

南得今年综合交通投资突破 50 亿元

这几天,沪苏湖高铁南得站综合交通枢纽配套工程项目施工现场塔吊林立,一派热火朝天的繁忙景象。

随着施工作业的加速推进,作为沪苏湖高铁南得站项目重要组成部分的东、西地块商业配套项目已初具雏形。目前该广场项目东地桩基础、围护工程,土方工程已经全部完成。

据了解,该项目总投资约 10.79 亿元,主要建设内容包括各类地上商业建筑、汽车客运站、配套用房及地下停车场。为确保项目快速推进,湖州市南得区交通局联合南得区交投集团安排工作人员深入施工一线,“项目现场发现的问题我们会及时对接相关部门召开协调会,确保在不影响项目工期进度的情况下及时解决。”南得区交通局相关负责人说。

一路掘进,一路创新。目前,沪苏湖铁路的湖州、苏州、上海各站点都已初具雏形,年底将开通运营。南得作为沿途站点之一,将正式跨入高铁时代,从南得到上海最快只需半小时,将开启南得全面“接轨大上海、融入长三角”的新阶段。



角”的新阶段。

作为接轨上海的“桥头堡”,今年以来,南得区交通局始终锚定交通强省、强市建设总目标,围绕接轨上海“一号战略”,持续打好综合交通大会战,确保全年综合交通投资突破 50 亿元,力争总量持续领跑湖州各县区,加速把“南得交通十四五规划”宏伟蓝图变为现实,奋力当好共富路上的急先锋。

截至 4 月底,全区综合交通投资已完成 22.27 亿元,占年度计划的 42.52%。

交通是一个城市的经济基础,也是城市的骨架,立足全方位融入长三角区域一体化发展,全区上下凝心聚力,着力构建多层次轨道交通网,完善高速公路网,拓宽交通动脉大通道,提升区域交通出行服务能力,重塑交通

两度合作再次投资超六亿元

晨曦微露,在湖州南得荣泰按摩机器人制造基地项目施工现场,泥工班组长黄永清正带着 56 名一线工人在总建筑面积约 10.7 万平方米的区域内紧张施工。该项目管理人员沈云斌介绍,项目现场每天有 240 多人同时作业,目前 1 号 2 号车间及宿舍楼主体结构已封顶,正冲刺 8 月份主体结构结项。

作为上海荣泰健康科技股份有限公司(以下简称“上海荣泰健康”)在南得投资的项目,南得荣泰按摩机器人制造基地项目总投资 6 亿元,建成达产后,将形成年产 30 万台按摩椅的生产能力。而这已不是“上海荣泰健康”首次与南得合作。位于开发区的浙江荣泰健康电器有限公司是“上海荣泰健康”在南得投资的第一个产业基地,企业年产 10 万台高档按摩椅及 43 万台(套)按摩小电器、健康美容小电器项目于 2017 年落地。而再投资的新项目则是企业精心栽培的“升级版”,生产的将是应用 AI 技术的智能按摩椅。

“扩大产能迫在眉睫。”浙江荣泰健康电器有限公司总经理黄圣辉对新项目寄予厚望,在企业生产车间,每分钟就能下线一台智能按摩椅,今年 1 至 4 月份,智能按摩椅产量同比增长 34% 以上,上海总部在“6·18”活动首日更是拿下按摩椅全网销售额第一的“战绩”。

来自上海的按摩椅龙头企业,缘何两度青睐南得?在黄圣辉看来,大健康产业有着广阔发展前景,今年底沪苏湖高铁有望通车,南得到上海只需半小时,综合考虑区位优势、用工成本、发展空间等因素,南得都是上佳选择。

更让“上海荣泰健康”下定决心的当地政府的优质服务。时间回溯到 7 年前,“上海荣泰健康”在南得投资的一期项目仅用时一年多时间,便实现试生产,项目还列入了全省重大产业项目。“评判一个地方营商环境好不好,办事速度和服务效率是一个硬标准。”黄圣辉坦言,二期项目在规划东大门时,涉及门口路路、绿化带等设施,需要和住建、交通等多个部门沟通,企业在东迁商会企业家沙龙活动上提出这个困难后,东迁商会立即会同开发区项目专班工作人员现场了解需求,一星期之前就给予了回复。

“南得已成为集团产业图谱中最重要的板块之一。随着新项目在明年竣工投产,荣泰健康将成为全球最大的按摩椅制造企业。”言及未来之路,黄圣辉踌躇满志。

今年第一季度南得进出口总额同比增长 23.9%

装配、调试、组装……这两天,位于湖州市南得区练市镇的恒达富士电梯有限公司生产车间所有产线全部拉满生产。销往沙特、埃及、迪拜等国家和地区的电梯陆续组装出厂,订单排到两个月后。“今年一季度,公司出口电梯台量同比增长 15%,到本月底预计可增长 20%。”恒达富士外贸部总监钱志学透露,后续多个新订单和正在洽谈的项目,为企业发展注入了强劲动力。

今年 1 到 4 月,南得全区实现进出口总额 67.3 亿元,同比增长 23.9%。其中出口总额 62.7 亿元,出口增幅 25.9%,高于全市平均 12.9

个百分点,增幅居全市第一。

“成绩单”为何如此亮眼?一方面,南得优化涉外开放服务,制定全年外贸高质量发展培训计划,今年已开展主题培训 5 场,参加企业 300 家次,并成功举办 2024 迪拜国际电梯展暨中东基建投资说明会。另一方面,南得积极鼓励企业参展拓市,今年以来累计发动 125 家次企业参加境内外展会,实现意向订单金额约 6200 万美元。

“在前不久的德国汉诺威工业博览会上,我们和客户约好在中国国际地面材料及铺装技术展览会再见,我

们将展示兼具个性和环保的新产品。”湖州特雅地板有限公司执行董事兼总经理李瑞表示,特雅地板今年一季度产值约 60 万美元。“面对日新月异的国际市场,我们希望通过参展拓展更多新市场、新客户。”李瑞说。

不止是参展,南得“出海热”亦持续升温。据悉,为给企业出海提供更多的“安全感”,支持企业更好地走出去、增订单、拓市场,区商务局积极参与湖州东盟海外营销中心建设,助力开拓东盟市场、构建境外营销体系,目前已有 10 家企业签订入驻协议。

不止是参展,南得“出海热”亦持续升温。据悉,为给企业出海提供更多的“安全感”,支持企业更好地走出去、增订单、拓市场,区商务局积极参与湖州东盟海外营销中心建设,助力开拓东盟市场、构建境外营销体系,目前已有 10 家企业签订入驻协议。

一条“线”让县域风貌“活”起来

初夏时节,万物葱茏。来到湖州南得练市镇市河边,居民沈大爷坐在家门口的长条凳上,一派悠然惬意的景象。“现在每天来这里散步可以看到‘碉堡’的新样子。”

这个“碉堡”是练市的老粮站,是深植在几代练市人心中的标志性建筑练溪粮仓,总占地面积约 3.8 万平方米。2017 年,练溪粮仓被列入市级文物保护单位,“粮站是几代练市人的乡愁,要更好地留住这份乡愁,就要让它焕发新光彩。”南得区住建局与练市镇经过商讨后一致决定,以“微改造、精提升”为契机,南得区住建局紧抓谷塔“圆仓土楼”的建筑特点,结合现代科技应用,实现练市粮仓的空间重塑、老街新生、数智交互、长效运营。

近年来,南得区住建局通过打造南得“乐享田园”县域风貌区,以练市



镇、双林镇为核心城镇节点,依托申嘉湖高速、湖盐公路串联两大镇区,同时联动箍兜村、七星桥村、荃步村、农民村、水口村等村落,通过农文旅融合、镇村景联动,形成了“一脉贯穿、多点展示”的总体布局。

“这几年,我们不断优化现有道路,提高乡村绿化水平。”南得区住建局相关负责人介绍道,在打通练市与乌镇嘉湖一体化先行区花乌线的基础上,还打造了一条长约 3 公

里的生态绿道。并持续优化运营 145 路练乌两镇直达公交,方便两地居民出行。

除了功能品质的整体提升,风貌区也注重产业带动和城乡共富的内涵体现。例如练市红美人柑橘示范园区、双林万亩生态稻虾示范区。文旅各有特色,产业相互关联。一条美丽风情线串联“双林稻虾+双林荃步+练市红美人+练市农业大观园”,形成南得特色精品乡村旅游路线,让更多村民享“生态福”,吃“旅游饭”。

“眼下,我们正在经历由传统农业产业转向美丽产业、绿色产业并驱的新阶段。后续将以南得古镇为龙头引领,练市、双林、菱湖三个历史文化名镇为节点支撑,让南得‘乐享田园’县域风貌区以共建共治的全民热情,勾勒出南得宜居、宜业、宜游的风貌画卷。”南得区住建局相关负责人说道。

上海年轻人把音乐会搬到了南得麦田里

年轻、有活力的城市气质,尽情享受麦田与音乐交织的视听盛宴。

为什么一群上海年轻人会来南得办小型音乐会?活动策划人钟涛说,这里有上海难觅的松弛感和烟火气。

沪苏湖高铁即将通车,作为上海“后花园”的南得也被越来越多上海青年熟悉。“去年我们已经多次来南得游玩了,除了南得古镇,其他乡镇也都有自己的特色,特别是今天音乐会的场地,它是一家咖啡馆,喝咖啡、听音乐、看落日,正是我们这群上海年轻人向往的生活。”

这场音乐会,稻田·星空咖啡馆主理人赵伟强最忙碌了,“没有想到音乐会这么成功,这么多人同时来我们村

里办活动,还是第一次。”赵伟强笑得合不拢嘴。今年年初,听闻钟涛要策划办一场音乐会,“我想着这块麦田很适合——场地大,烧烤和咖啡区域都是新装修的,我就向他推荐了我的场地,没想到他们第二天就来现场看场地,双方一拍即合,定下了这次活动。”

“活动火爆远超预期,吸引了周边众多游客前来,我们便民服务中心这两天电话都忙得‘冒烟’了,都是打过来询问具体地址和周边设施的。”练市村党总支书记柴振凯介绍,“赵伟强是第一个在村里办起咖啡馆的年轻人,我们希望通过这样新颖的活动,吸引更多年轻人参与乡村振兴。”

去年以来,南得先后举办双林镇

5 月 20 日上午,在湖州南得菱湖镇的浙江岚薇尔纸品责任有限公司车间内,三十余条生产线正高速运转。前不久,在刚刚过去的广交会上,岚薇尔成为“黑马”,凭借小小的纸,一举拿下百万元外贸订单。

在岚薇尔高度自动化的车间内,平均每天能下线纸品超过 200 万 PCS,产品包括纸杯、纸巾、纸盘等 500 多个品类产品。环保是贯穿岚薇尔生命周期的核心,选择可再生、可降解的纸浆原料作为生产材料,通过工艺革新,实现可降解的功能完成“窗口期”,紧盯政策导向发力,力争 G50 古镇互通年内开工。

“现在的南得,无论是去其他城市,还是在辖区范围内通行,都比以前方便多了!”市民老张高兴地表示,近几年,南得区交通环境发生大变化,交通条件的改善大家有目共睹。特别是今年南得高铁即将通车,市民在交通出行方面可谓获得感满满,出行变得更加舒畅。

如今,全区上下只争朝夕、大干快上,汇聚起建设“发展的交通”“人民的交通”的磅礴动力。南得区交通局相关负责人表示,接下来他们将继续抓好重点项目实施,为区域经济社会发展提供更多助力,为南得经济高质量发展贡献交通力量。

年销售纸品超 1.5 亿 PCS,岚薇尔薄利多销的策略既是支撑公司发展的关键,也成为制约企业进一步发展的掣肘。

宋彩珍坦言,多数情况下,一份完整的纸品利润甚至低至几厘,售出一标准集装箱的产品利润也仅有千元,出口利润全被跨国经销商攫取——好产品却卖不出好价钱,为此,系统挖掘纸品内的内在潜力,延伸产业链、提升价值链、企业转型重获新生成为如今的最大难题。企业负责战略转型的负责人蔡文升认为,艺术造纸不止是文化命题,还可以通过文创、研学、节庆节日、传统文化等多元应用场景为高附加值产品提供更多可能。“我们投入两百多万元,升级换代三条生产线,在每道工序上都会增加设备和工艺,产能提高的同时,产品竞争力也能大幅提升。”蔡文升介绍,目前产品已经融入十二生肖、非遗技艺、名胜古迹、青花瓷等传统中国元素,同时也研发了文旅行业所需的露营系列、派对系列产品,赋予了产品更多内涵。

25 年来,岚薇尔不断钻研,将其文创化、艺术化,“我们用国潮浪漫风的方式去呈现,让更多的年轻人去接受,这也是传统文化现代化的意义所在。”宋彩珍的愿景很朴实,希望让更多人领略传统文化之美。



向阳里太隐艺术生活节、南得古镇运河音乐节、石凉凡花音乐节,“我们有计划地在全区推出系列活动,在带动城市旅游的同时,最大限度吸引青年群体,激发城市青春活力。”区文广旅体局相关负责人表示。

青年因城市而聚,城市因青年而兴。如今,全区聚焦打造“喜欢青年人、青年人喜欢”的青年友好型城市,全力推进青年发展友好型城市建设,不断迭代升级“菁英计划”,以服务好青年创业就业为切入点,从搭建阵地、扶持帮带、服务保障等方面发力,不断优化政策环境与社会环境,以更好的资源、更优的机遇成就青年,实现城市与青年的双向奔赴。

小小一张纸,让传统文化绽放现代光彩