

昆山巴城：从「吃蟹地」到「品城韵」的金色蝶变



» 秋风送爽，蟹肥菊黄。这个秋天，昆山巴城再度成为长三角地区瞩目的焦点。在不久前举办的2025长三角慢生活旅游发展大会上，巴城以其独具特色的文旅魅力与高品质的消费体验，成功入选“长三角慢生活旅游消费体验品质小镇”，进一步擦亮了“中国阳澄湖大闸蟹之乡”的金字招牌。

上周，为期一个半月的“为了一只蟹，奔赴一座城”系列活动圆满收官。该活动自国庆黄金周启动以来，围绕六大品蟹场景全面展开，吸引八方宾客纷至沓来，沉浸式感受江南秋日的诗意与丰饶。如今的巴城，已不仅是一处“吃蟹地”，更通过文旅融合、产业升级与宜居环境的协同塑造，实现了从“品味一只蟹”到“品读一座城”的精彩跃升。

文旅融合： 体验升级

从“舌尖之享”到“身心之悦”

金秋十月，一场姗姗来迟的降温，为食客们惦念已久的阳澄湖大闸蟹贴上了“膏腴黄肥”的秋日标签。作为“中国阳澄湖大闸蟹之乡”，昆山巴城所产的青背白肚、金爪黄毛的优质大闸蟹，历来备受青睐。而今日的巴城，已不止于满足游客的“舌尖之享”，更持续推动品蟹体验与全域旅游的深度融合，让每一位到访者都能沉浸于品蟹观光、生态休闲与文化体验交织的江南意境。

10月1日，“巴城有好市”集市活动在蟹舫苑正式开市，拉开了金秋蟹季系列活动的序幕。通过深入挖掘本土蟹文化，巴城发布了《巴城品蟹图谱》，创新推出6条一日游和2条两日游线路，将“水乡、露营、艺术、田园、街区、湖畔”六大品蟹场景有机串联，为游客打造“可玩可品可回味”的一站式文旅体验。

以往，游客大多以“吃蟹”为主要目的前往巴城。如今，随着各类文旅活动的精心策划与多元场景的持续营造，这一单向消费模式已悄然转变。游客既可在巴城老街品味昆曲的婉转，也可在蟹舫苑享用一席地道蟹宴；既可走进祖冲之路上的羊绒产业园，选购被誉为巴城“软黄金”的双面呢羊绒大衣，也可漫步鳊鲤荟商业中心，享受一份轻食与咖啡的闲适。这种“蟹+”模式的探索，不仅延长了游客的停留时间，更拉动了住宿、餐饮、购物等二次消费，成功将舌尖“流量”转



化为助力乡村振兴的持久“留量”。

数据显示，今年1~10月，巴城所有景区累计接待游客313.99万人次，同比增长110%；“十一”黄金周期间，所有景区接待游客19.7万人次，同比增长31%，文旅融合的综合效益持续彰显。

产业跃升： 价值重塑

从“季节性经济”到“全链式产业”

巴城的魅力，不仅在于湖光潋滟的自然风光，更在于那一方湖水所孕育的广阔产业前景——这里的故事因蟹而起，却早已跨越单一水产的局限，迈入全链融合、价值重塑的发展新阶段。

在阳澄湖大闸蟹产业研究院基地，通体如玉、壳薄膏满的“白玉蟹”新品种引人注目，成为巴城蟹产业持续创新的缩影。据昆山市巴城镇农村工作局水产工程师荀志慧介绍，今年预计产出优质大闸蟹2700余吨，全产业链规模有望达到60亿元。

作为“中国阳澄湖大闸蟹之乡”，巴城镇拥有阳澄湖水域面积16.39平方公里，3.225万亩蟹塘与1.1万亩水稻田共同勾勒出一幅“稻香蟹肥”的生态画卷。多年来，巴城镇围绕大闸蟹这一主导产业，持续推动全链优化与能级提升。从推广生态养殖，到发展电商销售；从开发醉蟹、蟹黄油等即食产品，到完善冷链物流体系，实现“24小时达全国主要城市”……巴城不断拉长产业链、提升附加值。

自2010年起，巴城又规划建设昆山市阳澄湖大闸蟹产业园，持续推进生态健康养殖，“一只蟹”特色品牌优势持续凸显。2020年，阳澄湖大闸蟹获国家农产品地理标志登记证书；2023年，“巴城大闸蟹”入选“全国名特优新农产品”名录，“农业产业强镇（大闸蟹）”项目通过农业农村部、财政部评估，巴城镇也成功跻身全国首批“国家农业产业强镇”，品牌含金量与影响力持续增强。

今年蟹季，巴城镇便民服务中心联合多部门推出全链条服务：线上设立大闸蟹养殖销售“一件事”专栏，线下在巴城镇武神潭村委会设立税务服务驿站，助力蟹农“就近办、

高效办”。自九月下旬以来，全镇新增从事水产品批发和零售的个体工商户38家、有限公司12家；新增住宿和餐饮业个体工商户26家、有限公司16家。市场主体活力的持续释放，生动印证了“一只蟹”带动“一条链”、“一条链”激活“一座城”的产业跃升之路。

宜居巴城： 迷人画卷

“诗意栖居”与“品质生活”交融

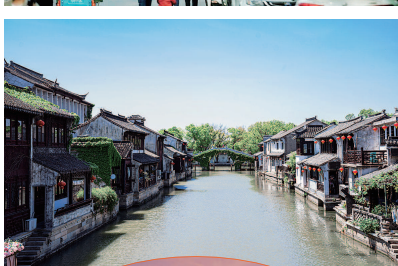
在巴城，32.6公里的阳澄湖岸线如一条碧绿的绸带，将小镇温柔环抱。放眼远望，湖面烟波浩渺，水天一色；低头近观，湖水清可见底，水草丰茂摇曳。这片生态净土，不仅孕育出驰名天下的“湖中至鲜”，更成为巴城人安居乐业的诗意家园。

对巴城而言，“宜居”二字，早已超越自然环境的优美，延伸至生活品质的全面提升。近年来，秉持“生态优先”的理念，当地通过实施阳澄湖生态优化行动，持续改善水质与环境。如今全镇绿化覆盖率超过40%，真正呈现“水在城中、城在绿中、人在景中”的和谐画卷。

在守护生态本底的同时，巴城以“3+3”规划为引领，系统推进城市建设。梧桐小城规划体系初步成型，正仪戏曲文化片区重焕生机，巴城老街在更新中延续文脉……一系列硬件设施与城市空间的改造，不断提升着这座“小城”的宜居性。

居民日常生活的幸福感，更多源自那些可感可及的城市细节。通过持续推进“昆小薇”与小游园建设，巴城已将52处“口袋公园”与魅力街角点缀于街巷之间。大夹河活力中心公园、凤栖体育公园、筑梦星小游园等各具特色，配套全龄友好的健身场地与设施，成为居民赏景健身、休闲交往的理想去处。

美好的环境与空间，需要温暖的公共服务作为支撑。巴城创新推出“温暖+1℃”民生项目，涵盖教育、医疗、文化等10大领域，累计实施41个项目，总投资3435.9万元，让居民在家门口就能享受便捷优质的服务，生活更加舒心安心。新建的梧桐新城实验学校 and 九如城阳澄湖颐养中心，正是这一理念



的生动体现。

更值得称道的是巴城那浸润于日常生活中的文化气息。作为昆曲的发源地，戏曲百戏博物馆等一批地标性场馆将传统文化融入城镇肌理；全国文化名家讲座、戏曲对话、戏曲百戏百人百画作品展等活动，更让鲜活生动的戏曲艺术直达群众。而围绕大闸蟹形成的独特节庆与饮食习俗，则成为另一张鲜活的文化名片，与昆曲交相辉映，不仅涵养着居民对本土文化的认同，更赋予这座水乡小镇别具一格的生活韵味与情感温度。

从湖清水秀的生态本底，到人性化的公共空间，再到有温度的服务与有底蕴的文化，巴城正以系统性的努力，将“宜居”从愿景化为每一天可触可感的生活现实。这座小镇，也因此成为让居民真正安心乐居、从容乐享“慢生活”的归处。（陈炯）

