

## 1 在杨柳青古镇拓年画

京杭大运河贯通南北,沿岸孕育出众多历史悠久的文化古镇,天津杨柳青古镇便是其中一颗熠熠生辉的明珠。俗话说“先有杨柳青,后有天津卫”,因运河两岸遍植杨柳,如同江南场景,古镇也被称为“北国小江南”“沽上小扬州”。这个春节,我们走进了这个中国木版年画之乡,体验一场融厚重北方历史文化与婉转江南风情于一体的民俗盛宴。

一踏入古镇,年味便扑面而来。沿街挂满大红吊钱与福字,家家户户贴着经典的“娃娃抱鱼”年画;运河两岸,年画造型的花灯次第排布;有140年历史的石家大院里张灯结彩,大院里有着“天津第一家”之称的戏楼上人声鼎沸,评剧、快板轮番上演,津腔津韵独具特色。街巷中,福禄寿喜财吉神沿街送福,一派喜气洋洋的景象。

到了杨柳青,必不可少的体验项目,便是去年画作坊看老艺人执笔勾勒、套版印刷,并亲手体验拓印一幅年画。杨柳青木版年画豪放大气、刚健质朴,有着300多年的历史,2006年被列入第一批国家非物质文化遗产名录。

走进老街深处的年画馆,八仙桌上铺着平整的宣纸,朱砂、藤黄、花青……调色盘一字摆开。老艺人正将杜梨木画板固定在案上,木板黑黝黝的,一看就历经多年墨汁的浸染。杨柳青年画讲究“勾、刻、印、绘、裱”五步,先要学刷墨,手持棕刷,均匀蘸墨,然后以画圈的方式将墨刷到木板上,力道轻了拓印会不清晰,重了又会洒纸。然后将裁好的宣纸对齐木板,轻轻按压,再缓缓揭开,一幅《连年有余》作品墨线轮廓便跃然纸上。接下来的手绘填彩,才是年画的“灵魂”。老艺人教我们用淡红晕染娃娃的腮红,用石绿细描鱼身的鳞片,用藤黄点在莲花尖上,像一滴晶莹的露珠,原本素净的线条渐渐有了温度。

老艺人骄傲地说:“这年画千人千面,同样一笔,没那个功底就画不出深浅的韵味。”

随着时代的发展,古老的杨柳青年画也衍生出多种文创产品,比如一款文创徽章上胖娃娃抱的鲤鱼,被设计成为三鱼同身,鲶鱼的头、鲤鱼的身、金鱼的尾,寓意吉祥和谐。

看着我们带回的年画,民宿老板笑吟吟地指着家中一口水缸告诉我们,每逢过年,杨柳青古镇人家还流行着贴“缸鱼”的习俗。

传说清咸丰年间,杨柳青镇有位王木匠,过年之际他在木头上刻了一幅“鱼画”:一尾红鲤,摆着尾巴,身边绕着几枝莲花,线条朴拙,透着憨实喜气。十二道颜色层层敷染,色彩浓烈。王木匠把这张自制的年画贴在了水缸上方的墙上。大年初一清晨,阳光透过窗棂,正好照进大缸里。打来的河水经白矾沉淀,此刻变得澄澈透亮,画中红鲤倒映在水缸里,仿佛活了一样随着水波轻轻“游”了起来。

此后镇上人纷纷效仿王木匠,在水缸上方贴鱼画,以倒影检验水质。这种贴在水缸旁的年画被称为缸鱼年画。一尾红鲤映在水中,水动鱼游,既是“连年有余”的吉祥祝福,也藏着“清清白白做人,干干净净过日子”的朴素道理。

画完年画,听完故事,入夜的古镇则是另一番景象。夜空为幕,科技作笔,运河河道上空,年画中的巨龙与天马以全新科技呈现,传统民俗文化与现代科技巧妙融合,充满着独树一帜的浓浓年味。

文/图 记者 傅佩文



# 年味不必从众,自在便是好年



孩子们在年画馆体验拓印

过年的模样,从来不止一种。有人不拘俗礼,在闲适自在中静享时光;有人奔赴古镇,于百年非遗间触摸民俗温度;也有人拥抱创新,让科技为新春添上别样精彩。这个马年新春,以轻松自在的方式过年,同样能感受浓浓的年味儿与生活新意。



位于石家大院的缸鱼年画

## 2 独自寻味,“马”上热身

过年有许多习俗和规矩,现在都成了故事,没什么人遵从了。比如从前说年初一不能洗头,我起床后就把头洗了,跟刷牙洗脸一样,天天做的事情,不做难受。又说年初一不能倒垃圾,怕倒了财运,我初一早上就把前一晚的垃圾倒了。这都是习惯,习惯势力比什么势力都大。至于财运,命里有时终须有,命里无时莫强求,又岂在倒一次垃圾洗个头?

煞有介事的迷信当然还是有的,比如年初五“迎财神”,许多人说怕这天财神到了不去接,自己家便缺了金元宝。这当然也是个借口,或者说是心理暗示、自我激励。

一切还是习惯,习惯了朋友圈里互祝“恭喜发财”,让心中有寄托,好像还是一种积极的调剂,向上的民俗文化。

不图“财源广进”的人如我,年初五这天去了郊区找白鹭拍照。是日风和日丽,觅食的白鹭穿梭于树林和湖面之间,从远处飞来就停在眼前,伸长了脖子等鱼在水面出现。阳光把各种颜色的树影倒映在水里,水面五光十色像一幅巨大的抽象画布景,白鹭们就在这幅布景画的衬托下滑行飞翔,一会儿捕一条鱼,一会儿捕一条鱼,拍出来的照片都像画一样。这就消磨了一天,过得轻松愉快。

正月初六星期天,在外过年的度假大军返回上海,各个高速公路段有数以万计进城的人,电视新闻画面中人潮汹涌,庆幸自己没有挤在里面。

虽说“不出十五都是年”,但那已是春节余韵,过年的忙碌算是消停了。唯一令人头痛的是家里的冰箱还是很满,随着吃东西的战斗力下降,过年物资的消耗也十分缓慢,于是打电话约朋友,说家里一只五斤重的冰糖元蹄放在雪柜里动也没有动过,要请他们来帮忙解决。我家的冰糖元蹄闻名遐迩,立即引来一桌朋友,另备了冷热荤素,酒足饭饱之后,雪柜的负担也大大减轻了。

今年新年只要初八再请4天假,便可以连放13天假,许多朋友都因此飞出去旅行了,本来过年就怕拜年,今年见的人更加少,好几天都猫在家里。闲来无事找旧戏消遣,于是重看《权力游戏》和《国土安全》,老戏了,即使重看,还是那么引人入胜。于是不作他想,一味追剧,看了一季又一季,十分享受,觉得从前的美剧,就是比现在的好看。

等到两套电视剧看完,普通人也正常开工上班了,便把自己从“年味”中拉了出来,我的年也就过完了。过完了年,打算去本地马术俱乐部转转,去会会新朋友,说说马的知识,说说马具,说说骑马的体验,说说一些有趣的故事。如此忙两个星期,算是为新的一年热热身。

文/健泰



穿上“外挂”,脚下生风

## 3 外骨骼机器人点亮新春登山路

今年春晚,机器人再度成为舞台焦点,宇树科技的机器人依旧亮眼,新面孔的精彩表现更让“科技春晚”持续出圈。当屏幕上的机器人完成行云流水的武术动作时,谁能想到,这类智能科技早已走出荧幕,融入普通人的生活。这个春节,我们在海南保亭七仙岭国家森林公园,亲身体验了一款外骨骼登山机器人,成为景区里“最靓的仔”,也解锁了马年新春科技感十足的别样年味。

春节来临,位于五指山南麓的七仙岭,雨林苍翠,年味氤氲。早在做行程攻略时,我便在景区官方社交账号上发现了新推出的外骨骼机器人租赁服务。此前对这类设备的认知,多停留在医疗辅助、智能养老领域,将其用于景区登山助力,还是初次听闻。作为典型的“爬山废柴”,原本只计划坐彩虹云梯到半山腰,此刻瞬间燃起登顶的豪情,决定穿着这台“科技外挂”挑战自我。

租赁手续十分便捷,扫码进入小程序,按提示操作就能完成,归还时预付的押金更是秒退,全程无需繁琐流程。这款由知名OTA平台携手国内机器人企业推出的新一代助力外骨骼机器人,设计十分贴心,无需背带,仅通过磁吸扣与“日”字扣就能牢牢固定在腰部和大腿处,穿戴在身上几乎感受不到额外重量,还能起到一定的护腰作用。工作人员简单讲解操作技巧后,我便很快上手,六档助力模式可根据路况一键调节,精准适配不同登山需求。

初登山路,我们按工作人员建议,选择三档助力,腿部便传来柔和且恰到好处的推力,仿佛有股力量顺着步伐轻轻托举,设备似乎能读懂我的行走意图,迈步、跨步的节奏与身体完美契合,全程流畅自然,毫无生硬的违和感。随着山势渐陡,原先的石阶也变为人工搭建的栈道,坡度也在不断提升,我依次将按钮调至四档、五档,腿部的助力也随之增强,原本需要躬身发力、一步一歇的陡坡,走起来竟轻松自如,再也不用像以往那样走几步就气喘吁吁。下山时,将档位调至二档,遇到较陡路段则换一档,设备能缓解下山对膝盖的冲击,无需侧着腿小心翼翼地走“之”字形。更让人惊喜的是,设备的电池续航格外给力,全程登山5小时,从山脚一路走到七仙岭七座石峰之下,归还时电量仍剩余70%,续航表现远超预期。

一路上,这身特殊的“登山装备”吸引了无数好奇的目光,成了景区里一道特别的风景。行至休息区歇脚时,更是被游客们团团围住,大家纷纷好奇地询问设备的使用感受和租赁方式。小朋友瞪大眼睛直呼“阿姨你是这座山上最靓的仔”,同行的家人打趣称我是“七仙岭显眼包”,几位老年游客更是兴致勃勃,想要现场试穿体验,看着大家对这款科技产品的浓厚兴趣,能真切感受到科技融入日常的魅力,但出于安全考虑,我只能婉言拒绝。

从春晚舞台的机器人表演,到景区里的外骨骼登山助力,科技正以鲜活又接地气的方式,融入新春的日常光景。这个春节,没有传统庙会的熙攘,却在雨林登山中感受到了科技赋能生活的新年味。当智能设备让登山“新手”也能轻松漫步山林,我们看到的不仅是文旅融合的创新探索,更是科技普惠带来的生活新体验。这股吹自春晚舞台的科技风,正拂过神州大地,让年味有了更丰富、更具时代感的内涵。

文/记者 颜静燕 图/陈驰