

融入城市街区特色 还原各地风土人情

手游《归龙潮》上线，“国潮”文化再掀“青春风暴”

不久前，3A 游戏《黑神话：悟空》在全球爆火，上线一天即收回开发成本，截至发稿日，该游戏全球总收入近 65 亿元，以中华文化为蓝本的游戏正成为一股新潮流。9 月 13 日，一款主打“国潮”风格的动作 RPG（角色扮演游戏）《归龙潮》开启了全平台公测，它由游戏厂牌“光辇”负责开发，凭借独特的画风与 2D 和 3D 相结合的横版战斗玩法，吸引了广大玩家的目光。根据相关平台数据，公测当天登顶 App Store 免费榜并获得 App Store Today “主打推荐”、登上 iOS 游戏畅销榜、登顶 TapTap 热门榜等。

光辇，源自中国神话传说中的一种流光溢彩、充满神奇想象空间的光之载体，可连接古今、通往未来。“光辇”以此为名，正是想借助游戏这一媒介，让中国传统文化以电子游戏的方式发挥独特魅力。作为其推出的首款游戏，《归龙潮》正以对“国潮”文化的独特理解，表达着对于“国潮”的全新定义。

◆文/记者 曹儒屹 图/受访者提供



▲以上海石库门文化为蓝本的游戏场景设计

在游戏中首度营造街区氛围

《归龙潮》对当代中国地域特色文化和烟火气息进行了细致呈现，为玩家营造出文化交流与情感连接的空间，这让《归龙潮》从诞生起就自带“街区属性”。在游戏中，《归龙潮》以具有地域代表性的城市为蓝本，参照现实社区的概念，打造出九个极具地域特色的街区——“九龙街区”。

“龙生九子，其子各异。”游戏中的九个地区分别参照了现实中的川渝、两广、沪上等九个地区进行设计，比如街区中的“中浦区”就是依托川渝地区设计的，不仅呈现出了该地区独有的地貌特征，营造出了层次分明的城市构建，还将现实中该地区的标志性建筑“洪崖洞”融入其中；“狮子区”则把广州骑楼建筑、非遗文化“普宁英歌”等地域特色在游戏中加以还原。当然还有将在未来开放，拥有浓郁沪上色彩，以海派文化为原型的“朝风区”。在设计概念中，游戏融入了沪语方言的对话体系、华灯商港的场景设计，以创新视角诠释了上海特有的文化氛围与文化场景，并巧妙融合现代时尚美



▲《归龙潮》联动上海非遗“蔡氏剪纸”



游戏中的重庆城市高架



游戏中的重庆洪崖洞



游戏中的牌坊文化

学，把神秘、魔幻、暗潮涌动的“魔都”气质演绎出来。

“我们选择做《归龙潮》这个游戏，一是随着文化自信的提升，‘国潮’已经成为了当下年轻人追捧热议的话题，但游戏领域至今仍缺少纯‘国潮’题材的作品；二是我们想好好诠释‘国潮’这一概念。市面上对于‘国潮’的理解表达都比较浮于表面，我们想用游戏这一载体从地域情结、文化创新、人文精神等方面全方位、立体地塑造‘国潮’，把传统文化发扬光大。”谈及项目的开发初心，《归龙潮》项目负责人对记者这样说道。

不断打磨 力争讲好中国故事

做国潮游戏，看似在国内有天然的文化优势，实则是把双刃剑。对于不玩游戏的“圈外人”来说，很难把“文化传播”与“游戏”这两个概念联系在一起，提及游戏往往是“自闭”“消磨时间”等刻板印象。而对于接触了几十年欧美和日韩游戏文化产品的“老玩家”来说，他们的眼光会更严格，不一定能适应以国潮文化为核心的新颖叙事方式。对此，《归龙潮》制作人有深刻的认识：“我们开发时非常重视与玩家的沟通，每次测试时都会收集玩家的反馈，不管是褒扬还是批评，都是对我们团队的肯定或鞭策。在收集反馈、打磨游戏的过程中，也在

一直锻炼自己，这让我们更了解玩家想玩到什么样的游戏，使我们团队的整体能力得到很大提升。”

也正是玩家的大量反馈和制作团队的不断更新，让游戏在每次测试后都像“换了个游戏”。《归龙潮》将国人所熟悉的传统文化与中国文化所代表的精神相结合，力争讲好中国故事。比如在游戏第一章中，制作团队把传统社会中的才子佳人、当下社会中“鸡娃”的中国式家长等国内独有的元素加入游戏中。玩家将通过自己扮演的角色体验这些故事，并在游玩过程中感受到明显区别于欧美文化的叙事，引起文化上的共鸣与归属感。

“我们的团队成员大多都是 90 后、00 后，不仅有从业经历，也能跟上现在的社会潮流，《归龙潮》制作人说道，“负责剧情和美术的老师都对中华文化有深刻的了解，也会实地走访了解各地的风土人情，并在游戏中还原出来。”

在上海的生活经验，也让游戏制作团队就地取材，从日常生活中获得灵感。未来将在游戏里上线的“朝风区”，就参考了沪上特色建筑风格，角色“醉笙”也将身穿旗袍，说地道的上海话，展现独特的海派文化。“我们想通过这样的设计展现上海的历史风貌和人文精神，从而表现上海这座城市的气质。”制作人说道。

“光辇”在游戏之外，还尤为注重线下与玩家的交流互动与文化推广。在“非遗商业化”探索方面，“光辇”致力将游戏与中国优秀的非物质文化遗产紧密结合，以周边产品为重要载体，将非遗文化扩散至更广阔的范围，推动“非遗新经济”的蓬勃发展。其中，《归龙潮》与上海非遗“蔡氏剪纸”合作推出结合游戏人物的“海派”剪纸周边，一经亮相便迅速售罄。“游戏+非遗+周边”的发展链路，既彰显了非遗文化独特的魅力，为“非遗商业化”探索出一条切实可行的道路，也为游戏品牌赋予了鲜明的“东方风潮”文化符号。

国风游戏“出海”又“出圈”

自 2022 年成立并入驻徐汇区虹梅街道漕开发园区后，《归龙潮》的主体公司“好玩橙”充分利用徐汇区独特的营商环境和社会文化优势，通过不断自主研发与多元化合作模式，成功打造出了《归龙潮》这一具有中国原创内容符号的高质量产品，先后荣获 2023 游戏十强“优秀中华传统文化游戏”“优秀游戏美术设计”提名，第二届中国游戏创新大赛“最佳创新中华文化奖”“最佳创新团队奖”等奖项。

游戏不仅好看，还要好玩。《归龙潮》在玩法上实现了 2D 横版战

斗与 3D 街区探索相结合的模式，为玩家提供了丰富多样的游戏体验。这种创新设计不仅提升了游戏的可玩性，也让玩家在自由探索与紧张战斗之间找到平衡，从而感受到国潮文化的多元魅力。游戏团队致力于将传统文化与现代玩法融合，为玩家创造一个沉浸式的文化交流空间。

一款优秀的“国潮”游戏作品，不仅是对中华文化创造性转化、发展的诠释，还能成为广大玩家跨文化交流、跨地域连接的平台，进而成为中华文化对外传播的有力途径。近年来，随着游戏制作水平的提升，越来越多的高质量国产游戏涌现，“出圈”又“出海”。比如国产开放世界冒险游戏《原神》，上线第一年营收就突破 100 亿元。不久前 3A 游戏《黑神话：悟空》的全球爆火，不仅为中国 3A 游戏产业填补了空白，也对中华文化的深远传播起到了推动作用，无数国外玩家开始阅读《西游记》、了解其背后蕴藏的文化密码。游戏作为一种文化传播的新载体，跨文化交流、跨地域连接的能力也不断凸显。

《归龙潮》作为一款国风游戏，在海外也收获了不少玩家的关注。在相关视频的评论中，有国外玩家表示这个游戏有多种口音，很有特色；有人说喜欢这种每个街区不同特色的“迷幻”风格；也有人说这是“中式驱魔人主题，太赞了”。各国玩家都在用自己熟悉的方式去理解游戏内的“东方风潮”元素。

《归龙潮》制作人告诉记者，希望未来更多对“国潮”文化有着全新表达的游戏作品出现在市场上，这也正是游戏制作团队的初衷——将传统文化用一种新的审美形式传播出去。