

# 探讨治世门道,读懂古代官场“潜规则”

发布会上,郭建将中国古代的官僚制度和司法治理讲得通俗又有趣,颠覆了不少人对古代官场的刻板印象。他指出,中国古代的官吏集团和世界其他地区完全不同,是“四大发明”之外的“第五大发明”,自16世纪由传教士传到欧洲后,对以英法为代表的西方国家文官制度产生了重大影响。

中国古代官吏集团兼具非世袭性、效忠相对性、职位高流动性三大特质:宋明之后,三分之二的官员都来自平民;官员并非绝对效忠上级,而是形成了相互监督的格局。此外,官员晋升还需上级担保并承担连带责任,就连地方官任职,都是在京城抽签决定,且几乎每个官员都有降职、罢官的经历,连降三级都是常事。

更有意思的是,中国古代官员都是“全能型选手”——科举考的是经学,

## 3月8日,“探幽历史中的潜规则与隐智慧——郭建教授《铁律与人心》《治世与烟火》新书分享会”在上海书城举办。

团结出版社社长张振胜致辞,并与复旦大学法学院教授、博士生导师郭建共同为新书揭幕。现场,法学、史学领域专家学者及复旦校友代表围绕中国古代官僚制度、司法治理体系展开深度探讨,从历史维度为现代治理提供借鉴。

其实和实际政务没啥大关系,但考中就能当官,要管行政、断案子,甚至还要带兵打仗。比如曾国藩,本是搞教育的,却能编练湘军。中国古代法律的“重点关照对象”,不是普通百姓,而是官员——唐律里33%、明律里39%的条文,都是专门规范官员行为的,老百姓的民间纠纷,反而多靠乡绅调解。此外,郭建还分享了其研究中的



《铁律与人心:古代法官的判案智慧与社会治理》《治世与烟火:中国古代官僚制度与社会生活史》,团结出版社出版

诸多细节:从明朝知识分子地位与学术发展的错位,到古代衙役制度的运行漏洞;从朱元璋对贪官的严苛惩戒,到清朝监察官对官员行为细节的严格监督……一个个鲜活的历史案例,让现场听众感受到中国古代官场的复杂性。与会嘉宾纷纷表示,郭建的研究打通了历史与现实的壁垒,两本著作不仅梳理了古代官僚与司法制度的发展脉络,更能为现代法治建设、社会治理提供宝贵的历史经验。

复旦大学上海校友会相关负责人也到场祝贺,高度评价了郭建的研究成果,表示该成果为学界提供了重要的学习参考价值。此次新书发布,搭建了历史治理智慧与现代社会发展的对话桥梁,让历史里的治理智慧,成为当下社会发展的一面镜子,让更多人读懂历史里的规则,看见生活中不可见的逻辑。 记者 曹儒屹



## 冬奥冠军王心迪与科技运动品牌X-BIONIC的「顶峰相见」

3月8日,米兰冬奥会自由式滑雪空中技巧金牌得主、X-BIONIC品牌大使王心迪携奥运金牌,现身品牌上海旗舰店举办的分享会。这位三战冬奥的雪上名将,不仅分享了金牌背后的奋斗历程,更深度解读了X-BIONIC专业科技运动服饰对其巅峰表现的硬核支撑。活动中,三夫户外董事长张恒代表品牌向王心迪颁发“梦想加冕金”,王心迪则回赠附有自己夺冠报道亲笔签名的《CHINADAILY》。

源自瑞士的X-BIONIC以其为极端冰雪场景打造的核心科技,成为王心迪的“科技铠甲”。4年间,品牌为王心迪量身定制了融合温控、碳纤维轻量化与聚能压缩技术的全系列服饰装备。从日常训练到奥运赛场,王心迪的实战反馈直达研发端,驱动产品持续迭代,实现了赛场需求与科技创新的完美融合,双方形成了“全程陪伴+深度共创+双向成就”的独特模式。此次活动也为公众提供了近距离体验瑞士运动服饰黑科技的窗口,传递了品牌“For boldest dreams”的主张。

目前,X-BIONIC已构建起覆盖全国的渠道网络,并成功连接了专业赛场与大众市场。未来,品牌将继续以冠军共创为抓手,深化核心技术研发,并通过拓展线下体验场景,助力冰雪运动服饰向专业化发展。王心迪与X-BIONIC的这场“顶峰相见”,不仅是科技与拼搏的双向成就,也为中国冰雪装备产业的高质量发展提供了创新的范式参考。 王映波

## HX 游轮探险之南极春节主题航次圆满成功

近日,HX 游轮探险旗下的南极新年主题航次圆满结束。近250位中国探险家与来自全球16个国家的宾客在冰川环绕中共同迎接马年,体验了别具一格的“海上中国年”。本次航次,船上配备超过30名专职探险队员,其中包含14位会讲中文的探险队员,涵盖科学、向导等领域,为中国宾客提供安全、深入且全程中文支持的极地体验。

航程中,一系列精心设计的文化活动让极地之旅年味十足,体现了HX融合多元人文体验的探索理念。在“新春书写春联”活动中,各国宾客挥毫泼墨,点燃马年喜庆氛围;“新春猜灯谜”活动则凭借融合传统与趣味的谜题,成为联结各

国宾朋的纽带,“财神爷驾临南极”中,身着红袍的“财神”现身白雪皑皑的甲板,宾客们纷纷与之在冰川背景下合影,定格“福气抵达世界尽头”的珍贵瞬间。

HX亚洲业务商业副总裁邹亨达表示,未来将持续打造融合节庆文化与极地探索的主题航程,秉承此理念,HX已宣布将于2027年春节推出“双船春节庆典”。据悉,全球首批混合动力探险游轮之一的“南森号”与“阿蒙森号”,将分别于2027年2月7日、8日启程,展开为期12天的南极半岛精华之旅,再度于“世界尽头”呈现传统年俗与极地精神交织的冰雪庆典。

## 上海旅游领航联盟暨凌海国旅新春交流会在湖州举办 凌海国旅正式获评国家5A级旅行社

3月6日,上海旅游领航联盟暨上海凌海国际旅行社有限公司(以下简称“凌海国旅”)新春交流会在湖州南太湖举行。来自长三角地区及海外的300多家旅游供应商齐聚。

作为本次大会的核心议程,上海市旅行社等级评定办公室现场发布评定结果:凌海国旅被正式批准为国家5A级旅行社。上海市旅行社等级划分与评定委员会主任周迎风、奉贤区文化和旅游局局长李丹共同为凌海国旅揭牌,标志着上海文旅骨干企业在品质化转型上取得新突破。

大会期间,沪湖两地文旅部门深度互动。湖州市南太湖新区旅游发展局局长郁峰详细介绍了南太湖优质资源;奉贤区文旅局局长李丹则重点展示了奉贤“东方

美谷”及滨海岸线等特色文旅名片。李丹介绍,奉贤正通过桃花节、油菜花节、伏羊节等系列节庆活动,联动“上海之鱼”等文化地标,构建全域旅游新格局。

针对行业未来趋势,上海市旅游行业协会执行副会长张旗在书面致辞中指出,旅行社作为文旅产业的核心载体,应紧抓“十五五”规划开局机遇,整合长三角优质资源,畅通客源流转。上海旅游领航联盟会长、凌海国旅董事长陈伯清表示,企业将以5A荣誉为新起点,坚持高标准服务,深度融入文旅融合融合发展大局,助力上海建设世界著名旅游城市。

本次交流会由上海旅游领航联盟、凌海国旅主办,助力推动长三角文旅高质量发展。

# 强化企业自律 护航消费者权益

## 上海市室内装饰行业协会建立行业红黑榜常态化发布机制

日前,上海市室内装饰行业协会第十届第三次理事会暨住宅装饰装修专业委员会换届会议顺利召开。会上,上海市室内装饰行业协会正式发布“城建服务热线12345工作部署及行业红黑榜发布机制”,着力强化行业自律与信用约束,推动家装行业规范化发展。期间,“亮榜创优 承诺立信”2026上海家装行业诚信共建启动仪式同步举行,首批承诺企业集体亮相,彰显了沪上家装行业坚守诚信经营、坚定决心与责任担当。上海市住房和城乡建设管理委员会城市管理处副处长忻梓婧、四级调研员何敏,上海市普陀区消保委秘书长朱继荣等出席会议。

为进一步规范上海市12345城建服务热线中有关家庭装修类投诉的处置工作,明确投诉处理相关岗位职责与工作标准,全面提升投诉响应效率、办理质量及市民满意度,上海市室内装饰行业协会聚焦家装领域群众诉求办理热点问题,通过健全工作体系、完善运行机制、强化闭环管理等举措,切实提升家装投诉的处置水平,相关工作规范已正式明确并推进落实。

本次专项工作覆盖上海市家庭装修全领域投诉事项,重点聚焦装修合同纠纷、施工质量问题、工程款争议、材料以次充好、违规施工、恶意增项、工程延期等群众反映强烈的高频问题。在工作推进过程中,始终坚守依法依规、高效响应、公正中立、闭环管理、持续改进五大原则,严格遵循相关法律法规及热线管理要求,做到快速处置、公正调处,确保市民家装诉求“有回音、有着落”。

在投诉处理标准建设方面,协会已全面明



确投诉处置全流程时限要求、办理质量规范及档案管理标准,严格落实信息录入精准完整、处置流程合法合规、沟通服务规范高效的工作要求。在流程运行上,协会实行受理、派单、调解、反馈、统计、公示一体化闭环管理,实现投诉事项从接办到办结的全链条、全流程管控,确保每一件投诉都能得到规范处置。

据悉,协会将定期通过官方网站、微信公众号等官方平台,选树并宣传诚信经营、服务优质的优秀企业典型,充分发挥他们的示范引领作用,带动行业整体服务品质提升;同时,以规范行业经营行为、提升家装服务品质、保障市民合法权益为核心目标,对拒不配合投诉调处、工程质量问题频发、违规施工、使用劣质材料且拒不整改,以及造成严

重不良社会影响的企业,实施常态化集中公示。公示内容将坚持客观真实、数据准确、表述规范的原则,切实强化行业警示震慑与信用约束作用,持续净化上海市家庭装修市场环境,推动行业高质量、规范化发展。

下一步,上海市室内装饰行业协会将持续优化12345热线家装投诉处置机制,进一步细化工作标准、提升办理效能、强化行业监管,切实维护消费者合法权益,不断提升市民在家装服务领域的获得感、满意度与安全感,为上海市家装行业健康有序发展提供坚实保障。

上海市室内装饰行业协会会长徐国俭强调,协会将继续秉持“扶优治劣、规范自律、品质提升”的工作理念,推动行业自律公约落地生

根、红黑榜发布机制不断完善、行业标准体系持续升级,携手全体会员单位,共同打造规范有序、诚信放心的上海家装市场,推动上海家装行业迈上新台阶。

现场还正式公布了2026首批家装行业自律公约承诺单位名单,15家知名家装企业率先签约,以行业自律践行诚信承诺,助力上海家装市场环境持续净化。

### 上海市室内装饰行业协会 2026首批家装行业自律公约承诺单位

- 上海波涛装饰(集团)有限公司
- 上海云兰建筑装饰工程有限公司
- 上海百姓装潢有限公司
- 上海同六建筑设计工程有限公司(T6国际设计装饰)
- 上海同济高技术有限公司
- 上海全筑住宅装饰工程有限公司
- 上海虹马装潢有限公司
- 上海沪佳装饰服务集团股份有限公司
- 上海茗居网络科技有限公司
- 上海星杰装饰有限公司
- 上海统帅装饰工程集团有限公司
- 上海聚通装饰集团有限公司
- 中建东方装饰有限公司(中建幸福家)
- 极友家居科技(上海)有限公司
- 盛联盛一装饰有限公司