

婆媳不和导致家庭矛盾不断升级 小贝夫妇被大儿子“全网拉黑”

大儿子发文揭矛盾始末

布鲁克林在文中表示,自己多年来一直保持沉默,并尽一切努力让这些事情保持私密。“我的父母一辈子都在媒体上操控关于我们家庭的叙事。作秀式的社交媒体帖子、家庭活动和虚伪的关系,是我生来就面对的日常。”他表示,早在自己结婚前,父母就一直在无休止地试图破坏他和妻子的感情,而且至今没有停止,母亲维多利亚甚至在婚礼前最后一刻取消了给妮可拉做婚纱的计划。

布鲁克林说:“在我们大喜的日子前几周,我的父母不断施压,甚至试图贿赂我签署一份协议,让我放弃自己名字的相关权利——这会影响我、我的妻子,以及我们未来的孩子。他们坚持要我在婚前签字,因为这样协议条款就能生效。我没有妥协,这影响了他们的‘收益’,从那以后他们对我的态度就彻底变了。婚礼前一天晚上,我的家人告诉我,妮可拉‘不是我们的血亲’‘不是一家人’。”在婚礼现场,维多利亚当着500位宾客的面,打断了布鲁克林和妻子的第一支舞,而是要求儿子和自己跳。布鲁克林直言:“原本安排好的我和妻子的浪漫共舞,变成了我和母亲跳舞。她在所有人面前举止轻浮地和我跳舞,那是我这辈子最尴尬、最屈辱的时刻。我的妻子一直被我的家人轻视,我母亲甚至三番五次地邀请我过去交往过的女性进入我们的生活。”

布鲁克林还表示,在自己的父母看来,“贝克汉姆品牌”才是第一位的。所谓的家庭“爱”,取决于自己在社交媒体上发多少内容,或者能多快放下一切去参加家庭拍照作秀。多年来,自己特意抽出时间支持每一场时装秀、每一场派对和每一场公关活动,只为维护“我们是完美家庭”的形象。“自从远离家人以来,我人生中第一次摆脱了那种焦虑。我每天醒来都对自己选择的生活充满感激,终于找到了内心的平静和释然。”布鲁克林表示。

联系儿子只能通过律师

贝克汉姆和维多利亚已经被大儿子布鲁克林在社交平台彻底“拉黑”。据媒体报道,小贝夫妇如今想联系大儿子还是有渠道的:通过一家知名的律师事务所。布鲁克林现在对父母的态度是:有事儿就跟我的律师说去吧!

和儿子的关系闹到要靠律师来传话,自然是小贝夫妇不愿意看到的,所以才有了近段时间夫妇二人频频在社交媒体上向大儿子公开示好的操作。布鲁克林的朋友说,贝克汉姆一

2026年伊始,球星贝克汉姆一家的婆媳矛盾,再度成为全球“吃瓜群众”的谈资。小贝夫妇的大儿子布鲁克林·贝克汉姆2022年与美国女演员妮可拉·佩尔茨结婚,近几年,因父母与佩尔茨关系不和,布鲁克林经常缺席家庭活动。1月20日,他在社交媒体上发表长文,抨击了父母贝克汉姆与维多利亚:“我不想和家人和解。我没有被控制,这是我人生中第一次为自己挺身而出。”



家跟大儿子已经很久没有说话了,他们只有通过社交媒体,才能让大儿子知道,他们仍在关注他和他的生活、仍然爱他。如今大儿子“拉黑”他们,就表示他想要的是清静,希望父母不要再发布消息了,他只想过自己的生活。

据《泰晤士报》报道,小贝夫妇的财富有5亿英镑,小贝曾出手拯救维多利亚的时尚事业。退役以来,他的收入比当球员时期还要高。

这场家庭矛盾始于2022年布鲁克林和妻子妮可拉的婚礼,布鲁克林小两口对小贝夫妇埋下了不满的种子。之后的几年里,双方的怨气不但没有消解,反而越积越深。尤其在布鲁克林看来,父母多次把家里的矛盾公开给媒体,正是他下决心屏蔽父母的原因之一。他认为,父母一直在对他和妮可拉进行“恶毒”的爆料,多次通过媒体暗示他被妻子“控制”,成了妻子的“人质”。

到了去年,布鲁克林更是连续缺席维多利亚和贝克汉姆的生日活动。去年夏天,布鲁克林直接跟家里断绝往来,还通过希林斯事务所的律师发出信函。这封信并不是正式的律师函,只是一封通过律师发出的“请求信”,但也算是布鲁克林的正式表态。他试图用这

种方式暂时逃离来自家人和媒体的压力。

但小贝夫妇显然不这么想,也没打算遵守布鲁克林单方面提出的“沟通规则”。之后的几个月里,贝克汉姆和维多利亚照旧时不时在社交媒体上提及大儿子,2025年12月,维多利亚给大儿子的一条视频点了赞,成了彻底引爆矛盾的导火索。布鲁克林认为父母没有遵守他定下的“不得公开联系”的规则,一怒之下屏蔽了所有家人,包括14岁的妹妹。而小贝夫妇似乎仍然没打算与他好好沟通,还在不断通过媒体和好友寻求安慰。

布鲁克林曾经是一名摄影师,17岁时出版的一本摄影集遭到了各界的嘲讽。现在他是一名厨师。“身为名人的子女总是充满挑战,但至少过去一切都发生在私下;如今,作为一个公众人物,即使你试图寻找人生目标,也会受到审视,任何被认为不够优雅的行为都会遭到抨击。”有人评论道。也有人认为,贝克汉姆家的不和终会结束——等到小夫妻有了自己的孩子,并且在初为父母,面对那残酷又疲惫的境况时,终将意识到,世界上没有什么比免费的托儿服务更重要的事情了,他们才会给小贝夫妇打那个缓和气氛的电话。

综合

风里的暖,是念你的温度

亲爱的姐姐:

南京的冷,想必是慢慢一点点渗往心里去的。

出门走路时,肩膀会不自觉地缩起来,不自觉地倒吸冷气;倘若你冬日来,要穿得比想象中更厚实才行。板鸭可以跟店家说买半只,油腻腻地包在油纸里,冒着热气;其实夏天来更好些,玄武湖的鸭子船,蹬起来水偶尔溅在腿上,凉丝丝的;或者秋天也好,陵园路的梧桐叶子脆脆的,一点点去踩,咔嚓咔嚓尤为解压。那时候的盐水鸭,稍瘦一点,但更有嚼劲,每个季节的南京,都有其特有的颜色,等着你用相机把它们框起来。

你大概也没意识到,是你让一些事情变得更具体了。比如——凌晨困了,会翻出你的歌来当背景音。比如,昨天在街边看到“宽的窄的面馆——成都小面”,我愣了好几秒,这个名字太像你会曾采访里提起的某个地方。我甚至没进去,就站在门口,看着广告牌,让冷风吹了好一会儿,但心里是久久不散的暖儿。有些时候就是这样,没什么理由,但你整个人就会被突然地击中。

我好像越来越喜欢这种寂静的欢喜。它不喧闹,只是在那儿,在那里,像身体里多了一份稳定的力量一般。今天,是圣诞前夜,是平安夜,记得吃个苹果哦。不是图什么寓意,只是觉得,你该尝点。

圣诞树上,彩灯一闪一闪的。我这儿只有干冷的风,和脑子里断断续续的《今天有朵云爱我》的调子。散步时我在想,如果真的见面,我可能反而说不出什么漂亮的话。沉默地走一段路,看看天色,就很好,就很好。盼有一天与你,走在一个柔软的黄昏,不说话,却很好。

在南京,冬天的风确实不一样。它只是吹着,就让人没法忘记。亦如同我对你般,无法忘记,我会猜想你此刻在做什么。你有一种奇怪的特质——不是光,也不是火,更像一种恒定的温度。让我这样容易紧绷的人,也得以松弛一点点。

如果有一天,你到了南京,可以去吃鸭血粉丝。不是有名的连锁店,就巷子口那家,塑料凳子有些晃。桌子上有个醋瓶,辣椒油也得自己加。老板娘会问:“要辣油啊?”你可以试着说“要一点”,看她能不能听出你的口音。其实,我真的好奇,你去哪儿吃饭。

明年的圣诞,不知道会在哪里,只希望那时候,你一切都顺当,平平安安。季节啊,节日啊,说到底都是借口,能有个理由,与你说道说道,能让你趁着这时候,看看我的文字。我只是在这个起风的晚上,恰好很想告诉你这些。

好好吃饭,好好睡觉。圣诞,不过是冬天里一个温暖的由头。请为我,万千珍重。

三两
2025年12月25日

设计师王雪霏三项作品荣获 2025 红点设计大奖五项奖项

进入2026年,国际设计界持续回顾2025年的重要设计成果。在全球三大设计奖项之一的Red Dot Award: Brands & Communication Design(红点设计大奖:品牌与传播设计)中,中国设计师王雪霏参与的3个作品共获5项奖项,覆盖健康科技、教育交互与智能知识系统等方向,体现其在复杂产品体验与信息系统设计上的综合能力。

红点设计大奖创立于1955年,是全球历史最悠久、影响力最广泛的设计奖项之一。该奖项以严格而独立的评审体系著称,从创意质量、用户体验、功能实现到社会价值等多个维度对参赛作品进行综合评估,被视为国际设计领域的重要风

向标。每年获奖作品将被收录进官方年鉴,并纳入红点设计体系的展示与传播计划,代表当代传播与界面设计的国际水准。

在本届评选中,由王雪霏担任首席设计师(Lead Designer)的教育科技项目Negotiabbles,荣获Apps类别及界面与用户体验设计类别双项大奖。该应用面向K-8年级儿童,采用语音驱动的故事化情境训练协商能力,并引入AI角色进行实时角色扮演与反馈。王雪霏全程主导体验路径与关键交互机制的设计,通过颜色与动态交互呈现情绪变化与沟通结果,并设计了可随练习更新的个性化“协商能力画像”,有效支持用户持续练习与多人互动,成为该项目获得评审高度

认可的关键因素之一。

在健康科技方向,王雪霏参与设计的Heartie项目同样斩获红点大奖Apps类别及界面与用户体验设计类别双项奖项。Heartie面向8~14岁心脏疾病儿童,整合可更换式心电图贴片与儿童端(平板/手表)及家长端的应用,形成“监测-陪伴-沟通”闭环。王雪霏主导交互架构与信息层级设计,通过“宇宙探索”叙事与游戏化机制进行健康教育设计,并打通儿童端记录、家长端查看及报告导出等流程,有效提升了儿童主动参与度与家长支持效率,助力项目在评审中脱颖而出。

此外,王雪霏参与设计的Hive AI还获得了红点设计大奖Apps类别奖



项。该产品面向自我导向学习者与专业用户,聚焦高密度、非线性的知识学习与整理需求。王雪霏主导信息

结构与交互策略设计。该设计通过节点化知识模型组织多形态内容,并以时间轴、三维关系等可视化模板呈现关联关系,帮助用户在非线性探索中保持清晰结构,提高内容整理与理解效率。

业内观点认为,在同一届国际知名奖项评选中以多件作品、跨不同应用方向获奖,反映了设计师在方法论与执行层面的稳定性。王雪霏的多项获奖成果已被收录进红点官方年度年鉴,并纳入其专业展示与行业传播体系。展望未来,她表示将继续聚焦健康科技、教育科技与智能交互方向,推进以用户价值为核心、可落地的设计实践。

(何小枫)