

# 走路如风 饭量巨大 情绪稳定 “话题女王”刘晓庆:74岁正是好年华

近日,综艺节目《一路繁花》的热播,让著名演员刘晓庆再度得到了人们的关注。被网友称为“庆奶”的她,不负众望地展示了自己超绝的精气神——为了找餐馆,在高海拔的泸沽湖甩掉“95后”一路飞奔;跟自己同龄或者可能更小的老头打招呼,直接一声“谢谢大爷”;她胃口好得惊人,大口大口地吃着鱼肉、豆腐、青菜,别人都吃不下,她还能一个人干掉一条鱼,吃完后竟然还说只是半饱;她情绪稳定、不内耗、目标明确,坚定地表达自己的需求……

这样的“庆奶”受到不少网友的喜爱,大家纷纷评论:“庆奶”打心底觉得自己年轻,心态真好,精神状态真可爱。

▶2024年8月4日,刘晓庆参加第37届大众电影百花奖闭幕红毯 图源:IC photo



作为初代女顶流,刘晓庆跌宕起伏、“张牙舞爪”地活了一辈子,红过、落魄过、东山再起过。她鲜明的个性、直接的言辞、大胆的行为,让她过去在舆论场上充满争议。在争议声中披荆斩棘走过几十年的人,在古稀之年却被网友们重新发掘、树立为大女人标杆,成为“团宠”。一声“晓庆姐”已经难以承载当代网友对她的赞誉,现在,大家都有些溺爱地称她为“庆奶”。

当代网友喜欢刘晓庆的点在于,她豁得出去、又不太伪装;她坦然、拥有宽广的心胸和格局,把所有的野心和欲望都写在脸上;她表里一致,早就通过言

行拓宽了大家对她的预设;她在自传里写过自己爱钱,在拍《芙蓉镇》的时候就出轨姜文还直接向媒体承认。

从看守所被释放后,刘晓庆财产全无、还负债,人生归零后她从开头开始演戏,什么角色都演,一年多都留在横店赚钱,她说自己那时是“横店第一漂”;60多岁演话剧《风华绝代》,一年连演一百多场打破世界纪录;复出后从普通“横漂”重新演到女主角,是刘晓庆引以为傲的“人生不怕从头再来”。当然,因角色“扮嫩”、整容脸僵、直播卖字、地下情男友等引起的争议,也一直伴随着她。

到了现在,不会演戏成了明星的常

态,电视里有替身的、有抠图的,哪怕正青春的明星也被柔光滤镜打得跟在澡堂子似的。于是,舆论又变了。

去年刘晓庆受访说喜欢看《封神》,想演妲己,并自信地表示自己会演狐狸的媚态。对此,很多人评论:反正别人也不会演戏,刘晓庆怎么不能演,让她演!

在2014年被吐槽“扮嫩”时,刘晓庆在微博上发表了这样一段话:“中国女人放弃自己太早了。年过二十五不再谈青春,年过三十不再谈年轻,年过四十不再谈姿色。见到人形象好评价就是:呦,都这岁数了,真不容易。在传统观念中,女人年龄稍长,就不该美好了。女

人自己也接受这样的心理暗示:老啦,不行了……别忘记我们有责任展示生命的美丽,那是女人应有的生命尊严。”

现在这段话被翻出来,年轻人称赞这是“女王发言”。

春节临近,最近刘晓庆主持春晚的视频在社交媒体流传,年轻人发现,原来“庆奶”当年就相当出位。

1983年,在第一届央视春晚上,作为唯一一位女主持人,刘晓庆在直播舞台上说:“今天是除夕之夜,我在这里向远在老家,坐在电视机前的爸妈拜个早年。”在那个电视招募员必须严格按台本走流程、少有人情感表达的年代,台里领导破格批准、允许刘晓庆面对全国观众向家人送出祝福。最终,这句拜年成为了春晚的经典时刻之一。

刘晓庆热衷写作,她在第一本自传《我的路》里就写下了一句人生名言:“做人难;做女人难;做名女人更难;做单身的名女人,难乎其难。”如今她的精气神用她自己的话说就是:“美国人78岁竞选总统,法国人78岁还在谈恋爱。我现在正是年华。”

综合自“梦严肃”微信公众号、三联生活周刊、扬子晚报等

【声音】

“我们通过小说学习处理我们的恋爱;我们需要了解超出自身经历的经验,小说不是唯一途径,但我仍然认为它是最灵活的一种形式。”

——年初,英国小说家、文学评论家戴维·洛奇(David Lodge)在英国伯明翰逝世。作为20世纪下半叶最受欢迎的小小说家之一,他的作品常探讨信仰与死亡等深刻主题,却散发着温馨和幽默的色彩。

“最主要的一点,要提醒自己家里要有书架,哪怕是小小的一个角落,小小的一个书架。如果没有书架的话,我们的孩子在出生后、在3岁之前就看不到书籍,作为现代人,这是一种遗憾。”

——近日,作家、茅盾文学奖得主梁晓声携新书《中国文化的历史基因》亮相时,谈到了读书的重要作用。

## 红豆股份×酷店掌,开启“AI新零售”舒适门店新篇章

当前,全球数字化变革浪潮翻涌,服装零售行业正经历深刻变革。在品牌纷纷加码线下门店、重塑零售体验格局的背景下,红豆股份(600400.SH)与酷店掌于1月11日携手签约战略合作,锚定“AI新零售驱动新变革”这一前沿主题,协力构建“舒适红豆”门店全生命周期管理新生态。双方的此次联合行动,仿若一颗重磅石子投入行业湖面,迅速吸引了众多业内人士的目光。



▲红豆股份(600400.SH)与酷店掌签约战略合作



▲签约现场

了数字化工具如何贯穿门店生命周期,10大AI场景能力如何帮助企业构建强大的AI远程运营能力,打造高效的连锁上下协同管理体系。

关于具体合作,红豆股份相关负责人表示:“首期合作中,双方将共建门店全生命周期管理新生态,基于新技术共创视频巡检、培训陈列、店务自检、运营BI等业务管理场景,重塑传统门店‘人、货、场’,提升运营效率、客户体验和商业模式。未来,基于AI/大模型创新应用等,共同探索更多的数字化策略部署,打造更懂消费者的数字门店。”

一张工单管理1000+家门店?主题陈列在24小时内实现千店一面?店务小细节在1小时内整改到位?面对红豆股份跨区域、跨业态的布局,如何精细化管理好每一家门店,如何让总部与千家门店信息同步、快速协同?

此次战略合作中,双方将逐一给出解决方案,满足企业管理者、区域、店长店员等各种角色的数字化需求,推动新一代门店管理的数字化、可视化和AI智能化。

另据公开信息整理,红豆股份此次携手的酷店掌,坐落于杭州阿里巴巴钉钉园区,致力于通过平台技术能力、达摩院AI技术,赋能连锁企业数智化管理。目前已服务500余家行业客户,服务超300000+家门店,代表客户有华莱士、百丽鞋业、7-ELEVEN、沪上阿姨、鲜丰水果等。2024年,酷店掌还进一步引入萤石物联专有云服务,构建了专属的视频AIoT平台。

**5G+AI 双轮驱动 激发新质生产力发展新动能**

5G与AI深度融合,成为推动新质生产力发展的关键力量,



▲酷店掌服务客户

数字化转型策略成效显著。在生产端,其5G全连接智能工厂,引入智能吊挂系统、AGV配送、智能决策等诸多信息技术,以数字化应用实现生产要素全域连接,生产效率大幅提升超32%,并入选了工信部的“2022年工业互联网试点示范名单”,成为服装制造业转型升级的优秀范例;在产品端,公司凭借科技创新推出的“0感舒适衬衫”“舒缓鹅绒服”等多款畅销产品,荣获国际相关认证,以“舒适男装”为切入点,激发市场新动能。

在5G+AI双轮驱动下,此次红豆股份与酷店掌的战略合作,随着深入推进必将创造更多创新性成果,引领行业变革潮流。红豆股份的积极探索,不仅激活了自身转型发展的“关键增量”,更为行业高质量发展注入了“澎湃动能”,激励更多企业拥抱5G和AI等新兴技术,展现中国企业的创新活力与发展韧性,在全球竞争中迈向更高质量、更具活力的发展阶段。

(春田文 红豆股份 图)

数字化转型策略成效显著。在生产端,其5G全连接智能工厂,引入智能吊挂系统、AGV配送、智能决策等诸多信息技术,以数字化应用实现生产要素全域连接,生产效率大幅提升超32%,并入选了工信部的“2022年工业互联网试点示范名单”,成为服装制造业转型升级的优秀范例;在产品端,公司凭借科技创新推出的“0感舒适衬衫”“舒缓鹅绒服”等多款畅销产品,荣获国际相关认证,以“舒适男装”为切入点,激发市场新动能。

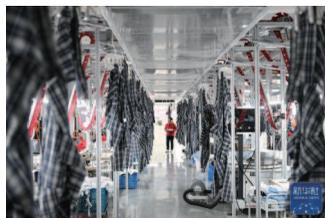
在5G+AI双轮驱动下,此次红豆股份与酷店掌的战略合作,随着深入推进必将创造更多创新性成果,引领行业变革潮流。红豆股份的积极探索,不仅激活了自身转型发展的“关键增量”,更为行业高质量发展注入了“澎湃动能”,激励更多企业拥抱5G和AI等新兴技术,展现中国企业的创新活力与发展韧性,在全球竞争中迈向更高质量、更具活力的发展阶段。

(春田文 红豆股份 图)

**AI 赋能 打造更懂消费者的数字门店**

究竟如何凭借AI新零售搅活商业变革的“一池春水”?怎样把人工智能技术丝丝入扣地嵌入,从供应链管理的源头,到消费者购物体验的终端等各个环节?双方的一系列探索将为消费行业的蓬勃发展开辟出崭新路径、注入源源不断的活力。

签约仪式上,酷店掌CEO、连锁行业专家毛爽着重介绍了如何以AI赋能零售企业,结合自身丰富的实战经验和独特见解,从招商加盟、开发选址、开店筹备到门店运营赋能等,揭秘



▲红豆5G全连接智能工厂

**5G柔性“智”在,开启个性化定制新风潮**

中国联通×红豆集团

5G+AI赋能生产,打造智能制造“AI稳定产”生产线模式

5G+柔性十大数据,精准定位客户需求,构建“一人一面”新零售