

双景区融合发展

新沂“一山一湖一古镇”旅游名片越发闪亮

江苏新沂历史文化悠久，生态环境优美，旅游资源独具特色，“一山一湖一古镇”旅游品牌享誉全国。

一山，即马陵山。马陵山是国家4A级景区，方圆56平方公里，山环水绕、层峦叠嶂，景区绿化覆盖率达到95.2%，是天然的绿色森林“氧吧”、乾隆御赐“第一江山”。

一湖，即骆马湖。骆马湖碧波千顷，是全国第七大淡水湖，总面积400平方公里，水质达到国家二类标准，是徐州重要的水源地、南水北调东线重要节点。

一古镇，即窑湾。窑湾被誉为中国大运河第一古镇，明清时期逐渐发展成为京杭大运河上的商业重镇，工商贸易曾昌盛一时，曾有20多个全国商业代办处，美孚石油公司、亚细亚公司等曾在此设立办公地点，也享有“苏北小上海”之美誉。

马陵山和窑湾是新沂文旅事业发展的两颗明珠。近年来，开启融合发展之路的两大景区，逐步实现了信息互通、优势互补、资源共享、市场共拓、客源互送、效益共赢。今年，马陵山花厅部落狂欢季、马陵山花厅河流音乐节、窑湾璀璨烟花秀等一系列精彩活动轮番上演，吸引了各地游客纷至沓来，“一山一湖一古镇”旅游名片不断被擦亮。

11月9日，2024长三角慢生活旅游发展大会发布了“长三角慢生活旅游最佳体验度目的地”系列推选荣誉榜单，新沂市马陵山风景区、新沂市窑湾古镇分别入选长三角慢生活旅游最佳体验度假度（景区）、长三角慢生活旅游最佳体验度特色小镇（村）榜单。

马陵山：于“绿水青山”中破译“生态财富”密码

生态修复、历史文化、康养体验……近年来，马陵山不断撬动生态产品价值高效转化，变“生态高颜值”为“经济高价值”，助力区域经济高质量绿色发展，让新沂“靠山吃山”有了新“吃法”。

秋天的马陵山，丰富的植被呈现出层林尽染的美丽景观，漫步在山道上，清新的空气与山间的凉风扑面而来，让人感到舒适惬意。近三年来，马陵山累计增绿5000余亩，森林覆盖率达93%。

马陵山大力实施的生态岛试验区建设，正将马陵山省级森林公园、沐河生态廊道和骆马湖湿地自然保护区串连成体，旨在构建“一核一廊一带”多层次生态安全网络，全面加强水域、森林、湿地等生态系统的连通性，打造东方白鹤等物



▲马陵山风景名胜



▲马陵山第二届花厅音乐节

种迁徙、基因交流的生态通道。

良好的生态环境是发展旅游产业的优越条件和宝贵财富，但不会自动产生价值，如何“转化”成了关键。鉴于此，马陵山景区不断深化文旅融合，通过优势文化项目的创新发展，打造文旅消费新热点，提升产业发展能级，从而让绿水青山成为“金山银山”。

马陵山景区具有丰厚的历史文化资源，花厅古文化遗

址、三仙洞、泉潮律院遗址、宿北大战争纪念碑亭等60多处自然景观和人文景观集聚马陵山，已成为新沂市不可多得的一张历史文化名片。花厅论坛、花厅音乐节、春山觅花海、槐花旅游节……一幕幕文化旅游场景是马陵山深挖独特资源禀赋、激活区域文旅产业发展活力的一个缩影。

凭借优越的生态禀赋，马陵山还将目光投向了“康养”。

景区陆续打造了马鞭草花海、藤本月季花海、循环水系等系列生态景点，穿梭在丛林之间、配备有“雾林系统”的健康步道，已成为深受游客喜爱的马陵山“康养旅游”一大特色体验项目。位于山脚下的新沂市“旅居养老示范点”——马陵山康养中心项目已于今年年初投入运营。景区还计划建设温泉度假酒店，进一步丰富康养旅游业态。

窑湾：“夜经济”持续升温 点燃城市新活力



▲窑湾古镇景区

千年运河百道湾，黄金分割在窑湾。1400多年前，骆马湖与京杭大运河交汇相拥，诞生了窑湾古镇。明清时期，扼南北水路之要津的窑湾依托漕运迅速崛起，一跃发展为大运河上的重要码头和商贸重镇，自此便有了“黄金水道金三角”的美誉。

近年来，随着文旅事业的发展，窑湾古镇迎来了新的发展契机。尤其是大运河申遗之后，徐州市委、市政府决定对窑湾古镇的文化遗产进行重新保护开发，将这里打造成为商贸、旅游中心。

窑湾古镇的保护开发，遵循“修旧如旧，新建如旧”的原则，这里已复建了吴家大院、赵信隆酱园店、窑湾民俗话馆、山西会馆等20多处景观景点，并尽最大可能还原了古镇原有的建筑风貌。

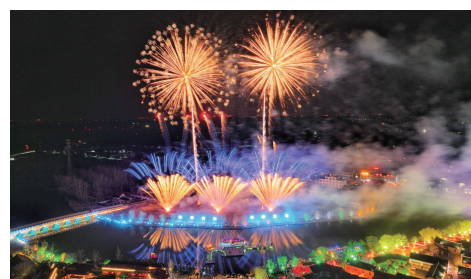
如今，2482亩的窑湾古镇景区，以一条“S”形老街，串联起充满运河文化内涵的古码头、民居、街道和店铺，在守正中焕发新活力，并成为了江苏省首批20个“无限定空间非遗进景区”示范项目、“全国特色景观旅游名镇”。

窑湾古镇现在的文旅特色消费场景，除了保留有传统早市“夜猫子集”和“窑湾三宝”、窑湾船菜外，还建设运营了窑湾船菜馆、窑湾味道特色小吃美食

集聚区，以及龙舟驿客棧、三晋别院客棧、运河商都酒店，既充分展示了其民俗、饮食文化，又丰富了旅游要素，提升了景区的接待服务能力。目前，古镇已初具规模，拥有4条商业街、200余家店铺，近3年游客接待量年均约为220万人次。

夜间经济是释放旅游消费潜力、推动旅游高质量发展的重要动能。“夜猫子集”作为古镇夜间经济的初代版本，已经成为游客热衷的打卡点。为了丰富景区业态、提升游客体验度，窑湾古镇还开发了一系列多元化、沉浸式的古运河夜游产品，围绕夜景、夜宴、夜娱、夜食、夜宿等内容，逐步繁荣窑湾古镇传统的“夜经济”。

2023年暑期，窑湾古镇推出“夜窑湾”沉浸式夜游产品，打造了《千年窑湾》《镖影情缘》等十多个沉浸式演艺项目，实现了运河文化的活态传承与创新。夜游产品推出以来，得到了市场普遍认可，赢得了广大游客的好评，成功打开了“夜窑湾”旅游品牌。



▲窑湾烟花秀

今年1月，“打造窑湾沉浸式夜游样本”入选第一批《江苏人文经济入寨案例》。国庆期间，窑湾古镇里上演了多场震撼的烟花秀，非遗打铁花璀璨夺目，水上飞人火壶秀绚丽动人，吸引无数游客踏上这场穿越时空的沉浸式夜游之旅。

“海陆空”立体化旅游环线 串起新沂全域旅游好风光

为了真正让“外地人慕名来、本地人反复来”，新沂通过“海陆空”立体化线路建设，将全市旅游资源高效串联起来，为游客提供水、陆、空全方位的体验，大大提升了游客的体验感和满意度，延长了游客的逗留时间，构建出新沂48小时环线旅游大格局。

如今，新沂重点打造的“一山一湖一古镇”全域旅游品牌在国内旅游市场持续发酵，游马陵山、荡骆马湖、逛窑湾古镇……三点连成一线，展现出别具特色的风采和吸引力。

在水上游览线路打造方面，新沂利用大运河及骆马湖水资源优势，编制了《窑湾骆马湖水上游航线规划方案》，加大对骆马湖水面和湖心岛资源开发，打造集观光游、体验游、水上巴士等功能于一体的水上特色旅游。



▲窑湾码头—大运河—骆马湖水上游航线

目前，新沂已建设南哨门码头、毛林码头，串联橄榄岛、渔歌岛，同时开展水上餐饮服务，为游客提供水上窑湾特色美食体验；在山水大道与环湖大道交汇处建设服务驿站，打通了窑湾至马陵山的水路壁

垒；开通了窑湾码头—大运河—骆马湖水上游航线……水上服务设施不断完善、游览线路不断开辟，为市民、游客带来了新潮的水上文旅体验。

在串联旅游通景公路方面，新沂完成了通往大运河核心展示园——窑湾古镇的古镇大道、骆马湖环湖旅游风光带大道以及马陵山景区和窑湾古镇连接线山水大道三条公路建设。马陵山和窑湾两大景区的特色项目和优势资源通过这三条“大动脉”高效串联起来，错位互补、联通互动，为构建新沂48小时环线旅游大格局奠定了基础。

在开发空中旅游环线方面，围绕通航产业链，新沂通航产业园以飞行培训、短途运输、空中旅游为重点，全力推动研发制造、通航文旅、科普培训、物流服务等业务多点开花，被国家发改委、交通运输部列为全国七个消费服务类基础设施示范项目之一。

不仅如此，新沂还建成全国首家以“通航”为主题的航空科普馆，先后开通了“新沂镇江黄山”“新沂镇江安吉”短途运输航线，推动旅游资源进一步集聚。

当前，新沂正规划建设“花厅部落”和“窑湾古镇”2个临时起降点，筹建低空天路，形成建立景区、古镇、水上乐园等旅游目的地的低空旅游网，打造“空中BRT”体验新途径。

(陈娟)