

声音

“在今天之后,我会试着忘记这场比赛。对我来说,我一直是在这场比赛中占据主导地位的那个人,所以我完全知道我为什么输掉比赛,因为我身在其中。我知道我必须在哪些方面进步,以便下次能够做得更好。输掉这场对我来说当然很痛苦,但我认为最好是忘掉它,然后继续迈出下一步。我学到了无论球场上发生什么,都要奋力拼搏。我得一直战斗,不管自己是不是那个天选之人。只要一直坚持下去,保持在那个位置上,就会得到机会。”

——在2024年WTA(国际女子网球协会)年终总决赛的女单决赛中,郑钦文虽然遗憾地负于美国选手高芙,但首次出战年终总决赛就获得亚军,郑钦文对自己的表现感到骄傲,同时也有了新的感悟。

“中国银幕数量、电影产量都有巨大突破。但我发现不少人不再进电影院,转而关注三五分钟的电影解说短视频。身为一个电影导演,我还是很希望观众能走进电影院去看电影,最好别在手机上,也最好别只看三五分钟的介绍。我实在很无语,作为电影导演看到这个(现状)很难过。”

——近日,张艺谋在接受采访时,呼吁观众走进电影院,亲身体验大屏幕带来的视听盛宴,而非仅通过手机快速浏览电影解说的短视频。

“无论过去、现在还是将来,篮球都是我一直热爱的事业,今后希望大家和我一起继续支持中国篮球。”

——中国篮协官方宣布,姚明正式卸任中国篮协主席职务。姚明表示,这是经过认真思考,并基于对中国篮球事业发展的考虑和个人规划做出的。中国篮球的发展涉及方方面面,比如国际交流、公益、青少年培训、产业研究、文化等等,未来他将以其他方式参与篮球的机会还有很多。

金波

“广播之友”薛范与歌声飞扬的时代

上世纪50年代初,抗美援朝战争正在进行。工地、车间、田野、军营、学校,处处是歌声、红旗飘扬。薛范当时爱听广播中教学的《建设者之歌》《英雄赞歌》等歌曲,也对一首首苏联、东欧、拉美的歌曲兴趣盎然。

身为热心的“广播之友”,薛范初生牛犊不怕虎,他经常给电台写信,谈自己收听节目后的感想,有什么意见、建议,也畅所欲言。信件来往多了,他与工作人员从笔友成了朋友,编委会时常邀请他到电台做客,他总是欣然赴约。有一次,他忽发参观播音室的奇想,台长马上让秘书陪他去参观……

1951年3月,广播电台、广播乐团从大西路7号(现延安西路129号)搬到外滩,格林邮船大楼变身“广播大楼”。“广播大楼”由英国格林邮船公司改建,1922年3月落成,共7层。抗战结束后,大楼租给了美国海军及美联社等新闻机构。底层的美国新闻处阅览室,在新中国成立后被改为中苏友好阅览室。

薛范与广播电台之所以建立密切关系,有其特殊的时代背景。

据相关史料记载,新中国刚刚成立时,无线电广播事业被视为进行群众性宣传教育的最有力工具之一。但

音乐学家、翻译家、著名歌曲译配家薛范青年时期热衷于通过收听广播学习外语和欣赏歌曲。也是在那时,他与广播电台、《广播歌选》结缘,开启了歌曲译配之旅。



薛范(左一)1960年7月在上海人民公园

当时成立的上海人民广播电台和华东人民广播电台,由于经验不足、不了解听众需要、暂未掌握广播特点,以致一些节目办得不尽如人意。对此,电台决定适当调整节目内容和形式,号召工作人员走出编辑室、到群众中去,把节目交给广大听众共同来办。于是当时上海的电台经常邀请群众代表和文艺工作者,到电台发表广播讲话或表演文艺节目。在建台后短短一年里,就有近两万人次到电台演讲、演播;发展了1110名通讯员,其中工作在工厂生产一线的通讯员占六成以上,儿童“上广

播”也达到219次。广播节目质量由此有了显著提升。

薛范是“人民广播人民办”的受益者。为他的翻译与外国歌曲“做媒”的,少不了广播的助力。

在“广播大楼”的大厅里,薛范可以观摩广播乐团排练合唱,多声部纯净美妙的音响,对他有着不可抗拒的魔力。排练休息时,大家有说有笑聊着天。经常有合唱队员对薛范说:“我们缺少优秀的外国合唱歌曲,你在学俄语,为什么不给我们译几首苏联歌曲呢?”合唱团团长和指挥也对

他再三鼓励。

盛情难却,薛范于是为合唱团翻译了一首《和平战士之歌》。

1953年7月,20页的《广播歌选》出版。封面没有图片,蓝底白字的刊名占据了上半部分。蓝蓝的天上白云飘,祥云飘到翘首以盼的薛范手中。这本7月号《广播歌选》歌曲栏目共发表了8首歌曲,歌颂战士、歌唱和平的主题紧贴当时的形势。其中中国歌曲《欢唱我们的军旗》、苏联歌曲《和平战士之歌》等“主题曲”有5首。

豪迈、英武,如铁流滚滚。《和平战士之歌》,由电台编辑、薛范以及合唱团员共同选定。上海人民广播电台于《广播歌选》出版的次日,广播教唱《欢唱我们的军旗》。

在歌声飞扬的时代,薛范还译配出版了两本《苏联歌曲集》,以及《西洋古典歌曲集》《西洋古典合唱曲集(第一集)》《拉丁美洲歌曲集》。

薛范的成名作《莫斯科郊外的晚上》,也由上海《广播歌选》1957年第7期首发。当时发表的是简谱,歌名《在莫斯科郊外的晚上》。他早期歌曲翻译的成果,被“郊外”的耀眼光芒遮掩了,这令他既享受又遗憾。

陆家嘴乐居第二届租户家庭日活动圆满落幕 共建和睦邻里关系 缔造乐居美好生活

11月2日,由陆家嘴乐居主办的“五彩邻里节”租户活动——“乐居生活,不期‘2’遇”暨第二届租户家庭日,于前滩体育公园圆满落幕。活动以“缔造美好生活”为主线,呈递乐居生活方式,吸引了品牌租户及周边居民共同参与,共建和睦邻里关系。

“陆家嘴乐居”是上海陆家嘴(集团)有限公司旗下租赁住宅品牌,拥有14个在营租赁住宅项目,涉及陆家嘴金融城、前滩、张江科学城、周浦川沙等多个片区,共计5300多套房源。今年3月,陆家嘴集团正式发布“陆家嘴集团大朋友圈”战略,此次活动,陆家嘴乐居携手“大朋友圈”35家品牌合作伙伴,助力区域构建多元前沿阵地,传递租赁社区的融融暖意与和谐之美。

活动前期,租户们通过所在项目

领取的《乐居生活集游册》前往指定商户和活动区域进行集章。活动当天,租户携带手册参与即可获得到场礼包,并开启一天的秋日美好时光。完成指定数量集章的租户,还可以兑



换陆家嘴乐居与浦东美术馆或奈娃家族联名的文创周边。活动现场,5



个趣味满满的互动游戏各具特色,木桶弹球、街头乒乓、蒙眼足球……租户以家庭为单位共同参与,他们默契配合、互相鼓励,展现出浓浓的家庭氛围。完成5个游戏的打卡,即可将副券放至抽奖箱,有机会赢取丰厚大奖。

陆家嘴乐居品牌生活服务官“陆小乐”更是首次以互动形象参与了本次活动,不仅全程陪伴大家度过美好时光,还带来了丰厚的奖品和惊喜。

第二届租户家庭日活动的举办,是陆家嘴乐居以“新都心,筑生活,居享城市六维生态圈”的品牌理念为蓝本,搭载“五彩邻里节”租户活动品牌,维持在营租赁住宅平稳运营,努力创造宜居生活环境的体现。

未来,陆家嘴乐居还将以建设和睦邻里关系为己任,共同缔造美好生活。 侯璐

千年观前街 一个采芝斋
苏州热线电话: 0512-67276198 地址: 苏州市观前街91号
全国热线电话: 0512-67274512 网址: caizhizhai.tmall.com

公示

根据国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知(国新出发函【2024】176号),我司已开展2024年第七版新闻记者证换发工作,即日起,对通过2024年第七版新闻记者证换发人员名单进行公示,公示时间为2024年11月13日—2024年11月22日。

拟换证人员名单:
金霏、王莹、颜静燕、钟雪、傅佩文、郭爽、季方、范献丰、陈玥、丁雨、杨鹏侠、曹儒屹、钱依馨、梅一鸣、房澜。

上海市新闻出版局举报电话:021-64339117。
上海新民社区传媒有限公司
2024年11月13日