



在竞争激烈的国内饮品市场中,浙江柚香谷控股股份有限公司旗下的柚香谷产品品牌,凭借出色品质和独特口感,成功闯出一片广阔天地。截至2024年11月底,柚香谷宋柚汁销售额已达7.68亿元,畅销全国21个省及4个直辖市,成为果汁行业中不可忽视的存在。

柚香谷的成功,源于对品质的执着追求。其品牌创立于2015年,总部位于浙江省衢州市常山县。董事长宋伟独具匠心,将

日本的(YUZU)香柚与本地常山胡柚创新融合,打造出“双柚汁”,后升级为“宋柚汁”。这一独特的产品,以清新的酸甜口感迅速赢得消费者的青睐。为了从源头把控品质,柚香谷在浙江常山、四川武胜、广西百色、重庆酉阳等地已建成香柚(YUZU)基地3万多亩,定植香柚超过120万株,其中在常山县6个乡镇(街道)26个行政村种植香柚面积就达1.1万亩。在生产过程中,柚香谷引入先进设备与技术,对榨汁、

灌装、检测等每一道工序都严格管控,确保每一瓶宋柚汁都达到高品质标准。

柚香谷并不满足于在饮品领域的成就,还积极延伸产业链,进军农文旅领域,打造出集农事体验、农业观光、度假休闲、特色餐饮、新零售购物为一体的“柚香谷田园综合体”,开启从品质之冠到农文旅融合的匠心征程。同时,不断挖掘柚子的更多价值,开发出一系列延伸产品,构建起丰富多元的产品矩阵。

科技赋能田园:探索农业观光新典范

位于常山县的柚香谷农业观光区,是一片充满生机与希望的田野。万亩柚子林连绵起伏,四季景致各有千秋。春天,柚子花洁白似雪,漫山遍野地绽放,花香四溢,游客漫步其间,仿佛置身于梦幻的花海;夏天,繁茂的枝叶形成天然的避暑屏障;秋天,金黄的柚子挂满枝头,游客能尽情体验采摘的乐趣;冬天,柚子林在暖阳下别有一番宁静祥和之美。

在农业种植上,柚香谷积极引入先进农业科技,与全球精准滴灌领导者耐特菲姆合作,采用创新滴灌技

术,实现智能水肥一体化管理。通过压力补偿让香柚树的根系层灌溉均匀度超95%,防滴漏设计杜绝传统灌溉的渗漏,防虹吸功能让杂质无处侵入,抗堵塞滴头保障长期稳定运行。配合智能传感器实时监测土壤湿度和气象数据,实现动态控制,按需滴灌,较传统方式节水30%~50%,水肥利用率提升40%~60%。同时,全面推广反光膜、专用肥、无人机飞防、绿色防控等先进种植技术,从靠天吃饭到向科技要效益,提高柚子的品质和产量。这种自然与科技融合的种植

方式,不仅为游客展示了现代农业的魅力,也为国内农业观光的种植与经营提供了创新范例。

柚香谷还在园区内设置了科普展示区,详细介绍柚子的品种、生长过程以及营养价值,让游客对柚子有更全面的认识。农事体验区则让游客亲自参与到柚子的种植、养护和采摘中,感受劳动的乐趣与收获的喜悦。与国内其他农业观光项目相比,柚香谷更注重科技与文化的融合,让游客在欣赏田园风光的同时,深入了解柚子文化与先进农业科技。

共富产业样本:引领国内特色农业潮

柚香谷的发展模式,为国内特色农业树立了典范,产生了深远影响。在产业融合方面,柚香谷将农业种植、农产品加工与旅游、休闲、度假等产业有机结合,形成了完整的产业链,为国内特色农业的产业升级提供了新思路。通过发展农文旅产业,不仅提高了农产品的附加值,还带动了当地餐饮、住宿、交通等相关产业的发展,促进了农村经济的繁荣。

在品牌建设方面,柚香谷以高品质的产品为基础,通过创新的营销手

段和品牌推广,打造出具有较高知名度和美誉度的品牌。其成功经验表明,特色农业要在市场中立足,必须注重品牌建设,提升产品品质和形象,增强品牌竞争力。

在带动农民增收方面,柚香谷通过“流转土地+务工就业”“股份合作+保底分红”“订单种植+保底收购”等多种利益共享机制,让农民参与到产业发展中来,实现了增收致富。例如,在常山当地,柚香谷带动了附近和邻省村民就业170余人,其中低收

入农户30余人,累计实现村民增收350余万元,还带动常山胡柚价格从0.5元/斤涨到2元/斤,为国内特色农业带动农民增收提供了可借鉴的模式。

此外,柚香谷积极参与公益事业,关注农村教育、医疗等基础设施建设,为乡村振兴贡献力量。通过开展各类公益活动,柚香谷不仅改善了当地居民的生活条件,还赢得了社会的广泛赞誉,进一步提升了品牌的社会形象。

多元产品矩阵:解锁产业发展新密码

柚香谷不断探索创新,基于柚子这一核心原料,开发出丰富多样的延伸产品,涵盖多个领域。在饮品方面,除了爆款宋柚汁,还推出了宋柚乳酸菌饮料、宋柚汽水、宋柚气泡鸡尾酒等。宋柚乳酸菌饮料将柚子的清新与乳酸菌的健康相结合,口感酸甜适中,有助于促进肠道消化;宋柚汽水气泡丰富,充满活力,是夏日消暑的佳品;宋柚气泡鸡尾酒则巧妙融合了柚子的果香与酒精的微醺,为消费者带来独特的饮酒体验。

在食品领域,柚香谷开发了柚子

果脯、柚子巧克力、柚子糖果等产品。柚子果脯保留了柚子的天然果香和嚼劲,口感软糯;柚子巧克力将醇厚的巧克力与清新的柚子风味相融合,甜而不腻;柚子糖果则以浓郁的柚子味和丰富的口感,深受消费者喜爱。

在个护美妆领域,柚香谷推出的柚姿护肤产品备受关注。其利用柚子中富含的维生素C、类黄酮等营养成分,开发出面膜、乳液、洗面奶等产品。这些产品以天然的成分和良好的使用效果,赢得了消费者的认可。

这些延伸产品的推出,不仅丰

富了柚香谷的产品体系,提高了产品附加值,还进一步强化了柚香谷的品牌形象,满足了消费者多样化的需求。通过不断拓展产品边界,柚香谷在市场竞争中占据了更有利的地位,为企业的可持续发展注入了新的动力。



线上线下联动:开拓农文旅新零售融合路径

在新零售创新方面,柚香谷积极拓展线上线下销售渠道,实现了全渠道营销。线上,通过电商平台、社交媒体等进行产品宣传和品牌推广,与消费者进行互动和沟通,了解消费者的需求和反馈,不断优化产品和服务。例如,2023~2024年,抖音柚香谷旗舰店GMV大幅增长,增长率达到了214.1%,主要SKU在抖音商城排行榜中长期名列爆款

榜、人气榜前列,用户好评率在94%以上。线下,除了传统的商超、便利店等销售渠道外,柚香谷还在田园综合体、旅游景区等地开设新零售门店,让游客在游玩的同时,能够方便地购买到柚香谷的产品。此外,柚香谷还通过举办各种促销活动、品鉴会等,提高产品的知名度和销售量。

在农文旅与新零售的融合方

面,柚香谷打造了全方位的消费体验。游客在田园综合体中游玩时,可以参观柚子种植基地,了解柚子的种植过程和文化,品尝各种柚子美食,购买到新鲜的柚子和柚香谷的特色产品。这种将旅游、体验、购物相结合的模式,不仅增加了游客的游玩乐趣,还提高了产品的销售机会,实现了农文旅与新零售的相互促进和协同发展。

柚香谷从品质之冠到农文旅融合的发展历程,是一段充满匠心与创新的不平凡之路。在未来,相信柚香谷将继续秉持创新精神,不断提升品质,拓展产业链,为消费者带来更多优质的产品和服务,为国内农文旅产业的发展作出更大的贡献,也将吸引更多的旅居度假者踏上这片位于常山县,充满魅力的柚香谷之旅。



诗意栖居山间:构筑休闲度假理想乡

柚香谷的休闲度假区域,是一处让人忘却烦恼、享受诗意慢生活的理想之地。山间民宿错落有致地分布在柚子林旁,原乡意境中的粉墙黛瓦与周围的自然环境相得益彰。清晨,在鸟儿的欢叫声中醒来,推开窗户,清新的空气扑面而来,眼前是一片翠绿的柚子林和连绵的山峦,让人心情愉悦。夜晚,躺在阳台的摇椅上,仰望星空,听着虫鸣蛙叫,感受着微风的轻抚,仿佛时间都静止了。

火车民宿是柚香谷的一大特色,由退役火车改造而成,充满复古气息。走进车厢,仿佛穿越回过去,独特的装饰和布局让人眼前一亮。每个车厢都配备现代化设施,让游客在享受复古氛围的同时,也能感受到舒适与便捷。

山顶花园餐厅更是柚香谷的一道风景。餐厅位于山顶,四周被鲜花和绿植环绕,在这里用餐,不仅可以品尝到美味的特色菜肴,还能俯瞰整个柚子林和周边的美景。餐厅的食材大都来自当地的农产品,新鲜、健康、美味。无论是品尝当地特色的柚子美食,如柚子沙拉、柚子红烧肉,还是享受精致的西餐,都能让游客的味蕾得到极大的满足。在夕阳西下的时候,坐在餐厅的露台上,看着天边的晚霞,品尝着美食,与亲朋好友分享着快乐,这种惬意的生活让人陶醉其中。

此外,柚香谷还为游客提供丰富多样的休闲娱乐活动。游客可以在草坪上举办野餐、露营,与家人朋友共度欢乐时光;也可以参加各种户外运动,如骑行、徒步等,感受大自然的的魅力;还可以在休闲中心享受SPA、瑜伽等放松身心的服务,缓解生活的压力。

在休闲度假的配套服务上,柚香谷同样用心。园区内设有购物中心,除了销售新鲜的柚子和柚香谷的特色饮品外,还陈列着各类延伸产品,如柚姿护肤产品系列。游客在度假的同时,可以亲身感受这些产品的魅力,并将其作为伴手礼带回家。