

江苏洪泽：打造滨湖旅游城市升级版

江苏省淮安市洪泽区，坐落于全国第四大淡水湖洪泽湖畔，因湖而置，借湖得名，素有“淮上明珠”“鱼米之乡”之美誉。这里，区位优势独特，水陆交通便捷，东携白马湖，西揽洪泽湖，南临淮入江水道，北濒苏北灌溉总渠，宁连高速和宁连一级公路穿境而过，京沪、宁徐、徐淮盐高速公路环绕周边，到淮安涟水机场仅半小时，正在建设中的宁淮城际铁路2027年通车；这里，湖鲜美食令人垂涎欲滴，大闸蟹、小螺蛳、小龙虾、鱼圆等水产菜肴鲜美无比，令人回味；这里，四季分明、气候宜人，城市绿化覆盖率达41%；这里，自然与人文旅游资源丰富，洪泽湖古堰风光别具一格，方特乐园游乐项目全国一流，每年吸引数百万游客前来观光度假，是一座宜业宜居宜游的滨湖魅力城市。



工业强区战略崛起纤维新材料产业

9月初，洪泽绿纤·链动中国——纤维新材料产业推介会在国家会展中心（上海）成功举办。本次活动创新采用“主题推介+实体展厅”双线融合模式，全方位、场景式展示洪泽纤维新材料产业的发展成果与创新活力。会场核心区域特设洪泽专属展厅，江苏三联新材料、佩浦科技等重点企业携最新产品与技术实景亮相，通过“可触、可感、可体验”的展示方式，让与会嘉宾近距离感受洪泽产业的科技魅力。

近年来，洪泽始终把“工业强区”作为首要战略，围绕“3+1”主导产业（纤维新材料、装备制造、绿色食品和战略性新兴产业），打造集群化、链式化发展格局，2024年三大主导产业占规上总产值比重达52%。

纤维新材料产业作为洪泽“工业强区”战略的核心内容，坚持走高端化、智能化、绿色化发展方向，聚焦锦纶、涤纶、芳纶三大品类，围绕链主企业及其上下游配套，持续强链、补链、延链，打造“多轮驱动”的差异化纤维新材料产业集群，构建从聚合、纺丝、织造到染整的全产业链生态。目前，已引进台华新材、三联新材料、佩浦科技、源涌纤维、鸿屹智能等一批链主企业，推动产业从“制造”向“智造”加速升级。全区已汇聚纺织企业105家，其中规模以上企业达40家，形成了完整且极具活力的产业链，产业产值已突破百亿元。

抓发展就要抓好营商环境，抓营商环境就是抓发展。洪泽深入践行“做的要比说的好、服务要比需求早”理念，聚力打造“物流成本最低、



要素成本最低、服务环境最优、办事效率最高”的一流营商环境，助力企业健康发展。获评中国十佳营商环境示范县区、江苏省法治政府建设示范县区、淮安市优化营商环境先进集体，创成全国平安建设先进县区，全国法治县（区）创建活动先进单位，今年5月，政务服务标准化试点项目顺利通过国家级验收。

大旅游理念撬动文旅体商融合发展

9月8日，淮安市人民政府召开新闻发布会，宣布江苏首家“熊出没乐园”——淮安熊出没乐园将于9月28日正式开园迎客。作为华强方特集团在江苏落地的首家“熊出没”主题乐园，淮安熊出没乐园选址于洪泽湖畔，紧邻世界文化遗产洪泽湖大堤。乐园以国民级动漫IP《熊出没》为蓝本，集娱乐体验、餐饮购物、科普教育与休闲度假于一体，精心打造七大主题区域，涵盖33个特色游乐项目。

同样是华强方特集团打造的江苏首家大型红色文化高科技主题公园——淮安方特东方欲晓主题公园自2022年7月1日开园以来，每年接待游客超百万人次。淮安熊出没乐园开园后，与一路之隔的淮安方特东方欲晓构成“双子星座”，既有沉浸式的童趣欢乐，也有厚重的红色文化，共同构建苏北地区规模最大、内容最丰富的主题旅游集群，必将成为长三角地区家庭旅游热门目的地。

洪泽拥有丰富的文旅资源，洪泽湖大堤已有1800多年的历史，有“水上长城”“天然氧吧”之美誉，被列为世界文化遗产；建成3个国家4A级旅游景区——洪泽湖古堰景区、白马湖生态旅



游景区、向日葵的故事景区。河工风情蒋坝、温泉养生老子山、渔家风情西顺河、味稻小镇岔河、蘑菇小镇三河等特色小镇生态优美、风情各异。

今年，洪泽锚定“月月有赛事、季季有爆点、全年不落幕”的目标，着力打造“365天不落幕的体育盛会”，已举办中华垂钓大赛洪泽选拔赛暨首届洪泽湖湖钓大赛、长三角洪泽湖自行车穿越赛、大运河小铁人三项赛（淮安洪泽站）等国家级、省级体育赛事8场，2万余名省内外体育爱好者“因赛而来”、汇聚洪泽，成功将赛事“流量”转化为经济“增量”，为区域经济发展注入新动能。

近年来，洪泽牢固树立“大旅游”理念，紧紧围绕“大湖”做文章，把分散的文旅资源穿点成线，形成差异化、品质化、协同化的旅游发展新格局，通过大力发展“食、游、购、娱、体、演”等文旅融合业态，市场化举办大闸蟹市集、螺蛳市集、音乐节等活动，激发文旅市场活力，打造全域旅游新高地。同时，与快手、同程等平台在湖畔音乐会、农产品品牌推广、城市形象宣传等方面达成合作，进一步提升洪泽的知名度和影响力。

四季飘香的湖鲜美食诱惑八方游客

洪泽湖湖面辽阔，水产资源丰富，经勤劳智慧的洪泽人民不断开发，形成了独具湖文化的洪泽地方美食图谱，洪泽湖大闸蟹、小龙虾、小螺蛳、洪泽大米等农产品得到市场的热烈追捧，活鱼锅贴、蒋坝鱼圆、黄集羊肉等菜肴独具特色。

好水出好蟹。洪泽湖独特的地理位置、气候特征和水质条件造就了“洪泽湖大闸蟹”独特的品质，使之先后荣获“国家地理标志证明商标”“国家地理标志农产品”“国家地理标志保护产品”“中国十大名蟹”等“国字头”称号，品牌价值超150亿元。

“清明螺，赛肥鹅。”每年3月份，洪泽区蒋坝镇便迎来了一年中最热闹的时刻——螺蛳市集，市集上的主角便是“小螺蛳”。每年春天，镇上各家饭店都会在门口搭建灶台，现炒现卖小螺蛳，口味有蒜泥、香辣、十三香、豆浆、蛋黄等20



多种。豆浆螺蛳作为今年新开发的产品，一上市便成“爆款”，价格更是卖到了26元一斤。今年春季到蒋坝嗦螺蛳的游客超百万人，仅“五一”假期就有27万余人，单日最高销售螺蛳23万斤。

“春季螺蛳夏季虾，秋冬螃蟹口味佳；洪泽大米香喷喷，小鱼锅贴人人夸。”春季，蒋坝小螺蛳先刮起一阵“美味风暴”；夏季，小龙虾闪亮登场，蒜泥、香辣、十三香等各种口味的小龙虾引来大江南北的各路“吃货”，热度持续至秋尾；不过，秋季最诱人的还是膏满黄丰的洪泽湖大闸蟹，咬一口，丰盛的油脂和沙糯的蟹黄在嘴里瞬间爆开，简直就是“膏黄炸弹”，让人回味无穷。

随着国庆、中秋“双节”临近，洪泽湖大闸蟹已经开始陆续上市销售，以“好‘螃’友，洪泽喊你来吃‘蟹’”为主题的2025洪泽湖大闸蟹市集嘉年华系列活动也拉开帷幕。大闸蟹市集秉持“美食+文化+体育+农业+旅游”多元融合理念，通过系列特色活动，深度激活洪泽湖大闸蟹商业价值，推动农文旅商协同发展，持续提升洪泽影响力，叫响“长三角知名旅游目的地”品牌。

本次嘉年华活动有四场重头戏。淮安主场：9月27日下午在淮安奥体中心开幕，届时将举办“蟹”逅苏超足球赛事，组委会将用最肥美的大闸蟹开启今秋的第一口鲜；洪泽核心区：10月1~4日在阅湖湾·船厂记忆举办，届时将举行嗦蟹大赛、蟹蟹选美等活动，让游客沉浸于洪泽的温情与风味之中；蒋坝古镇：10月5~6日在千年古镇蒋坝举行，届时将在青砖黛瓦间举办品蟹长桌宴，同时渔灯巡游点亮水乡夜色；上海分会场：10月在沪上潮流地标蟠龙天地举办金秋蟹宴，让大都市的人们也能享受来自千里之外的原始鲜美与质朴热情。

文 / 龚建军 高帅 魏国家

图 / 洪泽摄影家协会