



旅居, 路在何方?

◆文/ 顾林军



数字经济浪潮席卷生活,“旅居”正从诗意远方走进现实困局。当下,多数旅居仍停留在“短期住宿+景点打卡”的浅层模式,同质化严重、体验深度不足、淡季客源匮乏等问题凸显。中高端人群对“住得好、体验独特、服务定制”的核心需求难以满足,传统驿站与民宿难以打破“旺季爆满、淡季空置”的循环,旅居行业陷入“重形式轻内容”的发展瓶颈。

但智能时代的到来,正为旅居破局提供全新路径。人工智能、数字技术正重构旅居生

态:AI可精准分析用户出行偏好,定制个性化旅居方案;数字孪生技术可实现旅居场景虚拟预览,提升体验精准度;大数据驱动的农创产品智能推荐、会员体系数字化运营,让驿站服务更具针对性。数字经济打破地域壁垒,让偏远乡村的原生态农产品、非遗文化通过直播、线上商城直达消费者,为旅居项目注入持续活力。

未来旅居模式,必将是“智慧化+深度化+生态化”的融

旅居生活

总策划:顾林军
统筹:刘艺 林乐怡
市场:雷闽燕
热线电话:13818418870
邮箱:ljsh2025@126.com



旅居生活微信公众号二维码

合升级。一是场景智慧化,驿站将搭载智能入住、AI管家、数字溯源等系统,实现服务全流程数字化,提升运营效率与体验质感。二是体验深度化,摒弃单一住宿模式,打造“旅居+康养+农创+文创”全场景体验,结合地域特色开发定制化游程,让旅居成为文化与生活的深度交融。三是生态融合化,构建

“驿站+数字平台+本地资源”生态,实现房源、农产品、文旅资源的高效联动,通过会员制、跨驿站换住等模式,破解淡旺季难题,形成长效盈利闭环。

旅居的未来,不在远方的距离,而在数字赋能下的深度与温度。唯有打破传统桎梏,以智能为翼、以体验为核,旅居才能真正走向高质量发展的坦途。

三水枕湖伴梦来

◆文/ 贾重安 供图/全景生活



建德梅城,三江汇流处藏着一方枕湖民宿。这里北枕乌龙山,南纳新安江、富春江、兰江三水灵气,千年州府的文脉与湖光山色在此相融。

民宿位于宋家湖畔,三面环水,闹中取静。推门而入,湖水拍岸的轻响便漫进耳畔,晨起推窗,翠色与波光共舞,夜晚枕着湖水拍岸声入眠,尽得江南静谧。

客房设计将舒适与景致相融,

LOFT家庭房、汤池湖景房等十余种房型,每间都藏着自然之美。原木家具温润雅致,干湿分离的卫浴、一客一换的布草尽显用心。270°湖景阳台是私享天地,白天看渔舟点点,夜晚赏古镇灯火,连梦境都浸着水光山色。

美食是枕湖的另一重惊喜。泡泡屋餐厅临湖而建,晚霞映窗时,三江口鲜鱼熬制的鱼头汤鲜香浓

郁,豆腐包外皮松软、内馅香辣,还有香酥的严州烤饼,每一口都是梅城风土的味道。早餐以本地食材精心烹制,香糯白粥配爽口咸菜,开启元气满满的一天。

梅城的历史与风情在民宿周边舒展。千年州府规制清晰,十字街巷藏着1800年岁月痕迹。漫步古城墙,看梅花形雉堞,登南北双塔,尽览三江奔腾的壮阔。周边乌龙山、玉带河等景点串联,从民宿出发,半日便能感受到沿途的民俗风情。

枕湖民宿以湖为枕,以三水为韵,将梅城的历史、自然与烟火融为一体。在这里,山水入梦,岁月生香,每一次停留都是与江南的深情相拥。

【启事】

为整合优质旅居资源,打造高品质旅居服务体系,满足中高端消费群体中长期度假需求,中乡旅居(上海)创意发展中心现面向社会公开征集旅居生活驿站合作单位,相关事项如下:

一、申报条件

1. 拥有60间及以上客房的度假村、度假酒店或民宿集群;
2. 具备四星级及以上软硬件设施与完善的标准服务体系;
3. 配套丰富娱乐项目,具备健全的安全保障机制;
4. 周边旅游资源充沛,拥有充足活动拓展空间;
5. 可提供3~15天定制化中长期假日游程安排。

二、申报要求

符合条件单位请将机构简介、资质材料、联系方式等,发送至邮箱:ljsh2025@126.com。

申报截止时间:2026年10月31日。

三、合作权益

主办方将择优筛选,委派专家实地考察评估。入选单位可获得全方位宣传推广、精准渠道引流及深度业务合作支持。

本次征集活动最终解释权归中乡旅居(上海)创意发展中心所有。

中乡旅居(上海)创意发展中心

2026年4月1日