

星巴克中国校企合作峰会汇聚院校力量 共筑青年能力培养与就业新机遇

9月12日,星巴克中国举行了首届校企合作峰会。此次峰会吸引了来自全国各地的30所院校的的领导齐聚一堂,围绕“共同培养面向未来的零售人才”这一主题,积极探索青年学生的未来就业前景,为有才识、有理想、有担当的年轻人搭建更广阔的发展舞台。

在此次峰会上,星巴克中国展示了其在人才培养和校企合作方面的独特理念和实践经验。通过与各院校的深入合作,星巴克致力于为年轻人提供更多的实习和就业机会,帮助他们更好地适应未来职场的需求。同时,星巴克还分享了其在咖啡文化和创新方面的最新成果,展示了其在推动零售行业发展方面的领导力。

“星巴克进入中国市场25年以来,一直致力于成为一家与众不同的公司,在打造世界一流精品咖啡产业链的同时,持续培养零售行业人才。人才是星巴克长远发展的原动力和增长关键。我们将继续与志同道合的院校深度合作,助力青年学生融入职场环境,不断成长,为他们创造实现职业抱负的广阔平台,培养出更多有责任、有担当、具备国际视野的优秀零售管理人才。”星巴克中国首席伙伴官余华在峰会上表示。

那么,星巴克作为行业的标杆企业,在促进教育链、人才链与产业链的有效衔接以及多维度培养人才方面作出了哪些努力?

◆记者 谢江珊



2024 星巴克校企合作峰会现场合影

2024 星巴克校企合作峰会



来宾共同聆听咖啡体验大使精彩展演



星巴克中国首席伙伴官余华



星巴克为合作多年的学校颁发“钻星院校”荣誉奖项

这不仅是一份工作,更是一份骄傲

徐雨欣是星巴克一名五年的“伙伴”(星巴克对员工的称呼),目前在星巴克中国咖啡创新产业园(以下简称“产业园”)担任咖啡体验大使。在校企合作峰会上,她用自己的职业发展经历,为在座嘉宾做了一场关于自己与咖啡故事的分享。

从初中到大学,徐雨欣一直是星巴克的忠实顾客,被星巴克独特的氛围和环境所吸引。然而,真正改变她人生轨迹的,是她在大学二年级时的一个决定——从顾客转变成为一名兼职星巴克伙伴。

在沈阳的一家普通门店,徐雨欣开始了她的星巴克之旅,穿上标志性的“绿围裙”,成为了一名咖啡师。因为热爱咖啡,她还成为了区域咖啡大师,穿上“黑围裙”,向更多“伙伴”和顾客推广咖啡文化。



徐雨欣在峰会现场

2024 星巴克校企合作峰会



徐雨欣在门店里制作咖啡

2023年夏天,徐雨欣站在了人生的三岔路口,面临着考公、考研还是就业的抉择。作为一名江西姑娘,她的父母希望她能回老家考公务员,找一份离家近且稳定的工作;或留在学校读研究生,看上去也是个安全的选择。但她却有自己的想法。最终,想要挑战自己的徐雨欣,决定追随她的偶像——星巴克中国全国公使门佳美,加入产业园的咖啡之旅体验中心。她也通过层层选拔,成功加入这个全新的项目、一个需要“从0到1”去创造的挑战,开启人生第一份正式工作。

作为星巴克在华打造咖啡生产和物流基地的最大投资,也是星巴克全球最绿色节能的生产基地之一,产业园内实现了星巴克“从生豆到咖啡”的垂直产业链。其核心主体分为咖啡烘焙工厂、整合物流中心和咖啡之旅体验中心三部分。

在这里,徐雨欣的工作就是沉浸式展示“从生豆到咖啡”的各阶段,介绍咖啡生产过程中所使用的各项技术和故事,将星巴克的可持续实践、创新畅想带给每一位参观者。

对于徐雨欣来说,这是一份“意想不到”的全新产品。与咖啡师的工作不同的是,她需要深度研读和探究与咖啡相关的所有知识,不断提升自己的实力,才能更有底气为参观者讲解。这种日积月累、厚积薄发的成长方式让她变得更为从容和自信。与此同时,徐雨欣每天依然会面对不同的顾客,她非常享受与他们分享和沟通的过程。



合作院校来宾品尝限定特饮

今年1月,徐雨欣参加了星巴克为“伙伴”特别提供的“咖啡原产地之旅”,去云南的咖啡庄园和种植者支持中心,亲自采摘红彤彤的咖啡浆果,在田间地头跟着咖农和农艺师学习咖啡知识。那些书本上的知识一下子就“活”了起来,她亲眼看到星巴克在云南为咖农提供帮助,帮他们种出好咖啡,过上好生活。徐雨欣觉得,星巴克的社会责任感和咖啡领导力不是一句空话,而是落在了每一个实处、每一个小点上。因此,她也更希望把这些努力和成就,讲给更多的人听,让大家知道手中这杯咖啡背后的故事和价值。

今年,徐雨欣在星巴克中国咖啡师大赛中取得了优异的成绩。明年,她将代表中国参加全球比赛。徐雨欣的故事,是在校毕业生如何在职场中找到自身定位、通过挑战自我成就梦想、实现个人成长的故事。在徐雨欣看来,当一个人找到自己的使命和热情所在,就能在任何地方绽放光芒。

生态学专业大学生玩转咖啡文化

彭铮是星巴克南京信息工程大学的一名兼职“伙伴”,目前研一在读,所学专业是生态学。三年前,还在读大二的他加入了开在大学里的星巴克门店。

作为咖啡师,彭铮除了按照顾客需求为其制作饮料、提供服务之外,还要执行清洁工作,保持干净和舒适的门店环境和工作环境,同时负责收银工作。面对顾客,他还需要介绍咖啡知识及文化,可以说是“多面手”。而这些正好是彭铮所喜爱的,他如饥似渴地学习着。除此之外,他还会特别观察和学习星巴克的管理模式,包括日常培训、运营模式等。

回想三年多的兼职经历,彭铮最大的感受是“快乐”,他喜欢店里的氛围,喜欢星巴克的“伙伴”文化。“我能



感受到星巴克对普通员工的贴心关怀,公司会考虑我们的感受,以‘伙伴’为本,在店里工作还能享受到‘免费咖啡’的福利。店经理创造了一个和谐的门店氛围,很照顾兼职的学生。我认识了很多朋友,大家很谈得来,经常一起吃饭、吃宵夜。”最令人羡慕的是,“出宿舍楼就能上班,通勤时间1分钟”,非常方便。

最让彭铮紧张却也享受的事情,就是为每天见面的同学和老师制作咖啡。“同学可能还好,但面对老师难免会紧张得出汗。”从课堂上的师生关系,到吧台前顾客和咖啡师的关系,彭铮在一次次的分享中变得更加自信,



彭铮给顾客送上咖啡

静谧星巴克里,咖啡与手语的无声对话

入职星巴克四年了,梅二子在工作中已经游刃有余,他能记住每一个老顾客的名字和爱好,并提前作好准备。他用“好”字来形容门店的“伙伴”们和顾客:“‘伙伴’们人好,比较热情。大部分顾客都好,会打手语‘谢谢’。”

梅二子是“上海最安静的星巴克”——黄浦绿地缤纷城的星巴克手语门店的听障“伙伴”,做咖啡让无声世界里的他比从前更快乐。

因为经常买咖啡,被咖啡师制作拿铁拉花的技术所吸引,梅二子便萌生了成为一名咖啡师的念头,星巴克上海首家手语门店的招募正好给了他这样的机会。梅二子入职培训前压力不小,因为如果到门店上岗,他需要掌握和健听店员一样的技能:咖啡知识、咖啡制作、收银……动手方面还不算难,最困扰他的是背核心配方卡,因为他的英文不好,而配方卡上有不少英文单词。他害怕自己做错给伙伴、店长以及顾客添麻烦。

梅二子的师父一直鼓励他:

“慢慢来,再来一次,相信自己。”英文单词记不住,梅二子就努力去记:“请问您还有其他需求吗?”如果顾客还有其他需求,他会拿出写字板,跟顾客进一步确认。

在星巴克手语门店工作四年,星巴克的人文关怀让梅二子心怀感激。他坦言门店为他们提供了很多方便,语音翻译屏可以减少沟通障碍,大屏幕上已完成的订单状态可以避免大声吆喝,而食品加热和咖啡需求的贴标则能减少

记性不好带来的不便。

对于想要在星巴克寻求职业发展机会的特殊群体“伙伴”,作为“过来人”的梅二子建议:先要坚持做人的原则,然后要不怕苦、不怕累,坚持学习,最后是相信自己。“我希望他们保持乐观的心态,初心不忘,有自己的想法,不要急于求成,功夫不负有心人,加油。”

关于未来和梦想,梅二子知道要要做好自己,“过好一个日子,顺其自然,开心最重要。”



梅二子热情地挥手与顾客打招呼

性格也更外向。老师们对他的这份兼职工作也很支持。

更令彭铮惊喜的是,星巴克早在十多年前就在云南建立咖啡种植者支持中心,对咖啡的培育和种植进行研究,这与他所学的学业很对口。“我研究的方向主要是气候、植物以及植物土壤,有机会我一定要去云南,跟着星巴克的农艺师们,学习咖啡种植、加工等方面的知识和技术,这些都与我的专业相关,我觉得很有趣。”

今年,彭铮本科毕业并且直升了本校的研究生,他表示将继续留在星巴克兼职,为更多校园的顾客分享好喝的咖啡。“星巴克伙伴每天的职责就是帮顾客找到自己最爱的那一杯咖啡,我希望大家都能勇敢地尝试,不要害怕失败,要多经历、多体验各行各业,找到自己最想做的那一份工作。”对即将就业或者创业的年轻人,彭铮如此建议。



院校来宾合影留念



上海市聋哑青年学校在峰会现场分享



2024 星巴克校企合作峰会

像梅二子这样充满梦想、脚踏实地的特殊青年群体不在少数,学校和社会该如何为特殊青年学生打造全方位的实践舞台?

在特殊教育领域内,上海市聋哑青年技术学校(以下简称“聋青技校”)积极推动学校与企业之间的深度合作,旨在为特殊青年学生打造一个全方位的实践舞台。学校实施的“3+1”校企合作教育模式,让学生在学校的头三年接受系统的专业教育,最后一年则进入企业实习,让他们在岗位实习过程中增长才干,学会与人交往,适应社会与工作。

以星巴克为例,众多聋哑学子在这里运用学校传授的定制化培养方案和技能,不仅为学子们搭建了沟通无声与有声世界的桥梁,更以其“伙伴计划”为更多的特殊孩子们提供丰富的实践机会,有效地提升了学生的职业素养,使他们在就业市场上更具竞争力。

聋青技校同星巴克的校企合作始于2021年1月。当时,学校招就办主任董姗姗为了解决2021届点烹专业毕业生的岗位实习问题,通过微信公众号“星巴克招聘”上发布的相关信息,联系到了星巴克的负责人。最后星巴克通过面试先后给予了2021届毕业生小高、小薛、小张3位同学岗位实习的机会。

小张患有轻度孤独症,具有明显的社交障碍、语言交流障碍与重复刻板行为。他毕业时,学校曾先后推荐他到5家不同的企业参加岗位实习,但均未能获得成功。小张在闵行区一家星巴克门店进行岗位实习时,由于客人不知道他是孤独症学生,曾对他的一些行为(如工作完成后站在客人旁边盯着看客人的电脑等)多次进行投诉。店经理并没有辞退小张,而是与学校和家长一起,积极教育引导和纠正小张在工作中不合礼仪的行为。同时针对小张的实际情况适当调整他

的工作内容,最终使他顺利渡过实习期,并留下来参加工作。

小张的实习经历让聋青技校看到了星巴克对特殊中学生的理解、宽容、尊重、关爱、支持与帮助,由此坚定了同星巴克开展校企合作的决心。2023年,学校同星巴克签订了为期三年的校企合作框架协议。星巴克的课程和活动不仅为学生提供咖啡制作、顾客服务等专业技能,还让他们提前熟悉工作环境,增强社会适应能力和人际交往能力,学会如何在团队中协作、如何与顾客有效沟通等重要的职场技能。

自2021年1月以来,星巴克为聋青技校的11位学生提供了职场体验的机会,并先后为10位毕业生提供了岗位实习与就业的机会。小张至今还在星巴克工作,精神状态越来越好,工作能力也得到了较大提高,他表示自己“很喜欢在星巴克工作,生活得很开心”。

“通过与星巴克的合作,我们希望为学生们打开一扇窗,在实践中学习,在挑战中成长,在真实的工作环境中学习和成长。”聋青技校校长杨七平表示,未来,聋青技校将携手星巴克开发更适合特殊青年学生的课程体系和教学资源,进一步拓展实习和就业渠道,为更多特殊青年学生提供广阔的发展空间。

让梦想照进现实,为特殊聋哑学子搭建与世界沟通的桥梁