

# 走路如风 饭量巨大 情绪稳定 “话题女王”刘晓庆:74岁正是好年华

近日,综艺节目《一路繁花》的热播,让著名演员刘晓庆再度得到了人们的关注。被网友称为“庆奶”的她,不负众望地展示了自己超绝的精气神——为了找餐馆,在高海拔的泸沽湖甩掉“95后”一路飞奔;跟自己同龄或者可能更小的老头打招呼,直接一声“谢谢大爷”;她胃口好得惊人,大口大口地吃着鱼肉、豆腐、青菜,别人都吃不下了,她还能一个人干掉一条鱼,吃完后竟然还说只是半饱;她情绪稳定、不内耗、目标明确,坚定地表达自己的需求……

这样的“庆奶”受到不少网友的喜爱,大家纷纷评论:“庆奶”打心底觉得自己年轻,心态真好,精神状态真可爱。

▶2024年8月4日,刘晓庆参加第37届大众电影百花奖闭幕红毯 图源:IC photo



人自己也接受这样的心理暗示:老啦,不行了……别忘记我们有责任展示生命的美丽,那是女人应有的生命尊严。”

现在这段话被翻出来,年轻人称赞这是“女王发言”。

春节临近,最近刘晓庆主持春晚的视频在社交媒体流传,年轻人发现,原来“庆奶”当年就相当出位。

1983年,在第一届央视春晚上,作为唯一一位女主持人,刘晓庆在直播舞台上说:“今天是除夕之夜,我在这里向远在老家,坐在电视机前的爸妈拜个早年。”在那个电视招募员必须严格按本走流程、少有人情感表达的年代,台里领导破格批准、允许刘晓庆面对全国观众向家人送出祝福。最终,这句拜年成为了春晚的经典时刻之一。

刘晓庆热衷写作,她在第一本自传《我的路》里就写下了一句人生名言:“做人难;做女人难;做名女人更难;做单身的名女人,难乎其难。”如今她的精气神用她自己的话说就是:“美国人78岁竞选总统,法国人78岁还在谈恋爱。我现在正是年华。”

综合自“梦严肃”微信公众号、三联生活周刊、扬子晚报等

## 【声音】

“我们通过小说学习处理我们的爱恋;我们需要了解超出自身经历的经验,小说不是唯一途径,但我仍然认为它是最灵活的一种形式。”

——年初,英国小说家、文学评论家戴维·洛奇(David Lodge)在英国伯明翰逝世。作为20世纪下半叶最受欢迎的小小说家之一,他的作品常探讨信仰与死亡等深刻主题,却散发着温馨和幽默的色彩。

“最主要的一点,要提醒自己家里要有书架,哪怕是小小的一个角落,小小的一个书架。如果没有书架的话,我们的孩子在出生后、在3岁之前就看不到书籍,作为现代人,这是一种遗憾。”

——近日,作家、茅盾文学奖得主梁晓声携新书《中国文化的历史基因》亮相时,谈到了读书的重要作用。

# 红豆股份×酷店掌,开启“AI新零售”舒适门店新篇章

当前,全球数字化变革浪潮翻涌,服装零售行业正经历深刻变革。在品牌纷纷加码线下门店、重塑零售体验格局的背景下,红豆股份(600400.SH)与酷店掌于1月11日携手签约战略合作,锚定“AI新零售驱动新变革”这一前沿主题,协力构建“舒适红豆”门店全生命周期管理新生态。双方的此次联合行动,仿若一颗重磅石子投入行业湖面,迅速吸引了众多业内人士的目光。



▲红豆股份(600400.SH)与酷店掌签约战略合作



▲签约现场

了数字化工具如何贯穿门店生命周期,10大AI场景能力如何帮助企业构建强大的AI远程运营能力,打造高效的连锁上下协同管理体系。

关于具体合作,红豆股份相关负责人表示:“首期合作中,双方将共建门店全生命周期管理新生态,基于新技术共创视频巡检、培训陈列、店务自检、运营BI等业务管理场景,重塑传统门店‘人、货、场’,提升运营效率、客户体验和商业模式。未来,基于AI/大模型创新应用等,共同探索更多的数字化策略部署,打造更懂消费者的数字门店。”

一张工单管理1000+家门店?主题陈列在24小时内实现千店一面?店务小细节在1小时内整改到位?面对红豆股份跨区域、跨业态的布局,如何精细化管理好每一家门店,如何让总部与千家门店信息同步、快速协同?

此次战略合作中,双方将逐一给出解决方案,满足企业管理者、区域、店长店员等各种角色的数字化需求,推动新一代门店管理的数字化、可视化和AI智能化。

另据公开信息整理,红豆股份此次携手的酷店掌,坐落于杭州阿里巴巴钉钉园区,致力于通过平台技术能力、达摩院AI技术,赋能连锁企业数智化管理。目前已服务500余家行业客户,服务超300000+家门店,代表客户有华莱士、百丽鞋业、7-ELEVEN、沪上阿姨、鲜丰水果等。2024年,酷店掌还进一步引入萤石物联专有云服务,构建了专属的视频AIoT平台。

**5G+AI 双轮驱动 激发新质生产力发展新动能**  
5G与AI深度融合,成为推动新质生产力发展的关键力量,

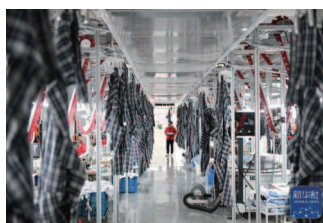


▲酷店掌服务客户

红豆股份在这一进程中表现亮眼。红豆股份与酷店掌的战略合作,是68年经典品牌与新锐数字化厂商的携手,更是传统与创新的碰撞,旨在实现门店管理的智能化飞跃;其5G全连接智能工厂更是传统产业向数字化、智能化转型的生动实践,为行业升级树立了典范。

从5G智能工厂到AI新零售,红豆股份正积极布局“新质生产力”,将数字化触角延伸至生产制造、零售渠道、企业管理等,受到新华社、中国国际电视台CGTN、央视财经、上海证券报等媒体的关注,凸显了5G+AI技术组合在产业升级中的巨大潜力。

拥抱新技术、新工具,红豆股份的



▲红豆5G全连接智能工厂

数字化转型策略成效显著。在生产端,其5G全连接智能工厂,引入智能吊挂系统、AGV配送、智能决策等诸多信息技术,以数字化应用实现生产要素全域连接,生产效率大幅提升超32%,并入选了工信部的“2022年工业互联网试点示范名单”,成为服装制造业转型升级的优秀范例;在产品端,公司凭借科技创新推出的“0感舒适衬衫”“舒缓鹅绒服”等多款畅销产品,荣获国际相关认证,以“舒适男装”为切入点,激发市场新动能。

在5G+AI双轮驱动下,此次红豆股份与酷店掌的战略合作,随着深入推进必将创造更多创新性成果,引领行业变革潮流。红豆股份的积极探索,不仅激活了自身转型发展的“关键增量”,更为行业高质量发展注入了“澎湃动能”,激励更多企业拥抱5G和AI等新兴技术,展现中国企业的创新活力与发展韧性,在全球竞争中迈向更高质量、更具活力的发展阶段。

(春田文 红豆股份图)

**5G柔性“智”在,开启个性化定制新风潮**

中国联通×红豆集团

5G+柔性生产,打造智能制造“灯塔工厂”新生产模式

5G+柔性生产,打造智能制造“灯塔工厂”新生产模式

5G+柔性生产,打造智能制造“灯塔工厂”新生产模式