

铜陵义安区育龙头、创品牌、重宣传 高质量打造长三角旅游“后花园”

11月9日,2024长三角慢生活旅游发展大会发布了“长三角慢生活旅游最佳体验目的地”系列推选荣誉榜单,安徽省铜陵市义安区一举揽获三项荣誉,令人瞩目。其中,安徽省铜陵市义安区、安徽省永泉旅游度假区、安徽省铜陵市义安区犁桥水镇分别入选“长三角慢生活旅游最佳体验度城市”“长三角慢生活旅游最佳体验度度假区(景区)”“长三角慢生活旅游最佳体验度特色小镇(村)”榜单。

一直以来,没有名山大川、没有5A景区的铜陵市义安区,并不显山露水。但近年来,义安文旅却捷报频传、亮点频出,它是如何做到的?

近年来,义安区立足自身实际,久久为功培育文旅龙头,完善设施配套,同时不断加强宣传推介,推动犁桥水镇、永泉小镇、梧桐花谷、凤凰山景区等一众景点从“藏在深闺”走向“名声在外”,进一步打响了“山水古铜都,魅力新义安”的旅游品牌。

面对旅游发展的考题,义安区交出了一份精彩答卷。据统计,2023年,义安区共接待游客526万人次,实现文旅收入43亿元。义安区先后获选长三角高铁旅游小城、安徽省第二批全域旅游示范区。截至目前,该区共拥有国家4A级景区4个,3A级景区3个,省级旅游度假区2家,全国乡村旅游重点村2家。

因地制宜规划 打造长三角旅游“后花园”



铜陵凤凰山牡丹盛放

田「花海如潮」春季梧桐花谷景区「七彩花

自2019年长三角一体化发展上升为国家战略后,作为发展规划纲要中明确的27个长三角中心区城市之一,铜陵市迎来了崭新的发展机遇。义安区作为铜陵市东向发展门户,交通区位优势,文旅资源丰富,青铜文化、长江文化、红色文化等多元因素在这里融汇碰撞。近年来,义安区抢抓这一重大战略机遇,

积极培育农文旅融合新业态,创新推进全域旅游发展,努力打造长三角旅游“后花园”。

产业发展,规划先行。为了更好地融入长三角一体化发展,义安区及时出台贯彻落实长江三角洲区域一体化发展规划纲要实施方案,研究编制义安区全域旅游发展总体规划,明确发挥“旅游+”优势,积极促进文化、体育、

农业、中医药健康等旅游业态进一步发展。

登凤凰山一睹牡丹风采、去太阳岛享受沙滩之乐、游永泉小镇领略“江南味道”、在天井小镇聆听编钟之音……置身山水义安,让人感到处处皆景、步步入画,目前这里的全域旅游格局已基本形成,吸引了长三角众多游客前来“打卡”。

培育文旅龙头 描绘令人神往的「诗和远方」



犁桥水镇



永泉小镇

义安区地处安徽中南部、长江中下游,是八百里皖江的中心,紧邻长三角,拥有得天独厚的区位优势和文旅资源。然而,与省内的“两山一湖”相比,义安区的优势似乎并不明显。细究原因,还是缺少品牌、缺乏特色。

随着犁桥水镇人气攀升,其所在的犁桥村也迎来了新的发展,千余名村民因此获得就业机会。景区周边的民宿、餐饮、商超已发展至百余家,景区还提供免费农户摊位,进驻的当地农民每月可销售自家农产品近万元,真正实现了农文旅的融合发展。

如此深入挖掘本土文化,打造极具地域特色的“龙头景区”,在义安区并非孤例。近年来,康养文旅产业在全国范围内迎来发展热潮,义安区敏锐地发现并抓住这一机遇,依托永泉良好的生态资源和发展潜力,着力发展“旅游+康养休闲”模式,打造休闲康养目的地。

铜陵永泉小镇,又称永泉旅游度假区,位于铜陵市东部叶山森林公园,拥有近6000亩原始森林,区域内既有喀斯特地貌,又有温泉,自然资源丰富。义安区永泉旅游度假区负责人尹志平介绍,依托这些资源,永泉旅游度假区已打造江南12景、江南味道、养生温泉等一系列度假产品,并建成民宿院落30栋、温泉民宿60间,形成可供游客“看美景、吃美食、住民宿、泡温泉”的无忧度假小镇。

有数据显示,近年来度假区年平均接待游客超150万人次,民宿年均入住率达75%,入住旅客80%来自沪苏浙地区。

近年来,义安区坚持以文塑旅、以旅彰文,“无中生有”打造“精品夜游小镇”——犁桥水镇,精雕细琢刻画“无忧度假小镇”——永泉小镇,形成了两个有乡土味道、有乡愁记忆、有文化灵魂、有地域特色的义安文旅龙头品牌。

自2023年4月28日开园以来,接待游客突破500万人次,犁桥水镇开业就成“网红”,火爆程度超乎想象。从一片荒芜的村庄到人流密集的网红小镇,犁桥水镇究竟靠的是什么?

犁桥水镇景区依托当地河道资源、乡村艺术季、明清老建筑等资源,依水而建、精心修复了110余栋明清老建筑,打造非遗传统文化老街及49栋精品民宿群落,创新推进“旅游+民俗文化”,引进传统技艺表演、现代灯光秀等项目,让旅客在体验民俗文化、传统技艺的同时,享受现代化的视觉体验,收获了广大游客的好评。

完善设施配套 建设“留得下”旅游硬环境

景区的游客量在一定程度上取决于景区的通达性。在打造特色品牌项目的同时,义安区也在全力优化布局,依托城镇和重点景区,推出了4条贯穿全区、衔接周边的旅游景区线路,大大提高了景区景点的通达度。

从安徽省铜陵市义安区钟鸣镇钱庄出发,沿着九凤路前行,沿途可见苍翠的青山、白墙黛瓦的特色民居以及历史厚重的人文景点。自驾于江南铜谷旅游风景道九凤路示范段,一路的乡村风光变化万千、美不胜收。

江南铜谷旅游风景道是义安区重点打造的文旅品牌工程,全长60公里,是第二批安徽省旅游风景道。它东起义安区九榔村,西至缸窑湖。它以路为引,依托道路沿线九榔村、龙潭肖古村落、4A级景区凤凰山等特色自然景观资源,



江南铜谷旅游风景道

通过深入挖掘地方文化内涵,结合环境综合整治,形成了具有观赏性、通达性的生态彩色林带。

其中,依托省道S339、S334等,串联起永泉旅游度假区、梧桐花谷、缸窑湖等景区景点以及天门镇江村等传统村落,成功打造了17公里的九凤路示范段,建成金山、缪村、凤凰山花海等多个景点,带动周边2000余农户直接或

间接参与旅游经营,不仅实现了“以路引景、串景成线”,还实现“建好一条线、富裕一方民”。

沿线的基础设施“配套度”也在不断提升。截至目前,全区共建成旅游综合服务中心14座,累计新建、改建旅游厕所82座,通景道路总里程已超300公里,旅游公交线路7条,公交旅游站点100余个,新增旅游停车位5000余个。

加强宣传推介 让义安旅游“酒香”走出深巷

在“抖音”短视频平台上,搜索“永泉小镇”“犁桥水镇”,便可看到不间断的直播账号,两个景区的微信公众号也在不定期发表文章进行宣传推介。

去年以来,义安区引导重点景区聘请专业网络营销团队,建立直播账号37个,搭建网络矩阵,与“周群”“小黑诸鸣”等知名达人签约合作,持续吸粉引流。网络营销立竿见影,今年4月永泉小镇直播位列全国景点榜第二名、全国带货榜第三名,小红书热搜第一名,“永泉小镇·无忧度假”抖音话题阅读量7.3亿次,《一个还在用铜钱的古镇》的宣传视频



▲铜陵白姜文化旅游月启动仪式上开展的直播带货活动

使永泉小镇火爆出圈,成为网红打卡地。犁桥水镇热度爆棚,相关话题抖音总曝光量近2.2亿次,吸引了众多长三角游客的关注。

景区景点要有“留量”先要有“流量”。“流量”何来?义安区坚持政府推动、企业能动“并重”,“线上”“线下”同步发力,不但针对沪

苏浙开展文旅专场推介会,还协同头部旅游企业定期开展文旅创意策划,以“小事件”实现“大传播”,走出“酒香也怕巷子深”的焦虑。

近年来,义安区把宣传推介作为发展文旅经济的重要抓手,累计举办中国农民丰收节暨铜陵白姜文化旅游月、凤丹文化旅游月、田原艺术季等特色旅游主题活动100余场,吸引游客超过500万人次,带动释放消费需求超亿元,不断擦亮旅游“金字招牌”,进一步提升了义安的知名度、影响力。伴随着宣传成效的不断显现,去年该区的市外游客占比约达三分之二。(陈娟)