

影视和文旅在南浔实现“双向奔赴”

一瓶橘子汽水,是青春的萌动,也是湖州南浔古镇游客们偶遇的清爽凉意。近日,短剧《橘子汽水》在腾讯视频热播,开播首日达成腾讯视频站内微短剧热播榜TOP5,话题冲上抖音热点榜TOP20,在榜时长超19小时。该短剧主题为群像青春,取景地为湖州南浔,展现了南浔古镇清新雅致的自然和人文景观,让许多南浔市民感到惊喜的同时,也吸引了不少剧粉前来打卡。



据悉,《橘子汽水》入选了2024年国家广电总局网络视听司公布的“跟着微短剧去旅行”创作计划第二批推荐目录。这对剧组来说是一个意外之喜,该剧总制片人张子晴介绍,《橘子汽水》由小说改编而成,原著中的主角就生活在古镇里,我们勘景的时候就觉得南浔古镇非常契合。“为了以影视IP赋能当地文旅,在剧情中,剧组还融入了大量当地生活习俗、美食文化等,让更多观众能感受到南浔的魅力。

播出期间,《橘子汽水》剧组还与浙江文旅、湖州文旅、南浔文旅联合宣发,在南浔古镇貽德广场线下铺设海报打卡点,启动打卡送橘子汽水活动,线上开启 slogan 二创大赛,观众可以通过创造“橘子汽水”“南浔古镇”等相关词条,赢取特别奖励,既宣传了影视作品,也带动了当地文旅。

一部影视作品,赋能一座城市发展。《去有风的地方》带火了大理旅游,《与凤行》让浙江缙云取景地成为焦点,《我的阿勒泰》让新疆阿勒泰地区迎来了旅游狂潮……近年来,影视与

文旅不断“双向奔赴”,地域文化与风土人情为剧综制作注入了新活力,影视IP的赋能,则让文旅融合成为众多城市吸引游客的新方式。

南浔也不例外。除了南浔古镇这张“金名片”,南浔区还启动全域片场计划,依托江南水乡独特的资源禀赋,充分挖掘镇街特色,多点布局一系列摄影棚、实景棚集群,梳理打造历史遗迹、生态景观、建筑设施等六大板块1006个拍摄点位:在练市镇,江南韵味十足的水乡古街和极具历史风貌的

粮站,受到了电视剧《还珠格格》中“柳青”扮演者、导演陆诗雨的青睐;菱湖镇的20栋别墅被改造了现代影视剧拍摄场景,一期就盘活了4000多平方米各类用房……在带动全域影视产业的同时,也为南浔大运河古镇集群复兴注入了新鲜的文旅活力。

“我们对南浔充满信心。”在南浔拍摄多部作品的影视出品人代国跃说,沪苏湖高铁今年即将通车运营,南浔将和上海、杭州、南京等城市进入半小时交通圈,“影视+文旅”将有更大可能在南浔成为一个崭新的文创经济生态,“我们与专业影视院校也有合作,通过影视项目吸引更多年轻人在浔游学就业,通过影视片段吸引更多游客打卡。”

下一步,南浔将继续加大政策支持力度,通过影视作品讲好南浔故事,以文塑旅、文旅融合,让更多的人了解南浔、爱上南浔,营造新消费场景,引领南浔文旅产业新业态融合发展,进一步提升城市形象、增强城市活力,实现影视文旅双向赋能。

研发国内早期用于固体口服制剂中做崩解剂使用的药用辅料,纤维素产品通过美国FDA和欧盟COS认证,被列为国家重点新产品、国家火炬计划、国家创新基金项目……一系列荣誉彰显了湖州南浔菱湖镇的湖州展望药业有限公司的研发实力。

这家成立于上世纪50年代、以创新药用辅料开发应用为核心的改良型研发企业,聚焦创新以纤维素为主的药用辅料新赛道,“市场规模巨大,但竞争激烈,入局门槛高。”公司副总经理谈家红说,进入赛道之初,就像在一片“红海”的中间寻找“蓝海”一般。在早期“重原料药、轻辅料”的观念影响下,我国药用辅料占药品制剂产值远低于国际同行。为了打破垄断,第一代展望人遍访专家学者,经历上百次的失败后,首款产品羧甲基淀粉钠成功问世,从此开启了中国药用辅料行业的新纪元。在此基础上,展望药业又陆续研制出了5款新品,组建车间专门生产辅料,并持续改良创新,对其结构、剂型、处方工艺、给药途径、适应症等进行优化。

“如果说研制原料药是‘造弹头’,那我们研发药用辅料就是‘造输送器’。”谈家红形象地比喻说,公司通过药辅技术高效输送,精准的给药,让药品的有效成分在理想的时间范围,以最优的释放速度被人体吸收,发挥最好的功效,并减少副作用。很快,国内固体制剂行业的龙头企业纷纷采购展望的产品,公司三年来业绩稳步增长,截至去年,全球药用辅料市场规模达到853亿美元,其中,微晶纤维素在内的聚合物是行业最大的细分市场,占比高达44%。

前不久,某药厂计划研制一款注射剂产品,其中纤维素的一项关键指标需达到≤10EU/g,先后找到德、美等国际巨头厂商,效果均不能满足生产。“可以说他们找遍了全球的药辅厂家,却只有展望的产品能够满足客户的需求。”负责企业研发的副总经理关雪初介绍,目前市面上类似产品的指标在50EU/g到100EU/g,需要从研发到实验生产的全流程精确控制。在展望药业研发实验室,研究人员正对刚采购完成的纤维素产品进行检验,“攻克了‘卡脖子’技术,企业站上产业链的关键C位,国家在这个领域也能挺直腰板,掌握更多话语权!”

通过数十年在药用辅料这一细分赛道的深耕,展望药业已相继建立起具备自主知识产权的创新制剂核心技术平台,并依托技术平台支持,填补了国内行业空白。眼下,该公司正以平衡海外供应链技术为目标,全力向高精尖市场转型,战略实施元年,围绕提升全产业链的控制权及参与度,主要解决“卡脖子”技术产品8大类,未来3到5年都将是该公司的发展主线。

他们在超过八亿美元的「红海」里找「蓝海」

「颜值」变「产值」,提升乡村「含金量」

5月5日是“五一”假期的最后一天,四川省广安市广安区花桥镇竹林村,兰和平正带着村民从采摘新鲜食材,5天里,他们接待了上千名用餐游客。尽管这里距离广安市中心有30多公里,一到周末仍挡不住前来游玩的客人。

面对一年多来的乡村嬗变,竹林村党总支书记文林坦言,最初的时候,竹林村除了土地较平坦外,优势并不明显,“农田散乱,民房破旧,道路标准也不统一,规划较差。”乡村建设,规划先行,借鉴浙江千万工程和美丽乡村建设经验,湖州南浔结对帮扶工作队邀请浙江规划团队多次实地考察,按照“打造村域大景区”理念,突出本地特色、尊重本村面貌,编制了以竹林村为核心的全域乡村振兴示范片三年行动方案。

“在保留原汁原味乡土风貌基础上,留下了乡愁,留下了美好。”花桥镇相关负责人介绍,2021年以来,东西部协作资金累计投入800余万元,对竹林村乡村振兴示范片区200余户散居农户进行改造和风貌提升。别具一格的乡村风貌和日益成熟的配套资源吸引各方关注,去年,首届油菜花节在竹林村开幕,累计超30万人次打卡观光,联动周边冲锋村等开办本土特色坝坝席760多桌,每桌368元,最多的一天有100多桌,直接收入28多万元。

“推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,因地制宜打造可复制、可推广的乡村振兴示范点。”南浔区委常委、驻广安帮扶工作队队长范学良表示。协作资金在完善基础设施、提升村容村貌的同时,更加注重脱贫攻坚成果巩固和乡村产业振兴。

千万工程不只在竹林村开花结果。同样是南浔与广安联合打造的广东西部协作典范——具有江南水乡风情的浔栖江南度假区,浔浔旅游公司负责人王寅介绍,随着二期项目和新开放的汽车营地的正式运营,度假区正日益成为广安的“网红打卡地”,也带动着周边群众增收致富。同时,围绕“小平故里行”,浔浔旅游公司开足马力推进协兴镇牌坊村主题民宿群建设,项目于年初启动,目前已初具雏形,并将于五月底建成运营,以“南浔速度”助力广安乡村振兴,加快促进广安农文旅融合发展。



南浔企业自主研发填补市场空白

一个由上3万多根管道、50多个大型设备串联成的溶剂法羟丙基甲基纤维素生产线日前实现全自动化批量生产。这是位于湖州南浔的美信佳中维药业股份有限公司用时300多天自主研发的新技术。

美信佳中维药业股份有限公司是美信佳集团旗下的子公司,以生产、经营新型药用辅料和各类工业用纤维素醚为主。去年3月份,作为浔贤的美信佳集团董事长吴信江,在得知南浔正建设“长三角泛半导体新材料产业园”后,毅然在南浔菱湖镇投资建设年产3.8万吨纤维素醚项目。目前该项

目正在全力冲刺7月份竣工投产。吴信江介绍,溶剂法羟丙基甲基纤维素生产线实现全自动化批量生产后,产品质量达到国际同行先进水平,该产品订单已排至下半年。

溶剂法采用全自动化批量生产,难在哪?企业项目负责人、拥有15年纤维素醚行业经验的康洪伟说:“原材料定量添加是首要难题,添加时超出千分之一的量,产品就不合格。”为了这“千分之一”,康洪伟和他的研发团队经历了上百次测试验证,还与全自动化技术“死磕”。正凭着这一股韧劲,康洪伟和他的团队率先攻克行

业关键技术难题,完成了这看似不可能完成的任务,填补了市场空白。

“新质生产力的核心是科技创新。”吴信江说,集团一直向“新”看齐,目前美信佳中维药业的高技能人才占一线工人总数40%以上。“项目已累计完成投资近8亿元,今年7月份,气相法生产线将实现试生产。产能完全释放后,企业将形成年产气相法纤维素混合醚2.2万吨、溶剂法羟丙基甲基纤维素8000吨、混料生产线HPMC产品8000吨及氯化钠2.1万吨的生产能力,生产能力将达到国内第二、世界第六水平。”

“晚课”点亮南浔市民夜生活

5月16日晚7时,夜幕降临,小镇喧嚣逐渐散去,但湖州南浔双林成校教室内灯火通明,市民正跟着老师打起了八段锦。“下班吃好饭就过来了,早就想学八段锦养养生,正巧有免费课程,还离家近,真好!”住在双林镇上的学员小莉说。

最近,“夜间课程”的这种新兴社区教育课程再次卷起浪潮,吸引着越来越多的市民参与。“充电”“放松”“兴趣培养”成为夜间课程主流,这些课程普遍开设于下班后,对上班族格外友好,课程内容也是根据附近居民需求特别定制,备受好评。

双林成校校长李公平介绍,除了八段锦,学校还调研了市民需求,开设了插花、美妆、电脑、瑜伽、排舞等课程,吸引了300多名市民在读。“课程一放出来,一两个小时就抢光了。”李公平校长说。



另一边的瑜伽班,学员们在教练的指导下,调整呼吸,伴随着轻柔的音乐,尝试各种动作,寻找身心平衡。瑜伽课程不仅吸引了年轻上班族,还有退休人士前来体验。市民吴女士表示,退休后,这样的课程成为她探索兴趣爱好的乐园,通过家门口的免费学习资源,她学起了国画,还有幸在市民夜校参加了瑜伽课程,这种身心合一的

体验让她感受到了生活的美好。

夜间课程其实在南浔早有探索。2018年,和孚成校针对辖区居民开展了晚间免费课程教育。“家长学校”就是其中一大特色课程。和孚成校校长焦淑明介绍,为了让小镇家长提升其家庭教育素养,学习专业、前沿的教育理念,学校主动对接小学、幼儿园,邀请家长“上课充电”,学习育儿相关内容,引导家长更好地教育孩子。科学配餐、急救知识、形体关注、心理健康……干货满满的课程令家长获益匪浅。

“夜间课程的火爆回归,更需要学校与市民需求精准对接,为大家提供更切实际的课程服务。”南浔区教育局相关负责人表示,将引导学校加入更多与市民生活息息相关的内容,如家政服务、家庭教育、健康养生、心理咨询等,以满足不同学习者的需求。

“00后”小伙带领村民把虫子变“金子”

在湖州南浔和孚镇四联村,有一家占地375多平方米的云朵家庭农场,恒温的大房子里“住”的是蟋蟀。这些密密麻麻的虫子是“00后”沈俞豪的致富法宝。该农场去年引进蟋蟀苗,养殖半年,产值便超800万元。

2003年出生的沈俞豪,大学一毕业便扎进了自家农场里。近年来,如何平衡湖羊养殖和生态保护成了养殖户可持续发展的关键,大家纷纷想着如何转型升级。去年年初,沈俞豪的朋友路过此地,被原生态的乡村美景吸引,“这儿拍照片也挺出片的。”沈俞豪于是有了灵感——做一个农场式的商拍基地。

说干就干,沈俞豪利用原有的场

地,在羊场的基础上进行“爆改”,路边停放的复古车,墙边拐角的仙人掌,车架上的植物,都是“出片”的好搭档,同时推出轻食咖啡、活动策划、设计展陈、亲子游玩等多元服务,以满足团建、商拍、露营等多方位要求。抱着“试试看”的心态爆改的商拍基地一炮而红,“这个‘五一’假期,我们每天都要做3000杯的咖啡。”沈俞豪说。

云朵家庭农场从传统养殖转变为观光休闲,但是还保留了一部分场地养殖湖羊,随着夏天的到来,可能会产生异味。一次偶然的机会,沈俞豪从一位养殖户前辈那得知,蟋蟀在市场上供不应求。“家里之前养羊留下很多农舍,面积够用,而且只要购买一次蟋蟀

苗,后期便可以一直循环养殖。”沈俞豪决定率先试一试蟋蟀养殖。

据了解,在保持室温30摄氏度的情况下,蟋蟀可以全年养殖,一只蟋蟀从虫卵到成虫大约1个月的时间,不受季节影响,而且全年均能循环养殖。“目前批发价每斤15元,第一个月我们养殖面积达500平方米,全部卖出,除去成本赚了30万元。”在尝到甜头后,沈俞豪扩大养殖面积,年底一算,产值居然超过800万元。

沈俞豪不仅自己养殖,还发动周边村民一起养殖。“养蟋蟀比当年养蚕还容易,成本也低,平时喂点叶子就能长大,养大的蟋蟀农场会回收统一销售,去年我收益翻了一番。”村民朱利

琴说。到去年年底,前前后后有30余户村民养蟋蟀,拿苗最少的也增收了5万元。

作为南浔当下的“时髦”养殖业,与其他养殖业相比,食用蟋蟀养殖空间小、养殖周期短,而且干净、整洁、安全,养殖的饲料主要是玉米粉和干净的叶子。随着周边村民试养成功的消息传出后,沈俞豪也将蟋蟀养殖方法分享给更多的村民,带大家一起“抱团”闯市场。“我们正在改造羊舍,将原有场地隔成二层,同时引入宠物蟋蟀品种,希望邀请全国各地斗蟋蟀爱好者来我的家乡看一看,多元模式助力家乡农业可持续发展。”沈俞豪信心十足地说道。