

江苏宜兴：以四维引擎驱动文旅强势破圈

江南古城宜兴，正以一场深刻的文旅嬗变惊艳四方。从窑湖小镇闪耀春晚到陶二厂华丽转身，从东坡文脉重焕生机到水上赛事激情澎湃，这座紫砂之都以数字营销裂变、工业遗存焕新、深挖IP内涵、赛事经济赋能这四维强大引擎，将七千年陶文化底蕴和灵秀山水与当代消费深度链接起来，开辟出一条资源型城市的焕新之路。在2024长三角慢生活旅游发展大会上，宜兴市获选“长三角慢生活旅游最佳体验度城市”。



宜兴市城市风光



宜兴市太湖沿岸

数字营销裂变，驱动全域流量共振

窑湖小镇社火广场上摇滚震天，线上线下同步沸腾——这不仅是窑湖小镇“五一”假期的火热场景，也是其以“流量赋能+IP打造”双轮驱动实现文旅破圈的生动写照。



窑湖小镇

作为宜兴文旅版图的龙头项目，总投资130亿元、规划面积2万亩的窑湖小镇，自2024年12月开园以来一直保持“高人气”。这个融合“山、水、陶、茶、竹”的主题乐园式小镇，摒弃传统静态宣传，自试营业起便布局网红宣传矩阵。国风达人黄玉瑶、朱铁雄先后创作爆款短视频，为小镇在国风文化领域积累了初始流量与品牌认知度。

流量引入后，小镇借势明星与独家IP完成“留量”转化。正式营业前夕，《抖音看见音乐计划》落地小镇，周迅、阿雅等明星吸引游客与网红化身“义务推荐官”，小红书相关笔记超52万篇，抖音话题播放量突破1.9亿次。2025年央视春晚无锡分会场亮相后，小镇趁势推出“中国式派对”春节主题活动，非遗表演与烟花秀直播吸引超百万网友在线观看，话题阅读量突破5000万。此外，春季“繁

花之境”、哪吒cos秀、“一日店长”互动等创新活动持续提供情绪价值，为网红创作注入素材，形成了“IP活动滋养内容—内容反哺曝光”的传播闭环。

“窑湖模式”的探索与实践，是宜兴文旅营销创新的一个鲜活缩影。作为宜兴文旅核心板块，近年来，阳羡生态旅游度假区打造“文旅阳羡”IP，深入长三角精准推介，以沉浸式直播实现与潜在游客“零距离”互动。善卷洞、竹海等老牌景区同样借力社交平台，构建“指尖上的文旅窗口”，让宜兴的山水人文以鲜活姿态呈现在大众眼前。

在多元化营销的推动下，“五一”假期，宜兴文旅交出了亮眼成绩单：全市共接待游客187.1万人次，同比增长42.2%，其中宜兴阳羡生态旅游度假区接待游客140.7万人次，同比增长50.97%。

工业遗存焕新，重塑空间价值坐标

今年“五一”期间，宜兴丁蜀镇陶二厂文化街区迎来客流高峰。创意陶瓷、潮流文创、特色美食交相辉映，为期5天的手工市集吸引来自全国各地的游客驻足。有游客感叹：“这里的建筑非常出片，充满创意的陶瓷更让人心动。”

这座前身为宜兴紫砂工艺二厂的老工业区，曾承载一代人的记忆。面对功能消退的困境，丁蜀镇以“活化更新”破局，将其转型为融合陶文化、艺术与时尚的文商旅综合体。陶二厂总建筑面积约6.1万平方米，分为东、中、西三大区域。东区保留老建筑结构，植入陶瓷文创；中、西区新建建筑融合砖墙混凝土与现

代设计，形成新旧共生空间。其中，由日本建筑大师隈研吾设计的UCCA陶美术馆成为核心地标，窑变陶板立面与河道遗迹相映成趣，吸引众多年轻人打卡。

从“工业锈带”到“文化秀场”，陶二厂项目不仅是老厂区空间的重塑，更是文旅业态的革新。厂区设艺术家驻留空间，每年邀请24位国际陶艺家交流创作。UCCA陶美术馆已举办“器之道”国际展及BURBERRY品牌晚宴等高标准活动，成为宜兴传统陶艺对话世界的平台。如今，陶二厂文化街区店铺入驻率达90%，文创店、主题咖啡屋林立，营造出国际化时尚氛围。“五一”期间，150余位手工艺人和设计师齐聚陶二厂手工市集，展示艺术创作、参与社交互动。

陶二厂的成功蜕变带动了区域联动发展。近年来，丁蜀镇以陶二厂、蜀山古南街、黄龙山矿址公园等为节点，串联非遗技艺、历史场景与当代生活，成功打造出一条以陶文化为核心的旅游线路。目前，蜀山古南街商铺入驻率超90%，年接待游客突破130万人次。



陶二厂

深挖IP内涵，文旅矩阵释放动能

在丁蜀镇东坡书院，游客提笔描红感受东坡书法，甚至能体验AI生成诗作……数字互动项目正让这座古老书院焕发新活力，成为东坡文化大放异彩的生动注脚。

作为宜兴弘扬东坡文化的重要地标，东坡书院去年进行了全面提升，包括优化游览路线，更新展陈方式，开辟12个功能场馆，开设公益课堂，创新推出“东坡夜读”“开笔礼”等特色活动等，人气持续攀升。讲解员冯逸青表示：“这里每周都有两三场活动，覆盖全年龄层、各行业人群，让东坡文化得到了更好的传承和发扬。”

丁蜀镇东坡书院、和桥东坡海棠园、湖汉单家巷、蛟桥题名处……苏东坡在宜兴的生活轨迹与文化遗存，构成了宜兴打造东坡文化IP的资源基础。当下，丁蜀镇正重点推进“一院一街一园一寺”工程，串联东坡书院、蜀山古南街与显圣禅寺，构建以东坡文化为核心的人文片区。宜兴市博物馆也新增东坡文化专区，系统性展示苏东坡与宜兴的历史情缘。

不仅是东坡文化，随着宜兴文旅的蓬勃发展，

越来越多的文旅品牌正快速出圈。从东坡书院的文化深耕，到前墅龙窑的技艺活化；从“茶禅西渚”的美学营造，到“一米杨巷”“美栖花田”的农文旅融合，宜兴文旅品牌建设已跨越单点开花阶段，推动多元文化IP深度联动，将核心景区与美丽乡村串珠成链，形成层次丰富的文化标识体系，持续释放出推动城市知名度与影响力跃升的强劲“乘数效应”。宜兴，正以文化为笔，IP为墨，在江南大地上绘就一幅古今交融、活力四射的文旅新画卷。



东坡书院

赛事经济赋能，撬动文旅增量新引擎



江苏省龙舟公开赛(江苏·宜兴站)

近日，江苏省龙舟公开赛宜兴站余温未散，第四届全民龙舟竞渡赛又在范高河擂响战鼓。15支队伍劈波斩浪，不仅为观众带来了震撼的视觉体验，更开启了江南水乡水文经济的活力之门。

近年来，宜兴市依托自然资源禀赋，推动体育和文旅深度融合，户外运动、水上运动、龙舟赛事等不断兴起。“体育+”不但擦亮了宜兴特色名片，还带动了住宿、餐饮等关联消费，实现了体育“流量”到文旅“增量”的转化，为城市经济发展注入新动能。

火热赛事成为撬动宜兴体育产业发展的新机遇。全国OP帆船冠军赛、动力冲浪板锦标赛等高口碑水上赛事相继落户宜兴。多家机构积极投资OP帆板、摩托艇等项目，令宜兴市体育产业生态持续丰盈。宜兴水恩思迪帆船中心坐落于团氿风景区宜园云溪楼，是宜兴首个内河帆船赛事举办地，其帆船体验项目年均接待量超5000人次。

为放大体育赛事释放的“红利”，宜兴市积极构建“赛事反哺旅游，旅游促进登山”的良性循

环，助推“假日经济”。阳羡生态旅游度假区探索形成了“大小结合、长短济济”的活动体系，并开发出多元徒步路线，让登山从“偶尔一游”变为游客“常来常往”的习惯消费。同时，推动张渚、湖湖、太华三镇对沿线自然、文化资源进行再挖掘，区镇合力，以文体旅融合思维，对相关点位进行提改升，从而引领运动休闲旅游新风尚。其中，太华镇乾元村借势“一线天”越野线路热度，引入特色民宿与咖啡馆，节假日日均游客达1万人次，“山也聆风”咖啡馆成热门打卡地。

以赛事为支点，宜兴正稳健撬动城市品牌跃升、产业动能集聚与全民参与的良性循环，全力推动城市与赛事之间的“双向奔赴”。近年来，宜兴市荣膺“中国体育旅游精品目的地”，宜兴“江南水城”体育旅游线路入选“中国体育旅游精品线路”，宜兴东氿风景区成为了全国首批、全省唯一一家“国家水上国民休闲运动中心”试点单位。

(文/陈娟 图/宜兴市文体广电和旅游局供图)