

走进大国重器 感受中国力量

2024 闵行区红色文脉徒步首发活动成功举办

为庆祝新中国成立75周年,9月21日上午,一场以“走进大国重器·感受中国力量”为主题的红色文脉徒步活动,在上海交通大学(闵行校区)正式拉开帷幕。300名来自中西部地区的交大新生和200名上海亲子家庭成员从上海交大出发,沿着江川路追寻红色足迹,在旅途中参观学习,共同见证新中国建设、改革开放以来工业文明和科技发展的辉煌成就。

本次活动作为2024年上海市旅游节重点活动之一,得到了上海市文化和旅游局、闵行区人民政府的共同指导,由闵行区文化和旅游局、闵行区江川路街道办事处、上海交通大学学生工作指导委员会联合主办,江川文化馆、上海春秋旅行社有限公司承办。

江川路又称“闵行一号路”,不仅见证了新中国重工业的起步与发展,



也见证了首批国家级经济技术开发区的诞生与崛起,更在当下成为了实现自主创新、追逐中国梦的生动展现。本次活动围绕“闵行一号路”,精心规划6大主题17条徒步线路,分为6~10公里大学生组、5~8公里亲子组,设立了上海交通大学、上海闵行经济技术开发区、上海汽轮机厂、上海电机厂、



上海锅炉厂、老闵行历史文化陈列馆、闵行滨江公园、项宅、韩湘水博园等20个徒步点位。

当天,参与者们分成17个方阵,从上海交通大学出发,分别走进上海汽轮机厂等“四大金刚”、大零号湾科创策源功能区、上海闵行经济技术开发区等地,了解“大国重器”背后那一代代工业

开拓者所传承的红色文脉,亲眼目睹国家高科技产业的最新成果与创新力量。

亲子组的王女士感慨万分地说:“通过这次徒步活动,我和孩子更加直观地感受到了上海在中国工业发展中所发挥的巨大作用,无论是克服技术难关,还是攀登科技高峰,都离不开永不言败的红色精神,激励着我们每一

位参与者不断奋进。”

刚入学的交大新生韩同学则表示,非常激动能够参加这场意义非凡的活动,对他来说是一次难得的学习经历,一路走来,让他对新中国自主创新与科技进步有了更深刻的认知,也为他未来的学习和职业规划指明了新的方向。

此次活动旨在培养新一代传承红色文脉中的奋斗精神和创新意识,继续努力,为国家发展贡献力量。

记者 颜静燕



“今秋·趣宁波”登陆上海旅游节 现场客流总量超过30万人次



9月17~9月19日,为期三天的“2024上海旅游节·乐游云购消费季活动”在上海市静安寺鸣锣开市,赶着中秋假期相聚约游的人们汇集于此,感受这场长三角文旅盛会的魅力。本次活动由上海市文化和旅游局指导,上海市文化和旅游事业发展中心主办,上海市静安区文化和旅游局和上海市文广互动电视有限公司承办。

宁波市文化广电旅游局为进一步融入上海都市圈,全面推广宁波文旅丰富的优质资源,并作为长三角重点文旅目的地城市参与本次活动。

活动现场,宁波文旅展区以“今秋·趣宁波”为主题,分设资讯、酒店、非遗、美食、特产5大展位,共计

推出宁波各区(县、市)秋季酒店套餐28组产品、老字号品牌3家企业、非遗1个特色手作。其中,象山寻鲜之旅、奉化弥勒养心之旅、东钱湖亲子之旅等,受到了多元消费群体的青睐。老字号“三关六码头”围绕“宁波,来了就欢喜”主题推出的喜饼礼盒、东福园推出的中秋月饼、象山兰洋带来的各类海产品零食,以舌尖点滴美好滋味传播宁波海洋文化,让被美食吸引的游客对宁波持续产生美好向往。

除商圈设展推广外,宁波市文化广电旅游局还精心安排了以“海天明月 宋韵”为主题的文化演出,并对秋季宁波旅行促销产品进行大力宣传推广,通过线上和线下相结合的方式

推进宁波文旅的市场推广工作。

本次推广活动,宁波市文化广电旅游局充分依托上海旅游节平台功能和影响力。一方面,融合上海主流媒体资源;另一方面,借助静安区商圈、高客流两大优势,有效促进了宁波文旅资源在上海宣推的广度、精度、深度。据统计,三天展演的现场客流总量超过30万人次,线上线下各类媒体对宁波展演的传播率达到200万人次以上。

通过本次推广活动,宁波市文化广电旅游局将进一步开展下沉式市场推广工作,密切与上海市、区二级机构合作,促进宁波文化和旅游企业在沪的渠道拓展、品牌树立、客源导入。

王锡波

以画寄情 张国恩泥金纸画展《鼎盛中华》揭幕

为庆祝新中国成立75周年,9月22日上午,上海市文史研究馆馆长张国恩的泥金纸画展《鼎盛中华》揭幕。

张国恩是第十一、十二、十三届上海市政协委员,上海市政协书画院画师,上海市书法家协会会员,曾获得上海市第三届“慈善之星”称号。值得一提的是,张国恩是书画巨匠吴昌硕的第四代传人。

本次画展展出的20余幅泥金纸画,以“春秋鼎盛”为主题,承袭了吴昌硕海派绘画之笔墨精髓,均以造型逼真的青铜器为主体,以石榴、牡丹、荷花、梅花等为承载物。这些象征了中华民族精神的花卉和果实,表达了中华民族坚忍不拔的信念、不屈不挠的精神,同时也表现在中国共产党领导下,各族人民安定团结的幸福生活。这些画作也反映了张国恩对海派绘画的新探索。

张国恩介绍,这类题材的作品由传统清供图发展演变而来,而吴昌硕作为文人画家,几乎每年都会画“岁朝清供图”,烘托喜庆吉祥的节日气氛。“此次,我也同样用这种画法表达对新中国75周年华诞的崇敬、喜悦之情。”

据悉,本次画展由东海观音寺协办。

鲜甜至味好风光 百家旅游企业走进三门考察

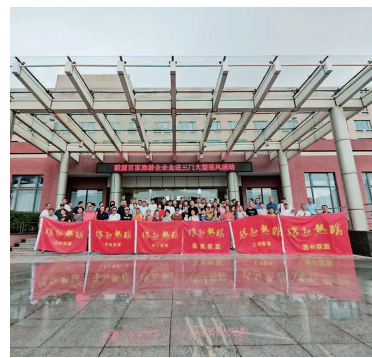
9月18日~20日,中国旅游热线联盟应浙江省三门县文化和广电旅游体育局邀请,组织了上海、浙江、江苏、山东、安徽、福建、北京、贵州100余家旅行社老总 and 自驾游俱乐部负责人考察三门旅游资源。

三门县位于“黄金海岸线”中段的三门湾畔,县域面积1510平方公里,海域500平方公里。三门县境内拥有166个珍珠般的小岛,拥有阳光、沙滩、海浪,是国家生态县、全国首个气候康养县、浙江省全域旅游示范县。

三门文旅资源丰富,开发潜力大。近年来,三门依托“山、海、岛、林、田、湖”六大资源,深入实施“文旅+”战略,打造了蛇蟠岛、潘家小镇、双尖山等一批特色旅游景点,承办了浙江大众跆拳道公开赛等一批省级知名赛事,举办了三门青蟹节、稻田文化节等一批特色文化活动。特别是今年元宵期间举办的非遗巡游,吸引了近20万人线下观看,“鲜甜三门”的文旅名片进一步擦亮。

三门县潘家小镇地处湫水山腹地,绿水青山,河流潺潺,享有“三门绿肺”之美誉,是中国100个最美村镇之一、国家3A级景区。小镇一边是别墅新村,一边是明清古街,中间为开阔的溪河、水上乐园,廊桥牵着两岸的风景,古老与现代融为一体。

三门湾的优越自然条件和良好的生态环境为海鲜的生长提供了最佳条件,三门县拥有7个国家地理标志证明商标,青蟹、望潮、跳跳鱼等百余种小海鲜四



季不断,三门小海鲜“鲜到极致便是甜”,达到了“三门归去不知味”的境界。三门小海鲜成就了三门“中国青蟹之乡”“中国小海鲜之乡”的美名。

五省二市旅游企业老总在考察过程中,深入三门旅游景区和酒店,沉浸式地体验了三门旅游的特色。他们发现,三门旅游特色鲜明,市场潜力很大,适合大众旅游、度假、康养的需要,应继续深化、优化三门旅游资源的建设和配置,打造东南沿海特色文旅县。

为大力配合三门旅游的市场开拓,经中国旅游热线联盟总部和三门县政府研究商洽,决定在大孚度假酒店建立“三门旅游接待中心”,加强三门旅游的营销推广工作,加强三门旅游的一站式服务,为各地联盟单位和其他组团社到三门旅游共同做好对接工作。在这次活动中,江苏、浙江、上海等省市联盟旅行社、自驾游俱乐部代表与三门签署了战略合作协议。

王琪

中外知名音乐家云集九棵树参加「音乐无国界 千里共婵娟」中秋音乐盛典

9月19日晚,由中国上海九棵树爱乐乐团主办的“音乐无国界·千里共婵娟”2024中秋音乐盛典在九棵树(上海)未来艺术中心大剧院举行。

俄罗斯年轻钢琴家维塔里·彼得罗夫、2023年柴可夫斯基国际钢琴比赛冠军谢尔盖·达维琴科、美国著名钢琴家威廉·沃尔夫拉姆、匈牙利钢琴大师彼得·诺伊吉、中国青年钢琴家丁一迪、新加坡青年钢琴家韦宗邑等来自世界各地的12位著名钢琴家,著名指挥家张诚杰、女高音歌唱家叶璐、小提琴家王之炅、歌唱家高山、男中音王嘉舟以及李木子、许秋烟、庄媛、席盈盈、袁宇俊、上海欧美同学会合唱团等艺术精英倾力参与,用音符编织了一场跨越国界的音乐对话。

来自不同地域、有着不同文化背景的音乐家为中秋节献上重新诠释的音乐作品,将现代风格与传统魅力融为一体。九棵树爱乐乐团登台演奏了横跨东西方的音乐作品;谢尔盖·达维琴科演奏了柴可夫斯基的《狩猎》和拉赫玛尼诺夫第二钢琴协奏曲的第三乐章;彼得罗夫和丁一迪的二人演奏表达了中华民族的声音;纳吉·祖基维茨和格林演奏了受民族和民间文化启发的音乐;沃尔夫拉姆和牛牛的音乐包含了普遍的人文主义理想;韦宗邑改编的歌曲《家》和《前方的路》将现代国家的公民精神与李斯特风格的古典音乐的技巧和表现力融合在一起,表现了高超的钢琴演奏技巧和音乐创作才华,将来自新加坡的中秋祝福呈献给了中国和世界的观众。

