

# 青春不散场 梦想再启航

## 上海市宣桥学校举行 2024 届九年级毕业典礼

7月30日,上海市宣桥学校2024届九年级毕业典礼——“青春不散场 梦想再启航”隆重举行,仪式由徐子田、章子恒两位同学主持。周高云校长、龚薇副校长、年级组长陆自强及三位班主任秦伟、严卫乐、周苏屹陪伴同学们一起见证了这美好的时刻。



### 忆往昔,流金岁月

4年的时光,如同一部快速倒带的电影,每一个瞬间都洋溢着同学们的成长与欢笑,也记录着他们的泪水与坚持。在一片欢声笑语中,师生们共同观看了视频《我们的四年》。一张张笑脸,校园生活的点点滴滴借由这鲜活的影像,浮现在大家的眼前。

在驰骋飞翔前,同学们再一次聆听了周校长的教诲。周校长通过钉钉视频向在座的同学们致辞。周校长表示,知识可以检索,青春不可复制,宣桥学校是同学们放飞梦想的地方,也是同学们扬帆远航的起点。同时,他也叮嘱毕业生们要摆正心态、心向阳光,努力做最好的自己。周校长表示,今后无论同学们走多远、有多大成就,都是宣桥学校牵挂的孩子,要常回家看看。周校长简短的几句话饱含了学校、老师对毕业生们最真挚的祝福和最殷切的期望。

### 师生间,情意浓浓

花开盛夏,手捧红色毕业证,预示着一段旅程的结束,也吹响了新征程的号角。副校长龚老师、年级组长陆老师和三位班主任为九年级全体毕业生颁发了毕业证书。主持人徐子田、章子恒铿锵有力地念出了每一位毕业生的名字,这将是同学们在宣桥学校的最后一次点名。

在这临别之际,毕业生们也有话想说。九(1)班闵靖雯同学代表毕业生发言,她回忆了4年初中生活中的点点滴滴,感谢老师们的谆谆教诲,希望大家在以后能够珍惜自己快乐幸

福的每一天。闵靖雯同学呼吁大家寻找自己喜欢的生活,成为自己喜欢的人,坚定地走在成为最好的自己的路上。毕业不是散场,而是再启程,2024届毕业生将继续努力,为母校增光添彩。

### 展风采,精彩纷呈

毕业典礼上,同学们还带来了精心准备的节目。舞蹈、歌曲、才艺展示等轮番上演,每一个节目都充满了青春活力。九(3)班王宇薇同学带来了舞蹈《恋爱告急》,九(2)班唐睿杰同学带来了歌曲《借口》,九(1)班闵靖雯、徐子田、唐琪、李薇妮、夏诗怡、孟瑶合唱了歌曲《proud of you》,九(2)班章子恒同学带来了歌曲《孤勇者》。毕业生们用自己的方式,表达了对母校的眷恋和对未来的憧憬。

### 踏征程,低语叮咛

四年师生情,今朝惜离别;满堂祝福语,只赠学子行。年级组长陆老师代表全体九年级教师,为毕业生们送上了最诚挚的祝福。陆老师用“见证”和“感谢”两个词总结了和同学们相处的4年时光。希望同学们斗志昂扬地勇赴下一征程,豪迈开启人生的新篇章。

最后,全体毕业生在徐子田同学的带领下庄严宣誓,永远做一个诚实守信、遵纪守法、文明礼貌、对社会有用的宣桥学子。

# 学纪守纪强作风 清正廉洁润初心

## 嘉定区双丁路幼儿园党支部开展廉洁文化主题党日活动

为进一步推进党纪学习教育,7月30日下午,嘉定区双丁路幼儿园党支部开展了以“学纪守纪强作风、清正廉洁润初心”为主题的廉洁文化主题党日活动。通过参观廉政教育基地,筑牢党员思想防线,加强党员廉洁意识。

首先,全体党员参观了陈家山廉洁文化主题公园。公园的讲解员向党员们讲述了廉洁文化在立身、治家、公德,即个人修养、家庭氛围、城市文明三个方面的丰富内涵。陈家山廉洁文化主题公园中的“人民至上”廉洁文化主题展示馆展示了自党的十八大以来整治不正之风和腐败问题的历程和成效,教育引导党员们勿忘入党初心,立足本职岗位,努力践行全心全意为人民服务的根本宗旨。

随后,党员们又来到了位于嘉定汇龙潭公园的“古风廉园”古代廉吏馆。“以史为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失……”嘉定素有“教化嘉定”的美誉,历史上曾涌现出一批刚正不阿的



清官廉吏。党员们在展馆内了解了“天下第一清廉”陆陇其、“浙中第一良吏”李膺、不畏强权的沈绍博、擒治奸贪的徐瑄、清廉自守的徐致祥、保家卫国的狄仁杰、淡泊名利的王春、不畏权贵的沈灼等人物故事。此次参观学习,使党员们进一步加深了自己对嘉定廉洁文化的认识,勉励吾辈向先贤看齐。

本次廉洁文化主题党日活动以理想信念强基固本,以廉洁文化启智润心,引领党员同志们树牢“党纪在我心、廉洁伴我行”的信念,进一步增强了党员们党纪意识、廉洁意识和拒腐防变能力。

# 嘉定区托育服务指导中心召开社区“宝宝屋”工作推进会

近日,嘉定区托育服务指导中心召开社区“宝宝屋”工作推进会。嘉定区12个街镇教委专管员和17家社区“宝宝屋”运营方负责人参加会议。

嘉定区托育服务指导中心老师樊露首先介绍了目前社区“宝宝屋”的服务开展情况。据统计,截至7月23日,全区社区“宝宝屋”已累计服务超8000余人次。暑假期间,全区17家社区“宝宝屋”均正常开放,炎炎夏日气温居高不下,但市民们对“宝宝屋”的参与热情不减,社区“宝宝屋”7月累计服务幼儿约1275人次。为了持续提升社区“宝宝屋”服务品质,推进会上,托育中心围绕“宝宝屋”活动组织,从活动前准备、活动实施、活动后期工作三方面对各家运营方提出了工作建议。

会议还邀请了青草地幼儿园“宝宝屋”运营方负责人和实蒙早教中心负责人分别作了《做优托幼一体化特色“宝宝屋”》《“宝宝屋”提升一小时

托育服务质量”的思考》主题交流报告,向大家分享了在“宝宝屋”运营中的所思所行。

最后,区托育服务指导中心主任叶新汇报了近阶段有关“宝宝屋”的区人大调研和民办实项目现场评议反馈,同时对暑期社区“宝宝屋”工作作了重点提示。要求各运营方一要注重服务意识与态度,为婴幼儿提供安全、温馨的活动环境,为家长提供科学、专业、贴心的育儿指导;二要严格遵守服务时间与收费标准,保证服务的公平性和效率性;三要保障服务安全,定期对“宝宝屋”的服务质量进行评估和反馈,及时发现问题并进行改进;四要加强团队建设与管



# 为新农人的创新发展寻求对策思路

## 上海市瓜果行业协会承办的农民科技培训活动顺利举行

新形势下,区域农产品公共品牌与企业品牌如何融合创新发展?农业企业品牌如何孵化和培育?农业合作社、农业企业如何提质增效?7月15-16日,由上海市农业广播电视学校主办、上海市瓜果行业协会承办,以“瓜果产业融合创新发展”为主题的农民科技培训活动在浦东新区惠南镇举行。协会会员单位、金山区、松江区农技中心、农业合作社、农业企业负责人及技术人员共50余人参加了培训。



活动中,上海市瓜果产业技术体系首席专家范红伟作了《企业品牌与合作联社品牌与公用品牌融合创新发展》专题讲座。他从品牌建设与企业品牌、品牌创新发展两个方面,阐述了农业企业品牌、合作联社品牌与公用品牌融合创新发展、相互包容、相互支撑的关系,指出标准是品牌建设的基础,是支撑农产品品牌的主要因素。他分析了品牌建设的三个做法:种植优质特色瓜果品种、实施高品质绿色生产技术、品牌策划与营销。介绍了品牌建设的三个模式:公用品牌—企业品牌(相互包容、相互支撑);通用品牌—专业品牌(相得益彰);一、二、三产业融合发展品牌。同时,他还以南汇8424西瓜为例,阐述了企业品牌与公用品牌融合创新发展的道理。这一结合实际、深入浅出的讲课赢得了大家的热烈掌声。

协会秘书长朱龙舟作了《农产品营销策略与品牌建设》和《农家乐的经营管理与营销策略》培训讲座。《农产品营销策略与品牌建设》讲座先从品牌的分类、品牌的设计、品牌的定位、讲好一个故事、公用品牌与企业品牌深度融合、品牌营销与推广、视力与视野的圈子等方面进行阐述,而后从企业品牌与公用品牌融合发展方面出发,强

调要做强企业品牌,积极融入公用品牌,要营造“母子”“祖孙”“四代同堂”的和谐关系,才能有效促进企业品牌与公用品牌融合发展。《农家乐的经营管理与营销策略》讲座则针对农家乐的基本概况、规划布局、基本定位、商业通道、营销案例、发展趋势等方面进行了讲解。讲课内容具有较强的指导性、针对性和现实性,让学员受益匪浅。

在现场互动环节,主讲人还与大家进行了互动交流。金山区农业技术推广中心李建林、黎丽华,上海翰益农业科技王子睿,上海锦蓝果蔬专业合作社卜庆权等在交流发言中认为,本次培训为学员们提供了方法与路径,明确了农产品品牌建设、合作社与农家乐的经营管理与营销策略,开拓了思路、提供了建议,这有利于农业企业、合作社、农家乐的进一步做优做强和可持续发展。

与会者纷纷表示,将坚持实施品种培优、提升品质、品牌打造和标准化生产,促进瓜果产业提质增效,为上海瓜果产业健康、稳步、高质量发展作出应有的贡献。

# 让“湿度魔方”走向世界

## 上海衡元高分子材料股份有限公司致力于产品提质创新

在上海富盛经济开发区,有一家专业从事湿度控制材料研究及湿度智能平台管理的企业,其业务覆盖全国,湿度魔方系列产品走向海外市场,它就是上海衡元高分子材料股份有限公司(以下简称“衡元公司”)。

衡元公司成立于2002年。2008年,公司成为复旦大学产学研基地,获得国家创新基金,“新型可降解纤维调湿材料的研究和产业化”被认定为国家863成果转化项目。在2010年世博会期间,公司推出了第一代调湿材料,为中国馆的青铜器和墨西哥馆的油画提供湿度保护,从此声名鹊起。

依托复旦大学科研优势,公司董事长沈跃华带领团队攻坚克难,不断创新。2019年,公司与复旦大学研究院联合成立了调湿材料联合研究中心,从行业实际出发,提出了各种“跨界”组合的解决方案。例如,文物库房的温湿度达标问题,传统解决方案是24小时开启空调等动力系统,而衡元公司的调湿板材是动力系统最好的补充,将其贴在库房四周墙面及吊顶,在库房温湿度达标的前提下,可大大降低空调的运行时间,实测节电达80%。

今年6月,沈跃华参加完在美国纽约举行的新品发布会后,立即赶回国内组织湿度控制材料新品的生产。该新品看似普通的垫片,实际上是被赋予“调湿”功能的创新产品,其兼具吸湿和放湿功能,从而实现精准双向调湿。

此外,公司还推出了一款绿色低碳的纤维调湿材料。经第三方机构对产品进行碳足迹核算,同等吸湿能力的纤维干燥剂,每公斤碳排放量比硅胶干燥剂降低了约300%,且其还能与外包装融合,降低食品安全隐患。

衡元公司研发的调湿板材同样智能感满满,该产品以无机矿物的多孔结构为吸附载体,复合高分子材料后形成稳定的水活度,从而制成有目标湿度且吸放湿容量大的调湿板材。与市场熟知的硅藻泥等调湿材料不同的是,湿度魔方调湿

板材是“定量”调湿,其有特定的目标湿度,且调湿容量高出前者3-5倍。

沈跃华表示,对调湿材料的研究开发不是一开始就规划好的,而是经过20多年对市场和客户需求的不断了解,一路升级迭代,才形成湿度魔方系列产品。他相信,随着各行各业产品的高质量发展及人们认知的提升,对湿度控制的需求将进一步扩展。

目前,衡元公司产品及服务广泛应用于文博、5G基站、新能源车等多个领域。20年来,从最初单向吸湿的干燥剂,到双向精准控湿的调湿剂,再到智能终端与软件系统的湿度管理系统,公司拥有核心专利50多项,包括5项中国发明专利、5项美国发明专利和3项加拿大发明专利。作为湿度管理产业的先行者,“衡元高分子”成为文博、烟草、医药等诸多领域湿度管理标准的制订者。同时,为落实“双碳”战略,“衡元高分子”聚焦节能减排,打造以服务为主的湿度智能管理系统。该系统通过建立数据模型,在云端实时监测、预警和调控,从而提升节能效果,实现各种动力系统的联动。随着制造业升级,未来,智能管理系统将应用到更广泛的场景中。

凭着定制精准调湿配方的市场专利,公司产品走向美国、韩国、日本等海外市场。沈跃华表示,湿度管理是各行各业产品工艺提升的细分赛道,双向调湿和智能湿度管理在国内外都是新兴产业,衡元公司的战略目标是以新质生产力为牵引,努力打造具有世界影响力的中国品牌,让湿度魔方走向世界。

