

五阶书香润童心 万象“童”阅启新程

嘉定区古猗小学开展第十三届阅读节系列活动

春风漫卷书页香,童声朗朗启新章。近日,嘉定区古猗小学以“五阶书香润童心 万象童阅启新程”为主题,精心开展了第十三届“猗韵书香”阅读节系列活动。

童谣润心,亲子共绘启蒙卷

在童声稚语的世界里,一年级萌娃们手捧《读读童谣和儿歌》,与家长一同开启阅读初体验。展演当天,节目精彩纷呈:童谣《童谣绘山河》饱含对祖国母亲的热爱;情景剧《带着蜗牛去散步》让大家仿佛化身牵着蜗牛散步的旅人,在慢节奏中感悟生命本真;环保情景剧《环保小卫士》将方言传承与生态教育巧妙融合;少数民族服饰演绎的歌舞表演《春日对歌》展现出多元文化之美;情景剧《十二生肖》情景剧赋予传统纪年符号新的趣味;亲子朗诵《让我们一起成长》生动呈现了孩子与家长在成长旅途中相互陪伴的温馨画面。

童话筑梦,巧手拼贴奇幻境

二年级教室摇身一变成为了童话工坊,孩子们用稚嫩的双手重新诠释文学经典:《神笔马良》的金色画笔在锡纸上熠熠生辉,《七色花》的七彩花瓣在皱纹纸间绚丽绽放。亲子共读时,温情与欢乐交织,营造出独特的教育氛围。作品完成后,孩子们录制了绘声绘色的讲解视频,用童真的语言带领大家走进自己亲手打造的童话世界。

寓言启智,稚笔勾勒成长路

三年级走廊化作“智慧寓言长廊”,学生们以多样方式解读千年智慧。从抑扬顿挫的故事声,到阅读笔记里稚嫩却深刻的思考,再到读书推荐卡、创意绘本、宝藏书单等多元展示,每个孩子都成为“寓言小达人”,用独特视角解读藏在文字中的人生哲理。每天清晨,朗读打卡群里准时传来清脆童声,《守株待兔》《狐假虎威》等寓言故事在孩子们的朗诵中变得鲜活生动。翻开阅读笔记,满是奇思妙想的感悟——

有的将寓言比作“成长导航仪”,有的发现古人智慧能解答现代的小烦恼,更有孩子用画笔重构经典,让寓言角色“穿越”到校园,碰撞出奇妙的火花。

科普探秘,星河漫溯求知舟

四年级的“科学方舟”载着少年们驶向知识的星辰大海。持续30天的“科普成长日志”记录着思维的进阶过程:从共读《十万个为什么》《看看我们的地球》等经典科普读物,到各班自行设计题库、组织“科学知识竞赛”,最后选出“金牌科普达人”代表班级分享科学知识。每位学生还根据阅读内容独立设计3~5道问题,经小组互审、全班讨论,最终形成班级题库。这些题目既贴近原书,又富有挑战性,真正实现了“读有所得、问有所思”的深度阅读。

名著寻芳,妙笔再书经典魂

活动伊始,五年级各班在语文老师的专业指导下,从中国古典四大名著中选定一本作为班级共读书目,并制定详细阅读计划。学生们依照计划沉浸在名著的精彩世界中。阅读之余,学生们挑选感兴趣的情节进行大胆创编。有的同学为经典故事增添新元素,有的对情节进行反转,展现出独特视角和新颖构思。创编内容逻辑合理,传递着正义、勇敢等积极向上的价值观。同学们还亲手绘制插图,风格多样,无论是细腻的工笔画、淡雅的水墨画,还是充满童趣的古风卡通画,都与创编情节紧密契合,生动展现了故事中的关键场景和人物形象。学校对优秀作品进行了集中展示和颁奖。

这场涵盖五个阶段的阅读之旅,不仅构建起“童谣—童话—寓言—科普—名著”的阅读阶梯,还开创了“家庭共读、学科融读、科技助读、文化深读”的立体阅读模式。以书香为阶梯,助力童心探索万象世界;以阅读为舟楫,承载梦想驶向浩瀚星辰。

书香四溢,探索阅读新空间

上海世外教育集团第五届“墨色书香”阅读文化节圆满落幕

4月28日,上海世外教育集团第五届“墨色书香”阅读文化节闭幕式于嘉定区世界外国语学校举行。众多教育界人士齐聚一堂,共同见证这场阅读文化盛宴圆满收官。

出席闭幕式的嘉宾包括上海市嘉定区教育局局长管文洁,上海市嘉定区南翔学区管委办秘书长陈娟,上海世外教育集团副总裁王茜,集团董事长助理、上海世外幼教集团副总经理王妍人,集团课程资源中心主任余安敏,上海嘉定区世外学校校长朱萍,以及世外教育集团旗下各中小小学校长、幼儿园园长,嘉定区教育学院初中语文教研员姚婧媛,杨浦区“强校工程”各校校长,南翔学区各中小小学校长、学校家长代表和师生代表。活动伊始,均瑶集团副总裁、世外教育集团总裁徐俭提前录制的欢迎视频,以温暖的话语拉开序幕,充分展现集团对阅读节的高度重视与殷切期望。

管文洁在致辞中,对世外教育集团支持嘉定教育表示感谢。她指出,本次阅读文化节充分体现世外办学理念,与嘉定教育“慧雅阅读”理念高度契合。她强调,在科技迅猛发展的当下,教育更应坚守初心,在传统文化传承与科技发展之间寻找平衡。同时,管文洁介绍了嘉定教育全景式阅读理念,并提出阅读教育的三个命题,期待与世外教育携手探索解决之道。

本届集团阅读文化节自2024年6月启动,在幼小初高全学段分层推进,吸引了6省15城共66所世外校园参与。活动丰富多样,如“字绘童心”创意象形字设计、“墨韵流香”名著书画比赛、“让文物说话”短视频征集、“诗韵翩跹”飞花令比赛、“今天我是墨老师”视频荐书活动等;教师活动则有“传统文化的跨学科实现”教师案例征集等。一系列活动的开展,涌现出大量优秀阅读成果,也诞生了众多师生阅读达人。

闭幕式现场,创意节目轮番上演。在沉浸式戏剧《墨色书香寻珍记》中,小演员们带领嘉宾穿



越神秘空间,寻找文化传承发展的“珍宝”,正式拉开阅读节闭幕式序幕;“舞动的汉字”以五育融合的形式,用肢体语言诠释汉字魅力;创意思辨剧《当诸子智慧遇上人工智能》,巧妙结合先秦思想与人工智能,引发对科技与人文关系的深入思考;在飞花令比赛中,脱颖而出的四所学校学生代表带来精彩表演赛,将活动推向高潮。赛后,姚婧媛进行专业点评并分享感受,余安敏为获奖学校代表颁发证书与奖杯。

随后,朱萍分享经验,详细介绍了嘉定世外、嘉世云翔小学在阅读教育方面的成果。两校阅读活动积极呼应嘉定区“慧雅阅读”项目,多年来坚持以生为本、以课为基、以师为桥,构建九年一贯制阅读校本课程,通过深耕文化、项目驱动、推动学科融合、融合阅读空间等方式,提升教师能力,拓展阅读活动广度。

值得一提的是,2025年第六届“青出于蓝”阅读文化节将在合肥世外举办。闭幕式上,朱萍与合肥世外校长张红完成金钥匙交接,象征着阅读的火种将持续传递。

第五届“墨色书香”阅读文化节的成功举办,为学生搭建了展示阅读成果的平台,有力推动阅读文化在校园的深入发展。上海世外教育集团将以此次阅读节为新起点,持续探索创新阅读形式与内容,让阅读成为学生成长的强大助力,为培育兼具“中国心、世界眼、现代脑”的时代新人筑牢根基。



上海新闻出版职业技术学校

SHANGHAI PRESS AND PUBLICATION VOCATIONAL-TECHNICAL SCHOOL



上海新闻出版职业技术学校(上海新闻出版教育培训中心),是一所公办全日制职业学校。学校坚持“多层次、多形式、多规格”办学,立足上海,辐射长三角和全国,以学历教育为主轴,职后教育和出版产品检测服务“两翼”并举,打造“一轴两翼式”新发展格局。自1962年建校以来,作为全国重点职业学校、中国印刷业高技能人才教育培训基地、第47届世界技能大赛印刷媒体技术和平面设计技术项目上海市集训基地、上海市首批优质中职学校、上海市高技能人才培养基地,已为新闻出版业输送了2万余名合格的技术技能人才,其中近百人已经成为行业领军人才。目前学校是国家相关宣传部门出版产品质量监督检测中心上海分中心、全国新闻出版职业教育教学指导委员会副主任委员兼秘书长单位、全国新闻出版系统职业学校校协组组长单位。

联系方式

宝山校区:宝山区呼兰路921号

青浦校区:青浦区向阳河路889号

咨询电话:(021)56750200, 56763368, 56990200转118或116

联系电话:18017160113、18017160513

学校网址:www.jpzx.net

宝山校区主要交通:轨道交通1号线(呼兰路站1号口)、95、728、552等公交车均可到达

青浦校区主要交通:轨道交通17号线(汇金路3号口)换乘青浦7路、青浦10路均可到达



建德 / 自强 / 学技 / 立身

中本、中高职贯通专业介绍

招生类型	专业	学制	贯通学校	学费
中本贯通	计算机科学与技术	七年(3+4)	上海立达学院	4000元(1-3)每学年 高校阶段的收费标准以学生实际进入 高校阶段的收费标准为准(4-7)每学年

计算机科学与技术专业介绍

(一)培养目标:本专业秉承“立德树人、德技并修”的教育理念,主要面向计算机科学与技术开发及应用领域的企事业单位,致力于培养适应21世纪社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳等全面发展,具有良好的数学基础和逻辑思维能力,较高的信息素养,掌握计算机学科的基本理论、方法与技能,具备熟练的计算机应用能力、一定的计算机科学研究能力、编程实践能力的,能够利用扎实计算机科学基础理论和实践能力,在移动互联、人工智能、网络安全等领域从事移动应用软件开发、游戏开发、软硬件系统运维、网络运维或项目管理工作,具有国际化视野,并能适应信息技术快速发展和智能科技时代需求的高素质应用型人才。

(二)核心课程:数字媒体交互设计、三维建模、数据库原理与应用、面向对象编程、计算机网络、编译原理、web应用开发、移动应用开发、软件工程、算法设计与分析、虚拟现实技术开发与应用、计算机游戏程序设计等。

招生类型	专业	学制	贯通学校	学费
中高职贯通	印刷媒体技术(奖励专业/免学费) 出版商务(奖励专业/免学费) 数字出版 印刷数字图文技术 包装策划与设计	五年 (3+2)	上海出版印刷高等专科学校	4000元(1-3)每学年 高校阶段的收费标准以学生实际进入 高校阶段的收费标准为准(4-5)每学年

中高职贯通专业介绍:

印刷媒体技术(奖励专业/中高职免学费):本专业聚焦数字化、智能化、绿色环保的印刷工艺应用,面向出版、包装与媒体印制等企事业单位,培养具有较高的文化水平和人文素养,良好的职业素养和创新精神,能够从事印刷品的设计制作、加工服务、质量管理、客户服务等工作的高素质技能人才。

出版商务(奖励专业/中高职免学费):本专业聚焦文化传播、阅读推广、文化产品数字营销领域,面向文化传播单位、出版服务机构等,培养具有一定文化水平、良好职业道德和人文素养,能从事文化产品数字营销、电子商务、复合型网络编辑等文化传播相关工作的高素质技术技能人才。

数字出版:本专业聚焦数字媒体技术在数字出版中的应用,面向数字出版策划、设计、制作与运营企业、文化发展传播企业、网络传播、新媒体运营企业等企事业单位,培养具有一定文化水平、良好职业道德和人文素养,既熟悉编辑出版技术,又把握现代化数字出版制作技术,能够从事对媒体内容作专门技术处理以及资源整合,设计、制作数字出版作品,适合企业需求的数字出版技术应用、策划与营销管理等相关工作的高素质技术技能人才。

印刷数字图文技术:本专业聚焦文化创意、印刷出版、新媒体开发等领域,倾心培养具有美学素养、动静态图文编辑、创意设计、包装设计及印刷工艺设计能力,能从事数字图文编辑、广告创意设计、包装质量控制、移动应用开发等工作,且具有创新意识和精湛技能的高级技能人才。

包装策划与设计:本专业聚集文化创意产品设计及开发、视觉传达设计创意应用,培养具有商业美术、商业插画创意设计、平面创意设计 & 策划、三维立体展示设计与虚拟展示设计等领域,能够从事文化创意设计、广告创意设计、数字商业插画设计、包装设计与策划等“技艺+创意”类工作的技术技能型人才。