联合中国农业大学、天猫新品创新中心发布《从情绪到营养:宠物健康管理白皮书》,首次将宠物的情绪、肠胃、体态三大维度放在一起系统梳理,打破不少养宠人关于“闹脾气和身体健康没关系”的固有认知。“我们团队花了两年时间研发出乳化鲜蒸技术,可以有效减轻宠物肠胃负担、改善肠胃不适。”现场工作人员介绍道。

人宠共享的理想生活

当宠物成为重要的家庭成员,它们的生活轨迹便与人类居住空间深度重叠。沙发上有它们压出的凹痕,地毯上散落着它们的玩具,卧室里有专属的小窝……人与宠物在同一空间里朝夕相伴,也在悄然改变着养宠家庭对舒适生活的定义——如何让宠物住得舒适,又不降低人类的生活品质?许多品牌瞄准此类痛点,为人宠和谐共处的居家环境提供了新的解法。

养宠家庭大多有相似的困扰——家里总散着些若有若无的“毛孩子味”。于是,不少品牌推出了细分除味方案,其中“里兜”围绕居家养宠环境,打造了品类丰富的清洁产品线:生物酶除臭喷雾可从根源分解异味分子;多效清洁湿巾适用于擦拭毛发、唾液残留;口腔喷雾则可改善宠物口气……补上了养宠家庭日常清洁的短板。

宠物服装展区内,一排排色彩明快、功能多样的宠物服饰有序陈列,既有柔软亲肤的居家服,也有适配室内外温差变化的防护衣。“宠物对于温度、环境及穿着的需求,和人是不同的。我们根据不同犬种的体型与日常活动习惯进行专属的面料和版型设计,让宠物得到舒适妥帖的防护。”宠物服饰品牌SMILE BOMB LAB主理人小东介绍道。

对于“留守”在家的宠物而言,单调的环境容易引发焦虑、拆家等行为问题。嗅闻玩具通过藏食、解谜的设计,可让宠物在寻找食物的过程中调动嗅觉、消耗精力,获得精神上的满足。如今,这类产品形态日益丰富:有模拟草地等自然场景的嗅闻垫,将零食藏入层层褶皱中,让宠物体验“野外觅食”的乐趣;有不同难度等级的漏食玩具,适合从幼犬到成犬的渐进式训练。“我种草Pawzler这款宠物益智玩具很久了,它的各个模块化组件可以自由拼接组合,既能消耗狗狗多余精力,又能锻炼嗅觉与思考能力。上班家里没人,有个玩具能陪着它消耗精力不‘拆家’,多好!”在Petizen全球精选宠物好物集合店,一位给自家小狗挑玩具的市民笑着说。

焦点关注

从「看家护院」到「家庭成员」,「它经济」持续火热

人宠相伴的美好生活正在升级

亚宠展里看变化

第28届亚洲宠物展览会(以下简称“亚宠展”)现场,众多养宠人士在鳞次栉比的展位间穿梭不停,各类新潮好物让大家眼前一亮。本届亚宠展以“人宠共同的美好生活”为理念,聚焦大众精细化、品质化养宠需求,为观众打开链接国内外市场的新视野,也为养宠家庭解锁人宠相伴生活的更多可能。记者走访了多家参展品牌,了解企业产品与理念上的创新,探寻这场行业盛会背后关于“爱与陪伴”的故事。

◆记者 钱依馨 房澜



工作人员向观众介绍猫岛公益项目



亚宠展现场观众络绎不绝

守护每次探索的脚步

随着徒步、露营、Citywalk等户外生活方式的普及,带着宠物一起探索世界,已成为越来越多养宠家庭的选择。各类宠物户外用品不断迭代,守护“毛孩子”每次探索的脚步走得更远、更稳。

“为每一次宠物探索而设计,每一个生命,都值得自由自在地活着。”宠物服饰品牌BORORO主理人殷玲慧说。从春夏的凉凉衣到秋冬的硬壳冲锋衣,所有款式都从狗狗的真实需求出发。今年夏天,殷玲慧在新疆海拔3000多米的山上徒步时,偶遇了一位带着狗狗旅行的粉丝,小家伙身上穿的正是自家的衣服。“看着对方带着‘毛孩子’翻山越岭,这件衣服成了狗狗探索远方的‘保护壳’,那一刻觉得做这件事特别有意义。”

去年正式进入中国市场的挪威

专业犬具品牌Non-stop,始终以狗体工学为设计核心,针对传统马鞍式胸背易压迫肩胛骨、卡压气管的普遍问题优化结构,让宠物在运动中呼吸顺畅、肢体舒展不受限。展会现场,工作人员遇到家中有老年犬的顾客会先详细评估狗狗的行动能力,再推荐适配的胸背款式,还会给予狗狗日常出行的实用建议。针对用户普遍反映的“套头款难穿”问题,品牌今年专门升级了带颈部快开扣的新款胸背,兼顾安全与穿脱便捷。

想要带着“毛孩子”去往更远的地方,搭乘高铁、飞机出行的需求随之增长。为了缓解宠物在陌生环境、密闭空间的紧张情绪,礼蓝(上海)动物保健公司研发了一款喷雾产品,用于舒缓情绪。据了解,该产品已经落地上海虹桥国际机场等多个宠物专属候机厅。

走得远了,如何保障“毛孩子”在外安全,也成为养宠人新的关注点。在人流密集场所或陌生环境下,宠物走失风险高、寻回难度大,因此宠物定位类设备也逐渐进入养宠家庭的出行装备清单。一位来逛展的养宠市民分享了自己的切身感受:“之前带狗去外地旅游,人一多它就受惊跑丢了,还好它佩戴了WINKOO宠物定位器,精准定位加上声光辅助,跟着App里显示的实时宠物移动路径,没一会儿就找到了。”

让善意从家庭延伸开去

当越来越多人把宠物当作家人,这份爱意也从单个家庭延伸出来,变成一座城市对流浪生命的善意。

在上海猫岛的展位前,一张张流浪猫在基地生活的照片引人注目。上海猫岛是由上海市益彩飞扬公益基金会、上海普陀区公益宠物公益服务中心共同实施建立的上海城市流浪猫收容管理中心,也是上海市城市管理精细化工作推进领导小组办公室和上海市文明养宠工作协调小组设立的城市流浪猫精细化管理教育宣传示范基地。

项目负责人周敏分享了一个令她印象深刻的故事:某辖区一位老人出于怜悯,前后在家收养了13只流浪猫。但家庭居住空间有限,大量猫咪聚集,室内异味浓重,蚊虫孳生,周边邻居反复投诉。“我们在得知这一消息后,向老人介绍了我们TNRAMDP(抓

捕、绝育、放归、领养、医疗、数据、宣传)一体化社区流浪猫治理模式,并邀请老人前往宝山区顾村镇的上海猫岛,参观基地内猫咪的居住环境和日常照料模式。”周敏回忆道。在取得老人理解与同意之后,工作人员上门开展抓捕工作,并为所有猫咪完成绝育手术。考虑老人长久以来的情感寄托,最终留下两只猫咪继续陪伴老人,其余猫咪安置到猫岛进行养护,街道志愿者还时常陪同老人前往猫岛看望她的其他猫咪。除了为流浪动物提供庇护所,上海猫岛还会开设“文明养宠小课堂”“宠物生命教育课堂”等流浪猫社区治理课程,市民可以登岛深入了解从抓捕、绝育到放归的全流程。

仅靠公益组织的力量远远不够,城市的宠物友好氛围,更需要“政企社”多方携手。去年12月,徐汇区首个宠物友好联盟在天平街道正式揭牌,冠军宠物食品是首批加入天平街道宠物联盟的企业之一,依托街区建设的契机,品牌长期和上海领养日合作,为流浪动物提供

稳定的口粮支持,还会定期回访领养家庭,跟进小家伙们进入新家后的健康状态。

今年8月,礼蓝(上海)动物保健公司联手宠物数字化服务平台千宠万爱与龙华宠物邮局举办“爱的传递,温情守护零‘鸭’力”主题发布会,旨在通过“专业健康守护+数字化服务+城市文化空间”,为养宠家庭打造一个科学、温暖且“零压力”的养宠生态。三方同步落地合作项目“宠物公益夜校课堂”,采用“线上科普专栏+线下实操课堂”的双线模式,通过专业易懂的指导,针对性化解养宠新手常见的选择焦虑与养护疏漏。

对于每一个养宠家庭而言,宠物的一生或许只是人生的一段旅程,但它们用毫无保留的爱与陪伴,温暖了这段旅程。亚宠展上的每一件产品、每一份善意,本质上都是在回答同一个问题:我们如何与这些不同的生命,更好地共享这个世界?答案就藏在“人宠共同的美好生活”里——不是人迁就宠物,也不是宠物适应人,而是彼此陪伴,双向奔赴。