

舌尖记忆展沪式美学 文创可见生活日常

『上海礼物』

让城市文化『活』起来

“上海礼物”是上海市文化和旅游局会同各方精心培育的旅游商品品牌，承载着上海的文化底蕴与城市品格。近日，2025 年“上海礼物”品牌商品评选结果揭晓，561 件商品凭借独特的文化内涵与创意设计成功入围。这些好物中，既有上海人对老字号的传承坚守，也有对经典品牌的创新突破，更有老商超自有品牌的焕新升级，每一件商品都镌刻着专属上海的精致、温度与魅力。（本版图片由受访者提供）

◆记者 钱依馨 颜静燕 房澜



■上海妇女用品商店《日常琐事的回声》“LADY 淮海”文创礼品



■RT-Mart 润发甄选香卤鸭舌



■ZIPPO“魔幻都市：当东方遇见未来”联名打火机系列



■屋里香松仁粽子糖



■唯加沪味甄选礼盒

上海的精致与温度，不仅藏在雅致的文创和老品牌里，更融入充满烟火气的商超好物中。RT-Mart 润发甄选作为静安区大宁路街道上海大润发有限公司旗下自有品牌，以“匠心研发，优中选优”为核心理念，用健康、实惠的产品诠释着上海的品质生活。此次入选“上海礼物”的润发甄选健康礼品系列与休闲礼品系列商品，更是凭借过硬品质圈粉无数。

健康礼品系列里，低糖椰香坚果脆片、双重巧克力脆脆麦片、智利无核大西梅等产品都紧扣健康消费趋势。智利直采的无核大西梅坚持极简配方，除了西梅外无任何添加，一口咬下，是原汁原味的酸甜；低糖椰香坚果脆片则在口感与健康之间找到平衡，酥脆不腻，是追剧、下午茶的绝佳搭档。休闲礼品系列同样诚意满满，香卤鸭舌、香卤鸭肫、香卤鸭脖等产品均采用零防腐剂工艺，配合专研香辛料配方，既保留了江南传统卤味的本真口感，又赋予其层次丰富的现代风味，啃上一口，满嘴都是幸福感。

“高品质”与“市井价”的平衡，是润发甄选打动消费者的关键。品牌精准捕捉到当下消费者“既要健康美味，又要品质实惠”的双重需求，用亲民的价格，让每个人都能享受到优质好物。不仅如此，润发甄选还注重以场景驱动体验，开发“即食、即热、即烹”系列地域特色商品，契合忙碌群体的“懒人友好”需求，让快节奏生活也能拥有满满的仪式感。

近期，大润发超市受到韩国消费者的高度关注，润发甄选倡导的健康理念，与韩国市场日益兴起的健康饮食潮流不谋而合。在上海的门店里，润发甄选设立了专属陈列区，在收银处、货架等显眼位置突出展示，方便国际友人近距离接触这份“可以吃的上海城市名片”。“润发甄选融汇了上海那独特的精致与烟火并存的都市气质，我们持续从地方风物与城市文化中汲取灵感，让消费者在日常消费中感受品质生活的温度。”全国大润发政府关系负责人徐佳君介绍道。

一件件“上海礼物”，是城市文化的缩影，是匠心精神的见证，更是承载记忆的名片。它们从历史深处走来，在新时代焕发光彩，带着上海的故事，走向更广阔的天地。

老味道创新：解锁舌尖上的新海派

提到老上海的味道，食品商店柜台里的缤纷糖果，总能勾起一代人的温暖记忆。位于嘉定区江桥镇的上海鑫源汇利有限公司旗下的“屋里香”品牌，便以古法匠心与创新巧思，让松仁粽子糖、特松条等承载着老上海记忆的美食，化身代表城市形象的特产礼品。

作为海派点心经典品牌，“屋里香”自 2001 年落户江桥后，始终坚守传统技艺，其中糖果制作技艺更是入选第十三批嘉定区非物质文化遗产名录。“制作一枚地道的松仁粽子糖，关键在技艺的精准。糖浆温度需把控得恰到好处，拌入脱衣剔次的松仁，剪糖时每一刀都要顺势转动，方能形成棱角分明的粽子造型。”品牌负责人熊晶晶介绍道。正是这

份对手作技艺的执着，保留了糖果入口时焦香与松香交织的独特口感。

守得住经典，更玩得转创新。“屋里香”在传统松仁粽子糖的基础上，开发出松仁含量更高的“特松条”，一举斩获 2024 中国特色旅游商品大赛银奖；更攻克技术难关，推出玫瑰松仁粽子糖，高温熬煮之下，玫瑰的香气与花瓣的形态依然完好留存。而“海上拾味糕点”曲奇礼盒，更是老品牌的“破圈”之作——礼盒精选 10 种不同口味的糕点，既有松子饼、核桃酥这类传统茶食的清甜酥脆，也有法式蝴蝶酥、海盐咸淇淋等海派西点的浓郁奶香，让消费者用舌尖品味上海的百变风情。

同样在创新路上步履不停的，还有始创于 1925 年的“中华老字号”企业上

老经典复刻：唤醒记忆里的沪味风情

有些经典，历经岁月沉淀，依旧能在新时代焕发光彩。位于黄浦区瑞金二路街道的上海妇女用品商店推出的《日常琐事的回声》“LADY 淮海”文创礼品，就从一栋百年建筑里，挖出了一段跨越近 70 年的城市记忆与女性力量传承故事。

“这组文创礼品的故事，要从我们商场屋檐下那 7398 枚‘会发光的玻璃圆柱’说起。”上海妇女用品商店相关负责人介绍道。上海妇女用品商店所在的培文公寓是上海装饰艺术（Art Deco）风格的代表作之一，其外立面与结构不仅彰显了海派文化的建筑风貌，也见证了上海自上世纪 20 年代以来的城市变迁与女性意识的觉醒。2024 年，这栋百年建筑经过修复焕新，以“LADY 淮海”社群品牌全新亮相。在大修过程中，施工团队在培文公寓屋檐下意外发现了 7398 枚上世纪 30 年代的圆柱形玻璃导光体。“这些玻璃圆柱被嵌在

屋檐里，能够将自然光导入室内，既节能又充满艺术感。”该负责人介绍道。

在此后“LADY 淮海”社群品牌打造过程中，这些玻璃导光体通过“光之容器”艺术共创项目，被发掘出新的文化价值与艺术内涵。其中，艺术家李维伊创作的《风铃》尤为特别——她将玻璃圆柱与不锈钢晾衣架、镜面结合，“该作品不仅重新诠释了家庭劳动的价值，也唤起了人们对女性日常生活的细腻关注”。而此次入选“上海礼物”的《日常琐事的回声》文创礼品，正是以《风铃》为灵感来源，将建筑遗产、艺术创作与女性精神凝结成可触摸、可感知的文化载体。

如果说《日常琐事的回声》是建筑与艺术的跨界联姻，那么 ZIPPO 的“魔幻都市：当东方遇见未来”联名系列产品，则是品牌与城市的深情对话。位于徐汇区天平街道的之宝（中国）户外产品有限公

司上海分公司（简称“ZIPPO”）携手中央美术学院艺术家张楠（艺名“9NaN”）打造的这套作品，凭借独特的城市文化表达与实用设计，成为传递上海城市韵味与生活仪式感的文化新载体。

作为 ZIPPO 全球首个完整城市限定系列，该作品在设计上，巧妙运用上海市花白玉兰元素打造雅致香插，将外滩建筑群、陆家嘴“三件套”等标志性城市符号融入产品细节，同时汲取浦江夜景特有的红蓝撞色作为视觉核心，独具特色。“我们特意采用抽象表达手法，为消费者留足想象空间，让不同人都能从中读出专属自己的上海记忆。”ZIPPO 中国 CMO 高婧文介绍。

打火机采用全包印刷与贴片工艺精制而成，还创新拓展出香插、车载香氛等多元配件形态。无论是便于携带的打火机，还是适合礼赠的香薰礼盒，都宛如一枚可随身携带的“微型城市徽章”，暗藏“薪火相传，生生不息”的深刻寓意。目前，该联名系列已完成量产，即将正式发售。

打火机采用全包印刷与贴片工艺精制而成，还创新拓展出香插、车载香氛等多元配件形态。无论是便于携带的打火机，还是适合礼赠的香薰礼盒，都宛如一枚可随身携带的“微型城市徽章”，暗藏“薪火相传，生生不息”的深刻寓意。目前，该联名系列已完成量产，即将正式发售。