

南浔大运河古镇集群组团“出圈”

在江南园林的粉墙黛瓦之间撑一把油纸伞,着清逸汉服,用旅拍的方式留下回忆……每天一大早,南浔古镇摄影旅拍馆的店主顾其林就在自己朋友圈更新一组组客照,落日余晖下的百间楼河畔、流光溢彩的古镇廊桥夜景、大气清雅的中式园林宜园纷纷入镜。旅拍馆是顾其林去年开始经营的,2021年他来到南浔古镇,开了一家“顾里民宿”。“去年古镇门票免费之后,客流量大幅增加,民宿营业收入达到了300万元,同比增长300%。”顾其林说,由于民宿运营状态不错,在观察文旅市场风向后,顾其林决定再开一家旅拍店,今年上半年营业额已达60多万元。

像顾其林这样热衷“搞副业”的文旅人,在南浔古镇有很多,“浔掌柜”糕点铺今年开了新的分店,店主洪永宏做起餐饮,开了酒店;民宿“围舍”的经营者张蕾和钱学学夫妇,还开起了专卖南浔传统美食的小饭馆“围食”,合伙经营了融合南浔传统文化的文创小店“围礼”。张蕾表示:“我们现在还在策划一家南浔文化要素满满的休闲茶



咖,希望未来‘围’字品牌能吸引更多游客。”文旅人敢于在南浔加大投入的勇气,源自对当地文旅融合发展的信心。

今年“五一”期间,南浔接待游客183.2万人次,同比增长61.98%,实现旅游总收入13.03亿元,同比增长38.12%。这组跨越式增长的文旅数据,不仅映照出文旅人和游客对南浔的喜爱,更折射出南浔澎湃的文旅经济活力。

文旅资源串珠成链,文旅市场全面繁荣,如何将千万客流转化为高水准的消费流?南浔有着充分准备。今年



以来,随着南浔大运河古镇集群复兴工程的启动,南浔致力于打造活态的文化、“活着”的古镇。在这里,以南浔古镇为龙头,联动沿河练市、双林、菱湖、荻港、善琰5个古镇,进一步汇聚文化动力、迭代文旅业态、打造标志性成果,同步辐射区内千金、石淙、旧馆3个特色小镇,引领长三角亲子乐园迭代升级,实现“季季有主题、月月有活动、周周有精彩、天天有场景”。

上半年,南浔古镇运河音乐节的举办吸引了2.3万名观众来到现场,其间近二十万名游客来到南浔古镇景区;2024石淙凡花生活季暨第七届

花海龙虾美食集期间,凡花音乐节吸引了两万多名乐迷现场参与,带动了交通、食宿、旅游等综合收入的提升;端午期间,在练市镇女神文化街区水中舞台上,船拳表演、非遗高空演出引得沿岸人山人海……

一场接一场的特色文旅融合活动汇聚了满满的人气,带动了文化产业发展,激活了南浔文旅市场,进一步满足了游客多样化的出游需求。“今年以来,我们在运河古镇集群布局新业态,上半年已招引优质项目二十余个,开展举办各类高规格高品质节庆、赛事、演艺等活动六十多场。”湖州市南浔区文广旅体局相关负责人表示。风笛鸣响,连接南浔和上海虹桥的沪苏湖高铁将于今年年底开通。届时,沪苏湖高铁将把沿线的优质文旅资源串联起来。作为“高铁旅游圈”的一分子,南浔将沿着高铁开辟“南浔+”路线,同时整合内部文旅资源,将“运河古镇集群”串点成线,不断挖掘文化底蕴,打造特色项目,提升消费品质,为市民游客带来更多惊喜。

进入6月,与气温一起升高的,还有冷饮雪糕的销售热度。近日,湖州南浔知味农特产品体验中心正式开业,冰柜里琳琅满目的雪糕勾起了市民游客的购买欲。其中,南浔本土冰淇淋“水晶晶”系列十分畅销。

“水晶晶”,是南浔区供销社下属参股公司浙江冰富生物科技有限公司(以下简称“冰富公司”)注册的南浔本土冰淇淋品牌,以本地特产“红美人”“晴王葡萄”等为主要原料,研发特色冰淇淋,销往全国一二线城市便利店和大型连锁超市。

“预计今年夏天销售额能达到8000万元以上。”冰富公司负责人表示,公司正在开足马力赶制各种口味的冰淇淋,开放了数条花色线切片线(速冻隧道),每日冰淇淋产量可达30万根。

“水晶晶”良好的口碑与市场知名度,为冰富公司争取到了与京东、天猫、盒马鲜生等线上和线下实体的协作机会,开拓了更为广阔的销售渠道。目前,该品牌已进入6万多家商超,覆盖30个省市和400座城市,让更多人“尝到”南浔、了解南浔。



产品品牌是城市品牌的重要组成部分和支撑。南浔区供销社相关负责人表示,通过冰淇淋加工,既能有效延长产业链,提高农产品附加值,带动果农增收共富,又提升了“水晶晶南浔”品牌影响力。下一步,将以“水晶晶”冰淇淋品牌进入全国商超为契机,进一步做好品牌结合文章,持续擦亮“水晶晶南浔”城市品牌金名片。

“鼎锋”搪瓷年出口额超5000万元

“最近我们要在兼顾生产的同时,对车间进行一些调整,以保证后续即将打版出口海外的一笔订单的质检要求。”这两天,在位于湖州南浔开发区(东迁街道)的浙江鼎锋搪瓷科技有限公司里,负责人计金能一边要紧盯订单的生产进度,一边又要对接企业生产线的整改验收,忙得“脚不沾地”。

提到搪瓷,大多数人的印象可能还停留在水杯、脸盆等常见的传统用品。在浙江鼎锋搪瓷科技有限公司(以下简称鼎锋)的成型车间,一台压制模具模型的机器,每小时能压出超三百件的半成品,经过涂搪、烘干、贴花和包装等流程后,产品便会被送往英国、日本、西班牙等国家

和地区的消费者手中。

“自去年5月入驻新厂房以来,我们成型车间几乎以24小时不间断的模式满负荷生产、完成出口国外的各类订单。目前我们主要以‘搪瓷制品’和‘不粘锅厨具’两条生产线为主进行运作。”他深耕搪瓷制造近十年,谈及企业为何转战“不粘锅厨具”这一新赛道,计金能坦言,随着传统的搪瓷制造业开始走下坡路,靠一个产品做到底的需求无法满足企业长远发展的需求。于是,他开始思考如何拓展搪瓷制品的应用领域,在外出考察后,他决定引进新的生产线。

“由于烹饪方式和消费习惯的差异,在国外的很多家庭,常用厨具用



几个月可能就要换一个,相比国内更换更加频繁,消费者对不同尺寸、不同功能厨具的需求更大。”计金能还透露一则“冷知识”——锅,在国外是快消费品。

如今,在企业内部展厅,各式各样的奶锅、炒锅、汤锅、平底锅等功能一应俱全的厨具产品让人目不暇接。作为国内首家免检搪瓷制品出口海外、耐磨硬化技术走在同行业前列……鼎锋持续推进产品和技术研发创新,已获得15项发明专利。

据悉,今年1至5月,鼎锋实现外贸出口额超250万美元;2023年5月以来,企业销售收入超5000万元。产销两旺、增产增效,目前企业订单已排至今年12月。“未来,我们计划提高产品的内销比例和产线的数字化、智能化水平,同时结合国内外消费者的不同需求,不断创新设计风格、提升产品品质,让更多人爱上‘南浔制造’。”计金能表示。

近日,在湖州南浔练市镇一处麦田里,机器轰鸣,4台大型收割机正对最后的1000亩小麦进行收割,看着一颗颗金灿灿的麦粒从卸粮口“喷涌”而出,农户老李喜笑颜开。

“现在都是机械化作业,收割机的效率非常高,十来分钟就可以轻松收割一亩地,机械化作业不仅减轻了收割的负担,还减少了小麦的洒落浪费。”老李介绍道。据了解,南浔区机收率达到99%以上,高效率、精准化的智能收割机,降低了小麦的抛撒率和破损率。

作为浙江省重要粮食生产功能区,今年夏收开展以来,南浔把小麦抢收作为农业生产的中心任务来抓,全力打好小麦“抢收战”,确保“颗粒归仓”。夏收工作中,南浔区农业农村局积极协调气象、交通、供销、粮食和物资储备等部门,凝聚攻坚合力,全力以赴推进“三夏”工作。据悉,今年南浔小麦收获面积超14万亩,晚稻播种意向面积近19万亩,种子、农药、化肥等主要农资供应平稳充足,力争全年粮食生产稳定在2.465亿斤以上。截至目前,南浔小麦收割进度已达100%。

南浔区农业农村局相关负责人表示,接下来将向种粮大户大力推广优质、高产、高效品种,同时积极组织农技人员深入田间地头,开展一对一、点对点技术指导服务,促进农业稳产增产、农民稳步增收。



6月15日上午,南浔古镇桨板公开赛暨水上户外运动周开幕仪式举行,300余名桨板运动员齐聚一堂,在古镇感受水上运动的激情与魅力。

桨板公开赛上演“速度与激情”

在粉墙黛瓦、小桥流水中挥桨穿行,感受江南水乡的独特韵味。南浔古镇桨板公开赛已连续举办五届,并于2021年成功入选浙江省品牌体育赛事。今年第六届南浔古镇桨板公开赛在原有赛事规模上,特别融入赛事商业化、赛事产业化,融合其他各类时尚户外运动,将“赛事进景区”模式朝品类多样化发展,除四象八牛挑战赛、古

镇长程赛、团队龙板赛等常规桨板赛事外,内容上还增加了背包船、无动力水翼、飞盘、陆地泳池、运动集市等新型活动和系列赛,旨在通过赛事向全民推广桨板运动及古镇运动,激发全民体育健身热情。

湖州南浔自古以来就与水上运动渊源深厚,曾以“船拳”闻名于世,如今连续6年举办古镇桨板公开赛等重

大赛事,累计吸引百万参与者慕名而来,以“古镇+运动”的精彩活动,为“水晶晶南浔”注入无限新活力。

“接下来,我们将以此次活动为契机,不断推广水上运动,丰富户外水上休闲旅游项目,以品牌赛事深化古镇旅游发展,以户外运动助推古镇复兴,持续擦亮‘古镇+运动’的‘金名片’。”相关负责人表示。

南浔“千项万亿”项目新建项目开工率达100%

投资是经济增长的稳定器。今年1至4月,湖州市南浔区制造业投资增速22.9%、高于市均5.3%,增幅居全市第二。再过两个多月,吉利远程智芯三电系统集成项目将全面投产。

日前,在该企业PACK车间一楼,长达110多米的新能源商用车动力电池包智能产线上,“机器人”正在高校、有序地工作,从物料上线到产品检测下线一气呵成。一个个动力电池包顺利下线,意味着企业在南浔投放的首条新能源动力电池产线整装待发。

“这里投放的都是全新一代产品,从研发到试制、从模组及PACK产线调试到批产,都创下了高效的记录,今年的‘小目标’是当年投产当年盈利。”企业总经理助理周英南说,该项目是吉利竞速商用车新赛道的关键一站。在这里,与电池包装同步,智能检测实时进行,一旦有不合格品,会被及时检出

并由机器人自动送至返修车间。智能不仅带来品质保证,还大幅提高了生产效率。作为今年浙江省扩大有效投资“千项万亿”工程重大建设项目续建类项目,吉利远程智芯三电系统集成项目自去年5月开工以来,南浔区、开发区、新开集团量身定制了提速方案,项目实际进度比计划进度提前了近100天。“浙江省‘千项万亿’项目规模效应显著,发展前景好,是南浔区扩投资、优结构、稳增长的重要支撑。”南浔区发改局相关负责人说。数据显示,1至4月,南浔区的浙江省“千项万亿”项目投资完成率达到53.5%，“千项万亿”项目新建项目开工率达到100%。

速度是一步抢出来的。“关键时刻,为我们项目建设赢得了宝贵时间。”富钢年产25万吨高性能特殊合金板材项目工程负责人张钟奕提及南浔的服务,连赞“靠谱”。前不久,企业

在拍地后,旧馆街道项目专班人员仅耗时一天,就将不动产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证这四本证件交到了张钟奕手中,实现“拿地即开工”。“该项目是集团迈向全产业链的关键一环。市场瞬息万变,项目建设快一分,企业投产早一天,在市场竞争中便能赢得主动。”张钟奕说。眼下,这个固投效应显著、发展前景好,是南浔区扩投资、优结构、稳增长的重要支撑。南浔区发改局相关负责人说。数据显示,1至4月,南浔区的浙江省“千项万亿”项目投资完成率达到53.5%，“千项万亿”项目新建项目开工率达到100%。



后,将形成年产25万吨热轧钢板的生产能力。

今年以来,南浔深入开展“三个年”活动,充分发挥区镇两级重点牵总作用,落实“六线并联”项目服务机制,每周召开重点项目调度会,对项目推进过程中的困难进行重点研究、攻关。“为保证重点项目顺利推进,我们实行3亿元以上项目滚动管理、动态监测,紧盯项目备案、开工、竣工、投产等各个环节,让每个项目高效动起来。”南浔区经信局相关负责人表示,将以超常规力度抓重点项目建设,努力形成更多实物工作量、有效投资量。