

# 240小时过境免签新政推出 宁波东钱湖发力接好“国际流量”

岁末又有新利好！12月17日，国家移民管理局发布公告，即日起，将过境免签外国人在境内停留时间增至240小时（10天），并新增21个口岸作为过境免签人员出入境口岸。对入境游来说，这不仅仅是时间维度的拉长，更是开放能级的跃升。宁波东钱湖反应迅速，以一系列入境游促市行动领跑出位，湖光山色融合会奖休闲胜景，成为宁波献给世界游客的美味“头啖汤”。

今冬以来，宁波东钱湖旅游度假区经济旅游与湖区发展局马不停蹄，在入境赛道上一路奔跑——11月中旬，于2024年中国国际旅游交易会期间参加“宁波文旅国际交流合作座谈会”，谘利副局长领衔发表了精彩的双语推介；12月8日又参加了TEC（外籍人士中心）活动，东钱湖方面向来自保加利亚、新加坡、泰国、印度的国际友人详细介绍了湖区的自然风光、文化底蕴与丰富的旅游资源；12月13日至15日，经由东钱湖会奖旅游推广联盟上海营销中心策划，邀请韩国全罗南道（省）政府及商会代表组队考察洽谈；12月17日至20日，邀请越南国家旅游局和15家越南旅行商访华踩线，重点考察东钱湖。

“为出圈，先进圈，想破圈，需扩圈”，东钱湖一连串的促市行动，让国际游客对湖区的印象逐渐从“认识，认知”向“认同，认可”转变。“在参加这些活动之前，我虽然在中国工作了



▲东钱湖非遗手工制品亮相“2024 喜乐之夜”



▲越南国家旅游局及越南旅行商访问团在东钱湖考察

很多年，但现在才知道，原来宁波有一个如此美丽的东钱湖，这让我很惊喜，很意外。”一位来自保加利亚的客人如此表示。在12月8日宁波东钱湖面向外籍人士推出的“2024 喜乐之夜”活动上，近300位外籍人士不仅体验了中国传统手工艺的魅力，还通过互动游戏了解了东钱湖作为家庭度假胜地的独特优势。有外籍商务人士当场感慨，以往只知道去东钱湖“开会”“参会”，但不知道东钱湖原来也很适合亲子游、家庭游，甚至提出希望“2025年宁波能给予更多外文咨询服务”的意见，以便国际家

庭出行。连续两场的国际旅行商踩线考察活动，更是让国际友人对东钱湖印象深刻。韩国湖南同乡会张钟燮会长表示，自己曾到访宁波多次，目前正在计划组织韩国企业家春游乐东钱湖，赏美景、品美食，深度体验钱湖宋韵文化。越南国家旅游局访问团团长说：“我本人是第一次来中国，东钱湖的风景和成熟的配套设施让我印象深刻。我也是越南企业协会的代表，我想回去后将发挥我们协会所拥有的1000余家越南企业的资源优势，组织首批旅游团来甬，

达成在冬季相识钱湖，在春天相知钱湖的美好约定。”截至目前，东钱湖已与多个国际文旅机构，并达成初步合作意向。下一步，东钱湖将把握好“240小时过境免签政策”国际流量机遇，定制适合国际游客的文化、旅游、商务、会奖、家庭游等特色文旅产品，并加大宣推力度以及与周边区域的联动，做好文旅产品串线、品牌共塑，共享入境客源。宁波东钱湖正在让自己融入国际大朋友圈，盛一湖之诚意，交天下朋友，迎国际客流流。 丁银峰

## 沪苏湖高铁通车在即 南浔推出文旅优惠政策，邀您来「浔」游

“从12月20日开始，在南浔入住限额以上酒店及等级民宿的游客，有机会免费游览南浔古镇景区内6个收费小景点，还可享受南浔古镇内合作商家店铺的各项优惠活动……”当天，南浔区重磅发布“全域住宿、全景免费”文旅优惠政策。此次活动的免费景点包含南浔古镇内嘉业堂藏书楼、小莲庄、张石铭旧宅、张静江故居、刘氏梯号和宜园。同时，首批推出了花园名都、巨人君澜、都市聚落等29家限额以上酒店，围舍民宿等13家等级民宿及古镇内的一批优秀商家，后续还将根据具体情况进行动态调整。

“在古镇免门票的基础上，我们再次推出了‘全域住宿、全景免费’文旅优惠政策，希望能向更多游客呈现南浔全域的江南水乡之美、文化厚重之美和民俗风物之美。”相关负责人介绍道。

2023年初，南浔古镇宣布向全球所有游客永久免票，免费开放景区2.18平方公里的古镇街区，全年接待游客量达1235万人。今年以来，南浔古镇持续火爆，年内游客接待量于日前正式突破了2000万人大关。如今，南浔正深入实施大运河古镇集群复兴工程。当“江南、运河、古镇”三大元素相遇，无论是“湖笔之都、蚕花圣地”善琏古镇，还是舒乙先生笔下“最好的江南小镇”荻港古镇，都在打造“全域旅游”2.0升级版，通过引导推动南浔古镇的千万游客从“南浔一日游”向“南浔多日游”转变，从“南浔古镇游”向“南浔全域旅游”转变。沪苏湖高铁通车在即，南浔正式迈进长三角“半小时文旅圈”，诚邀四海宾朋来浔共赏江南古镇风光、共度美好旅行时光。

新民晚报记者 唐闻宜

## 文化惠民达基层 “一池春水”漾幸福 江苏开展“水韵江苏·探寻你身边的最美公共文化空间”系列活动

“十四五”期间，江苏将扶持打造“一千个新型公共文化空间”，截至目前，已打造公共文化空间806个。江苏正在加快推进公共文化空间建设，“焕新”空间和业态，不断提升人民群众的文化获得感和幸福感。

近日，由江苏省文化和旅游厅主办、新江苏传媒（中国江苏网）承办的“水韵江苏·探寻你身边的最美公共文化空间”活动，陆续走进江苏16个新型公共文化空间，在高邮书场，与百姓们一同在戏曲声中感受新农村新风貌；在苏州市平江文化中心，众多社区居民、群众文化工作者和非遗传承人共同体验了一场丰富多彩的文化盛宴；在徐州贾汪磨乡云集农文旅融合空间，来自江苏师范大学科文学院和江苏安全技术职业学院的30余名学子，怀揣着



对乡村文化的好奇，探讨电商如何助力乡村振兴；在连云港市花果山南天门文化活动中心，游客不仅欣赏了西游文化表演，还体验了传统手工艺制作等互动环节，在享受西游文化魅力的同时，也会体会到中国传统文化的独特韵味。

据悉，江苏省积极打造群众“家门口”的公共文化空间，针对不同群体实施分众化、精准化文化产品供给，健全社会力量参与公共文化服务机制，努力激活基层公共文化建设的“一池春水”，让优质文化资源直达基层。 梅源

## 黄承杰：广告新锐的成长之路



黄承杰以其超过10多年的行业经验和不少成功案例，成为众多国际品牌转型的得力助手。漫长而精彩的职业历程，见证了这位广告新锐的成长之路。2006年，黄承杰以互动媒体硕士学位从英国伯恩茅斯大学毕业，随后回国开启了他的职业生涯。自2016年起，黄承杰便担任Wavemaker（蔚迈）中国区总经理，他领导超过40人的团队，为奢侈品、时尚零售、快速消费品和金融服务等多个行业的客户提供整合营

解决方案。他成功服务并协助了诸如Tiffany & Co.、Swatch集团、Michael Kors、Calvin Klein等知名品牌实现了数字化转型，特别是在社交媒体创新和精准营销领域，他帮助品牌实现了多项突破。此外，他为客户制定的精准电子商务策略，不仅显著提升了市场占有率，还赢得了多个大奖。黄承杰在业界以为客户提供“一站式数字解决方案”著称，他帮助客户将传统商业模式向以社交电商和数据驱

动的现代营销模式转型。通过整合社交媒体、内容创意和数据分析，他的策略屡屡创造佳绩。例如，他带领团队为多个奢侈品牌开创了数字化直播的营销模式，这一模式极大提升了品牌的在线曝光率与销售转化率。黄承杰不仅拥有专业的业务能力，更是出色的团队领导者。在他的领导下，团队连续多年获得行业认可，并多次在Campaign Asia、DMA、ROI等大赛中获奖。黄承杰始终关注行业发展和人才培养，他积

极参与企业内部的导师计划和人才发展项目，在超过30场次的培训中通过整合营销经验分享，培养了大批后起之秀。凭借对企业的出色贡献，他于2019年和2022年分别荣获母公司GroupM“年度最有价值员工(MVP)”的个人与团队奖项，这是对他的专业能力与团队领导力的充分肯定。作为数字营销的专家，黄承杰始将继续专注于以创新技术为基础的整合营销战略，为更多品牌提供优质的服务。他的成长也从侧面反映了中国数字营销行业的快速发展与国际化进程。面向未来，他表示将带领团队在专业领域继续耕耘，取得佳绩。 (张萍萍)