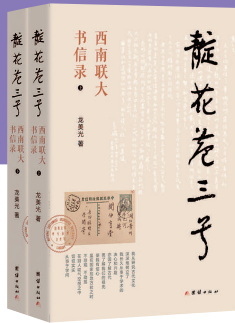


书信中的西南联大: 鲜为人知又充满人间百味

文/谢江珊



国立西南联合大学起于忧患。1937年7月,“卢沟桥事变”爆发后,北京大学、清华大学、南开大学迁至湖南长沙,组成国立长沙临时大学,于同年10月开学。因日军沿江一线步步紧逼,师生们于1938年2月西迁云南昆明,临时大学改称为国立西南联合大学(以下简称“西南联大”),设立文、理、法商、工、师范5个学院26个系,2个专修科、1个选修班。抗战胜利后,1946年7月31日,西南联大解散,三校分别复校北返,师范学院留在昆明独立设院,改称昆明师范学院。

西南联大博物馆副馆长龙美光撰写的《靛花巷三号:西南联大书信录》(团结出版社出版),是首部以书信录的方式展现西南联大故事的书籍。

全书分为上、下两册,以“靛花巷三号”这一与西南联大紧密关联的历史地名作为线索,从朱自清、闻一多、陈寅恪、沈从文、梅贻琦、胡适等西南联大师生的200余封书信出发,结合丰富的档案、日记、回忆录、新闻通讯等第一手资料,并辅以老照片、名家遗墨、实物图片等原始文献,用63万多字按时间先后勾勒了西南联大在办学、学术、事件、人物、生活、情感等多方面鲜为人知又充满人间百味的样貌。

龙美光19岁就读于云南师范大学,这所学校前身正是昆明师范学院,但彼时的他,对西南联大一无所知。一次偶然的机会,他在地摊上淘到西南联大图书馆的原版外文旧书,深受触动,开始醉心于收集跟西南联大相关的文献,并逐渐走上西南联大的研究之路。

“靛花巷三号”位于昆明市北门外内青云街,曾先后成为中央研究院历史语言研究所和北大文科研究所的

栖身之地,名士云集。20年前,龙美光曾计划围绕“靛花巷三号”写北大文科研究所及其师生在昆明的故事,后被搁置,如今出版西南联大题材的书信专书,这一悬溺心中20年的书名终于派上了用场。龙美光以“靛花巷三号”为题,代表了西南联大经历的每一个地点,从长沙、昆明、蒙自再到叙永。

《靛花巷三号:西南联大书信录》从细部反映西南联大人在艰苦环境下的学术研究经历、学习工作经历。比如从闻一多写给妻子高孝贞的信,引出郑天挺在《滇行记》中的回忆:闻一多终日读书研究学问,除上课外,很少下楼,郑天挺、钱穆等人送他一个别号“何妨一下楼主人”。秉持这种刻苦钻研的精神,闻一多在西南联大期间完成了《中国上古文学史》《乐府诗笺》《文学的历史方向》《庄子内篇校释》等著述。

从闻一多的故事可以一窥西南联大师生刻苦钻研的精神和风貌,

只存在了8年零11个月的西南联大共培育学生8000余人,毕业生3300余人,为后来的社会发展和建设储备了大量的人才,有171人(其中学生92人)成为中国科学院院士、中国工程院院士;其中杨振宁、李政道2人获得诺贝尔奖;赵九章、邓稼先等8人获得“两弹一星”功勋奖。

除了展现浓厚的家国情怀和热烈的学术追求,该书也不吝笔墨描述西南联大师生的吃穿住行乃至业余消遣,如下围棋、打桥牌、集邮、收古董、淘旧书、摆地摊等等,展现了他们困窘百出的生活状况及苦中作乐的豁达精神。

《靛花巷三号:西南联大书信录》以书信为载体,从微观角度探究西南联大的历史,具有较强的史料性和文学性,为西南联大研究提供了新的切入点,开辟了新的研究方向。该书的出版是赓续西南联大文化基因,传承西南联大精神的具体体现。

许雅涵:热情与使命感是设计创新的关键

近年来,越来越多的设计师开始意识到,设计不仅仅是美学表达,更是解决实际问题的重要力量之一。而用户体验设计师许雅涵(Olivia Hsu)早已洞悉了其中的奥妙。

许雅涵的设计之路始于从小对艺术和美学的热爱。从高中起,她就对艺术和设计产生了浓厚兴趣,并开始专业院校学习。她有多年视觉艺术设计经验,曾多次获得设计奖项,并参与多个展览。

到了研究生阶段,许雅涵逐渐对科技行业的设计工作产生兴趣。在国际知名学府——美国西北大学学习期间,她不仅获得了产品设计与开发管理硕士学位,也正式开始了对科技产品设计和用户体验这一领域的探

索。她不满于成为一名普通设计师,而是希望通过设计解决复杂的实际问题,提升生活质量和社会运行效率。这种热情驱使她不断探索和创新,经过6年的努力,她在设计领域取得了令人瞩目的成就。

例如,她在国际知名的网络安全公司Keeper Security工作期间,通过重新设计界面和浏览器扩展,极大地提升了密码管理的用户体验,从而推动了个人和组织的网络安全意识和实践。在回顾这段工作经历时,许雅涵谈到,她将过去多年的视觉艺术设计经验融入到科技产品中,使得她能为网络安全这一领域注入不一样的创意。因为该领域的设计,通常会比较墨守成规,而她则敢于注入更多的美感和

创意,成功打破了传统设计的桎梏。这种敢为人先的设计态度让许雅涵在医疗健康领域的设计也取得新的成就。她目前所在的公司TAG(The Aspen Group),是拥有超过1000家诊所的北美牙科连锁巨头,也是医疗健康行业的领头羊之一。在TAG担任高级设计师期间,她从多个角度创造性地提升了医疗行业的用户体验。例如,在美国,高昂的医疗账单和整个繁琐的付款流程是最受病人诟病的。而许雅涵则通过设计简洁明了、充满关怀感的病患贷款平台,简化了医疗贷款申请的流程,也降低了牙科服务的心理和财务壁垒,让更多的患者得以获得及时的牙科治疗。又如,她设计的Office Consult工具

帮助患者了解口腔健康的重要性和治疗选择,使患者能够做出更理性的医疗决策,提升了医疗结果和患者满意度。同时,她负责设计的患者门户网站,有效改善了患者与诊所之间的互动体验,让牙科患者可以更高效、愉快地进行预约、跟踪整个治疗计划和管理医疗记录,进一步提高了医疗服务的效率和质量。

许雅涵深信,设计师的热情和使命感是推动创新的关键。对她而言,网络安全、医疗健康等社会基础设施行业的设计更有意义,因为她深刻理解这些领域对整个社会功能和个体生活质量的重要性。未来,她将继续发挥她的设计才能,为更多行业寻找创新的解决方案。(文浩源)

石磊:可视化设计将成为打造绿色未来的有效工具

石磊,一位致力于环境保护的可视化设计专家,他通过独到的洞察力和创新实践,展示了可视化设计如何为打造绿色未来贡献力量。目前,石磊在埃睿迪信息技术(北京)有限公司担任首席设计师一职,他主要负责的720全景数字孪生人机界面设计与ONCE海洋温室气体监测公共服务平台,受到了客户以及社会的关注。

在全球范围内,人类正面临一场由气候变化引起的生存挑战。作为解决方案的一部分,碳减排已成为迫切需求,而在这一过程中,可视

化设计的创新应用日益重要。在香港大学进修学院攻读产品创新与服务设计专业的硕士学位期间,石磊就开始进行数据可视化设计。他将复杂的气候数据转化为易于理解的图形,通过交互式界面,增强了公众的参与感和环保意识。他设计的人机互动式信息图表,成功引起了公众对碳排放影响的关注,并鼓励他们采取实际行动以减少个人的碳足迹。

他在实际工作中强调可视化设计在传达复杂环境信息中的作用,促进了公众、学校等对碳减排问题

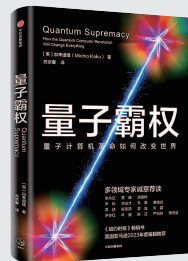


的理解和参与。在实践中,石磊设计了一款名为“ONCE”的应用,可根据用户的日常生活习惯,如出行方式、

饮食习惯等,与相应的碳排放量关联起来。用户可以通过简单的滑动和点击,看到自己选择不同交通工具或不同类型食物时的碳排放对比。这种直观的展示方式大大提高了人们改变生活习惯以减少碳排的意志和动力。

随着技术的进步和环保意识的增强,可视化设计将成为打造绿色未来的有效工具,在碳减排领域扮演更加重要的角色。石磊的实践或将开辟一条通过视觉艺术与科技结合的环境新途径。(孙欣)

新书推荐

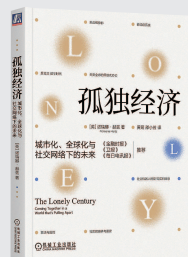


书名:《量子霸权》
作者:【美】加来道雄
译者:苏京春
出版社:中信出版集团

推荐点评:

量子计算机之所以被冠以“终极计算机”称号,是因为它是技术层面带有决定性意义的一次飞跃,将为我们的经济、社会以及生活方式开创一个全新的时代。各国政府和公司都在加速量子技术方面的研究,人类面临的任何问题都有可能被量子计算机解决。加来道雄博士毕生致力于量子理论研究,他以其标志性的清晰和热情,讲述了这个令人兴奋的科学前沿,以及激动人心的争夺人类未来的竞赛。

加来道雄,世界知名物理学家,科学畅销书作者,超弦理论创始人之一,纽约城市大学研究生中心理论物理学教授。他拥有哈佛大学学士学位和加州大学伯克利分校物理学博士学位。他撰写了多部广受赞誉的科学著作,著有多本《纽约时报》畅销书。他曾为BBC电视台、探索频道和科学频道主持过多部电视专题片,是美国和国际知名电视台的常客。他还主持两档美国科学广播节目《探索》和《神奇科学》。



书名:《孤独经济——城市化、全球化与社交网络下的未来》
作者:【英】诺瑞娜·赫兹(Noreena Hertz)
译者:黄菊 邵小芳
出版社:机械工业出版社

推荐点评:

该书从城市化、贫富差距、科技巨头的商业模式、智能手机改变人们交流的方式、经济的长期低迷等角度入手,通过丰富的案例和数据,将抽象的概念具体化,深刻剖析了当代社会中孤独问题的根源和未来趋势。

诺瑞娜·赫兹清醒地指出,城市化、全球化、社交网络的普及,让我们感觉离别人更近了,但实际上人与人之间的距离却越来越远。很多人开始失去归属感,少子老龄化、不婚化也让单身经济变得更加普遍。她对于这种社会现象的揭示,让人深思社会的进步是否真的为每个个体带来了幸福。

诺瑞娜·赫兹是一位著名的思想领袖、学者和经济学家,被《观察家》杂志评为“世界领先的思想家之一”,被《时尚》杂志评为“世界上最鼓舞人心的女性之一”。诺瑞娜·赫兹不希望有这样的不堪未来成真,对这些趋势背后可能造成的社会问题提出了警示,同时提出一系列解决途径,包括重新注入关怀和温情、改变资本主义的计价方式、打造多元化社区等,探讨个体、社会、社群如何面对孤独经济的未来。