



春暖花开,步入湖州南浔,目之所及,风景如画。点点滴滴变化的背后,是南浔致力城市能级提升,唱响“低成本创业、高品质生活”的“双城记”而作出的不懈努力。

“轨道上的南浔”加速驶来

连日来,在沪苏湖高铁南浔站建设现场,工人们正在加快进行装饰装修工程。不远处,南浔站综合交通枢纽配套工程也在加速推进。历经近4年建设,目前,沪苏湖铁路的湖州、苏州、上海各站点都已初具雏形,年底将开

鱼苗厂迎销售旺季日销五十万尾

清明过后,鱼苗销售迎来旺季。连日来,位于湖州南浔石淙镇石淙村天辰鱼苗厂内一片忙碌。据介绍,该鱼苗厂占地约400亩,建成14个设施化养殖大棚,并配有1000平方米亲本培育车间、以及1万平方米阳光大棚等设施,每个大棚内安装了12个深1.5米的养殖池和4个蓄水池,主要从事加州鲈鱼规格苗和罗氏沼虾苗种繁育生产。

“加州鲈鱼规格苗经过几个月的精心培育,现已大量上市销售,售卖期一直延续到7月份。”天辰鱼苗厂负责人孙国桦边记录着每筐上秤鱼苗的重量边介绍,目前正是销售旺季,日销加州鲈鱼苗最高可达50万尾,主要销往江苏、安徽还有浙江本地,有长期稳定合作的订单客户,且今年的行情相较于去年有所回暖,每条鱼苗价格在0.7元至0.8元,目前行情正呈上升趋势。

鱼苗厂每个大棚内增氧设备、蓄水池及配套管网等基础设施一应俱全,仅一个面积30多平方米的养殖池里就有数万尾鱼苗密密麻麻地生长,通过恒温系统时刻保持舒适的生长环境,并采用工厂化高密度水循环养殖系统,繁育出的鱼苗规格整齐、体质健壮,深受养殖户们的喜爱。

不仅如此,该鱼苗厂自投产以来,积极探索现代化工厂养殖模式,通过引入物联网、大数据、区块链等创新科技,对传统养殖模式进行全面智能数字化升级改造,通过数据分析,将水体各项指标降解到正常的范围内,实现了“智能化、数字化、信息化、标准化”的科学养殖,目前占地百亩大棚已具备年产加州鲈鱼规格苗3000万尾以及罗氏沼虾苗5亿尾的生产能力,年产值超百万元。

高效养殖鱼满仓,水清鱼肥迎丰收。接下来,石淙镇将继续借助水域资源、渔业养殖等优势,以状元湖国际垂钓中心垂钓赛事和水产养殖为载体,打造农文旅融合新路径。



南浔热情拥抱高铁新时代

通运营。南浔作为沿途站点之一,将正式跨入高铁时代,从南浔抵沪最快只需半小时。这条穿梭于长三角腹地的铁路线,将开启南浔全面“接轨大上海、融入长三角”的新阶段。

一直将接轨上海作为“一号战略”的南浔,“30分钟到上海”的同城效应已经提前释放。太阳酒店、大象酒店等一批强基础、提能级的重大功能性项目在南浔落地生根;与上海临港集团、上海国际港务集团、上海铁路文旅传媒集团等平台机构建立实质性战略合作关系;携手上海视觉艺术学院、上海国际艺术中心开展古镇文旅合作……

城市生长力迸发无限可能

上周,南浔古镇运河音乐节火热开唱。作为南浔城市三大新地标之一,于去年11月正式启用营业的太阳酒店也在音乐节期间赚足了眼球,入住率突破新高。“随着南浔古镇的火热

‘出圈’,越来越多游客来到南浔,住宿需求也越来越大,太阳酒店的投用与古镇景区形成了良好互补格局。”南浔区文旅集团相关负责人表示。

地标建筑是南浔区完善城市功能、展示形象的重要窗口。眼下,大象酒店已进入外部装饰阶段、南浔中心双子塔正在加紧进行二结构施工,这些建筑并不仅仅是外观吸引人,还如同一个“产业磁极”,对南浔产业经济发挥着集聚效应,带动城市能级高位跃升。

聚才“强磁场”加速成型

洋溢着青春气息的众创空间,年轻人围坐在一起,兴奋地谈论着下一步工作计划……走进南浔镇颐塘青创社区,看到的都是忙碌着的年轻身影,一派青春勃发的景象。

据悉,颐塘青创社区是南浔为青年人搭建的创新创业平台,以适应高

校毕业生和青年人才“低成本”“零门槛”创业为重点,青年人才项目来这里可实现“拎包入住”。目前已签约项目11个,入驻大学生60余人,待签约项目全部投运后,可实现450余名大学生就业。

“我们主要是研发智能车联网芯片和全栈解决方案,无论是政策、补贴还是周边配套,南浔都给了我们这样的帮助。”深铁科技项目负责人表示。

年轻力量是全面激活城市未来的重要力量。近年来,南浔把“引才育才”作为经济发展的“第一战场”,不仅拿出真金白银广纳海内外人才,还构建全方位人才服务体系,挖好人才“蓄水池”。

鸟无定栖,林茂则赴。当下,南浔“低成本创业、高品质生活”的高性价比魅力,正吸引着有为青年源源不断地前来安居、乐业。

“南浔制造”亮相第135届广交会

4月15日至5月5日,第135届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举行。随着全球经济复苏、境外采购商绿色通道开放,28家湖州南浔企业在广交会上联络老客户、开拓新客户,助力南浔外贸经济实现高质量发展。

被誉为“中国第一展”的广交会是中国外贸的晴雨表和风向标,也是南浔外贸企业寻找订单的重要机会。据悉,今年广交会首期将集中展示电子家电、工业制造、车辆、照明及电气等行业,南浔区参展的28家企业获得展位52个,其中11家企业在首期亮相,3家企业获品牌展位。

“这届广交会,国家为境外采购商开放了签证绿色通道,很多老客户

都顺利拿到了签证,大家可以有更充足的时间进行交流洽谈。”南洋电机负责人介绍,公司抢抓新能源汽车电机新市场,多元领域发展,拥有自主品牌兴马和XM,已覆盖东南亚、欧美、印度、中东等18个国家和地区。

湖州越球电机有限公司是广交会的“常客”,已参加了29届广交会。今年他们带着自己的新产品走进广交会,“这次带来了双转子干衣机电机、DD变频电机、洗碗机电机带洗涤剂泵等产品,经过迭代更新,产品的使用寿命更长,效率更高。”

据悉,不少参展的南浔企业也都认为今年外贸行情好、外商参会便利政策多,企业都十分期待在广交会上



斩获更多海外订单。

南浔区商务局相关负责人表示,今年为了鼓励企业参展拓市,制定了2024年度区级展会目录,重点展数量110个,全年计划组织350家以上企业参展拓市,全面展示南浔制造与南浔品牌。



“电引擎”助力“数智鸡”飞向致富路

养殖企业的转型升级对供电质量提出了更高的要求。为确保整个养殖小区的可靠用电,该公司用电检查人员结合其养殖的用电特性和近期用电负荷变化,向养殖小区负责人提出了“一企一策”的高效用电计划,并表示将定期对该养殖小区进行用电检查。

“我们目前现有15栋智能化H笼养鸡舍,计划在现有一期项目的基础上扩至二期项目,配套增设污水处理站、消毒防疫通道、净道、污道、淋雨房、绿化区域等设施。”养殖小区负责人介绍,国网湖州南浔供电分公司已安排用电检查人员主动对接和他们对接,了解新项目用电需求,规划用电方案,保障他们用电无忧。

同时,该公司用电检查人员对养殖小区的供电电源和应急电源配置进行检查,重点排查了鸡蛋采集系统、鸡

舍数据传感器装置、饲料粉碎机等设施的安全用电情况,并详细检查了现场的漏电保护器、开关插座、排气扇等用电设备的“健康”情况,排除线路隐患,努力为养殖户增收致富提供可靠的电力保障。

临走前,用电检查人员向负责人发放了安全用电手册和用电服务卡片,讲解安全用电知识、设备养护方法及设备故障应急处置办法,指导和督促养殖户加强电气设备的安全管理。“接下来,我们将持续组织人员定期走访辖区内的重要养殖户,让用户从‘用上电’到‘用好电’,确保供电设备及线路安全稳定可靠运行,努力做好‘三农’服务,为乡村振兴提供更为强劲的‘电力引擎’,让满格电力护航乡村特色产业蓬勃发展。”国网湖州南浔供电分公司相关负责人说。

《小小少年》走进南浔古镇开启“亲子之旅”

带着萌娃,能在南浔古镇玩什么?坐着摇橹船,穿过石桥与民居,细细品尝定胜糕的细腻香甜,探索古镇的历史人文景观,聆听历经风霜的这座古镇讲述过去的故事,感受历经千百年愈发浓厚的历史底蕴……

近日,大型亲子成长文旅探索节目《小小少年》开机,将以重拾自然为主题,聚焦以南浔古镇为龙头的大运河古镇集群和长三角亲子乐园,陆续在南浔镇、练市镇、双林镇、和孚镇、善琏镇、石淙镇等地进行拍摄,推介更多南浔自然风光、亲子体验和人文内涵。

南浔区有着大运河、古镇、湖笔等“最江南”的文化标识以及丰富的江南水乡旅游资源,为推动亲子产业发展提供了良好基础。近年来,南浔全力打造“长三角亲子乐园”旅游品牌。作为长三角亲子乐园的龙头,南浔古镇融合了“文化底蕴+江南水乡+亲子旅游”等特色优势,助力南浔在新旅游类型市场打出了一定的知名度。

这两年,南浔古镇在亲子群体上猛下功夫,在古镇北侧打造了一条“南浔象巷亲子街”;举办“南浔古镇的味道”长三角亲子文化节、2023首届南浔国际亲子艺术节等活动,吸引了越来越多的亲子游客客群。

如今的南浔古镇全年无淡季,自大景区免票以来,旅游持续火爆,2023年全年接待游客量达1235万人,刷新中国古镇旅游新纪录。历史底蕴深厚、亲子业态丰富、服务配套齐全、烟火气息旺盛,这也是越来越多“亲子”“文旅”元素满满的节目和活动选择南浔古镇的原因。

今年,恰逢南浔迈入“高铁时代”的开局之年。一档大型亲子成长文旅探索节目的上线,将为远方的客人们送去热情好客的邀请函。节目相关负责人介绍,这不仅是一次亲子自然探索课堂,更是一次文化寻根之旅,节目上线后将精准吸引年轻群体及亲子群体,助力南浔持续释放文旅潜能,将线上热度切实转换为线下文旅流量。



稻野米香种出“致富田”

“自己种的水稻,零添加、无污染、无农残,关键是产量又稳、出米率高!”日前,在湖州南浔善琏镇和平村,农户们脸上露出丰收的喜悦。据了解,这片农田的亩产值是常规水稻种植的3倍以上,能够实现人均年增收3万元以上,成为了农户们的“致富田”。

这片农田的经营者叫姚松泉,是南浔的一位返乡创业乡贤。怀着对乡土的热爱和眷恋,姚松泉毅然放弃了在城市的工作机会,选择回到家乡南浔从事水稻生产研究,致力于不断提高传统稻麦的种植技术和附加值,带动更多农民增收致富,逐渐从返乡创业的“新农人”成为村民种田的“贴心人”。为了高质量扩大种植规模,科学提高水稻亩产产量,他几番辗转于浙江、海南等地,多次前往中国科学院发育与遗传所、嘉兴农科院、浙江大学生物系统工程与食品科学学院等院所,邀请农业专家对育种制种进行技术培训和生产指导,承接了中科院李家洋院士“嘉优中科系列杂交水稻”项目,有效把稻田亩均产值从传统水稻的1300元左右上升到水稻育制种的4000元左右。目前,该系列水稻育种制种规模预计以200到300亩的幅度逐年增加,可推广良种面积达10万亩级别,大大优化了水稻产业结构。

姚松泉不断聚焦如何提高农产品的附加价值和土地的盈利能力,探索出了稻田种养的“新花样”。他探索推广水稻与小龙虾、鸭、鳖、虎斑蛙等水产养殖动物的套种、套养和水稻与冬季作物的连作、轮作,不断丰富“水稻+N”综合种养模式,走出了一条一水多用、一稻多产、田多收的生态综合种养“稻”路。目前,姚松泉和他的团队正在研究“稻渔共生”课题,亩均收益预计可达1万元。

姚松泉还是一名有情怀的政协委员,他用实际行动引进高效益农业产业,不仅有效吸纳农村劳动力60余人,还以农创客、合伙人的新模式引入多人跨界进入农业产业领域。他在观音堂村创建了杂交水稻制种“共富工坊”,连续3年参加湖州市产业带动帮扶项目,累计向47户低收入农户提供种子、技术等创业要素支持,实现每户保底年增收1500元。

乡村振兴需要人才引擎。近年来,南浔区在发展过程中,一直把广大乡贤作为乡村中最具视野和资源的人才。接下来,南浔区将继续凝聚新乡贤力量,做活乡贤文章,探索“乡贤+”模式,鼓励更多的乡贤为南浔的发展献言、献策,使更多的根植于乡土文化又富有远见的新乡贤,成为乡村振兴的关键力量。

