

四代人坚守百年“一元茶馆”的浪漫

一块钱能做什么?在湖州南浔和孚荻港古镇的“一元茶馆”里,一块钱能在这喝茶赏景聊上一整天,茶馆主人潘平福数十年如一日,一元钱的茶坚持不涨价,也是整个古镇最有生活气息的地方。

在江南地区,荻港是一个比较“小众”的江南古村,虽知名度不算太高,但凭借深厚的人文底蕴和原汁原味的传统风貌,这两年逐渐“出圈”,吸引了不少游客的关注,连带着“一元茶馆”的生意也越来越好,成为了景区的“网红”打卡点,越来越多的人慕名而来,只为在早茶的反反复复咀嚼中寻味一丝惬意。

走进“一元茶馆”,如时空穿越一般,古老的环境与陈旧的摆设,无不透露着浓浓的怀旧气息。主人潘平福介绍,这里以前叫“聚华园茶馆”,自清朝末年便已存在,历经200年,自己已是茶馆的第四任掌柜。

潘平福接手茶馆50多年,茶钱



从五毛涨到一元,按照这样的价格,茶馆的收入没办法支撑运营,于是潘平福在茶馆的另一侧做起了理发生意,茶馆亏掉的钱就靠剪头发补回来了。

凌晨3点,店门口老式煤饼炉上的茶壶正“嗤嗤”冒着热气,今年82岁的潘平福和老伙计张松青来回穿梭于铺子内外。烧好足够的水,擦干净桌子,摆好塑料暖瓶、搪瓷杯子……一切

到店外,连内堂都坐满了人。“卖一块钱么肯定是亏本的,我们怎么劝他都不肯卖。”村民章阿三和潘平福是好朋友,经常来茶馆喝茶、聊天,也是他口中的“傻子”,在老潘忙不过来的时候,街坊邻居都会乐意来帮帮忙,也为自己家乡招揽一些人气。

荻港古镇兴盛时期曾有13家茶馆,路过的商人都喜欢上岸喝茶听戏,现在却只剩下老潘这个茶馆,虽然环

境简陋,但却是整个古镇最有生活气息的地方。秉持一颗善心,老潘与“一元茶馆”的故事向社会传递着善意,延续着温暖。2019年,他被评为省级道德模范,所得的10万元奖金也全部捐了出去,此后还将省吃俭用的5万元也捐给了红十字会。

近年来,和孚镇充分挖掘桑基鱼塘资源,“渔桑寻趣”的生态美景吸引越来越多的游客,不少村民开起了饭店、民宿,安静的荻港村又开始热闹起来。2023年,依托渔桑文化旅游产业链延伸,吸引游客约80万人次,带动旅游和土特产品销售超亿元。

把悠久的历史传统文化传承下来,为村中老人和远道而来的客人提供一方“乐园”,是潘平福心中一直以来的念想。“每天一开门,大家进来以后,今天谁来谁没来我都知道,为什么不来,就要跟人打听,这个茶馆我始终会坚持开下去,直到我做不动为止。”潘平福说。



『山海协作』激发共富新活力

在浙江省丽水市松阳县畲坛乡,松阳菌耳农业公司负责人叶芳群正和工人往新开辟的稻蛙养殖基地里投放黑斑蛙苗,这批二十余万尾的蛙苗来自南浔的尤尤农场共富工坊。

稻田养青蛙、青蛙除虫、蛙粪又可肥田的绿色循环、立体生态种养模式,重构了稻田生态系统,“前期专门赴南浔观摩学习了‘稻蛙共生’养殖模式,非常期待今年的丰收!”叶芳群对这样的模式十分认可。叶芳群按照稻蛙综合种养技术要求和标准对基地进行改造,水稻的平均亩产量也在500斤左右,而且相对于普通水稻卖价要高三至四成,每斤能卖到20元以上。

近年来,在南浔—松阳“山海协作”的大背景下,东迁街道党工委与丽水松阳县委开展了技术帮扶结对,2022年,作为农业合作项目的代表,南浔尤尤农场共富工坊稻蛙共富试验基地项目落户松阳县畲坛乡京梁村,并由松阳菌耳农业公司流转承包耕地,试点“稻蛙共生”综合种养。此外,东迁街道党工委还组建了“山海红色小组”,选派了农业技术人员和街道党员干部作为小组工作人员,对于每一个合作项目都会有专人负责,及时跟进技术支持和后期运营指导。“从蛙苗培育到成蛙上市,我们为他们提供全流程的指导。”尤尤农场负责人尤利郎说,除了松阳,在上海、杭州、江西等地,都有自己提供的技术和服务。

“企企合作带动两地农户发展,为南浔—松阳‘山海协作’提供了一个新的思路 and 方向。”东迁街道相关负责人表示,深化‘山海协作’,以高效生态农业为切入点,积极发挥党员干部的积极性,发挥农业大户“传帮带”作用,将两地优势“紧密捆绑”,开启增收新模式。

南浔知味精彩亮相“2024 食博会·预博会”

4月12日至14日,在广东省东莞市举办的第八届中国国际食品及配料博览会和第二届中国国际预制菜产业博览会(以下简称“2024 食博会·预博会”)上,湖州南浔知味旗下的农产品大放异彩,充分展示了其独特魅力和品质感。

在本次展会上,南浔知味以丰富多样的品种和优良的品质吸引了众多线上及线下观众的目光。各类特色产品琳琅满目,每一款都呈现出南浔农业的精致与匠心。“此次展会,我们首次推出了南浔知味线上平台,方便众多线上消费者进行选购。”南浔区强村富民集团相关负责人介绍,现场的工作人员还在“南浔知味直营店”抖音直播账号进行了现场带货直播,为观众带

来全新的观展体验,现场带货直播也取得了亮眼的成绩,不少客户纷纷下单。

近年来,南浔区强村富民集团通过整合“精品果蔬”“生态稻米”“淡水渔都”“湖羊名乡”四大特色产业,以品质为基础,以品牌为通行证,打造出了具有影响力的区域公用品牌。不仅如此,南浔区强村富民集团还注重产品的创新研发,进而实现农业品牌化、品质化、高效化发展。

“我们不断通过展销会、推介会、地推等形式,深入企事业单位及重要城市,大力推广区域公用品牌提升农产品的附加值和南浔知味的知名度和影响力。”南浔区强村富民集团相关负责人介绍,

同时,他们还利用人文直播、达人打卡、电商平台、直播带货等现代营销手段,拓宽销售渠道,将南浔的农产品推向全国乃至国际市场。

“在此之前,我们就已成功联系到海外经销商,借船出海,‘红美人’柑橘远销海外,覆盖东南亚中高端柑橘市场。‘统采直销’模式成功助力南浔养殖户们,将南浔鲈鱼直接销往北京、上海等市场,一亩鱼塘增收一万元,助力养殖户增收。”区强村富民集团相关负责人介绍,他们希望通过本次展会能够加强与其他地区和国家交流与合作,为南浔农业的未来发展注入新的活力,助力南浔农业发展、农民增收。



一根风筝线 牵引传承路

眼下正是放风筝的好时节。当传统绛绢遇上风筝制作,从鲜艳灵动的燕子到轻巧精致的蝴蝶、从手掌大小的“掌燕”到1米多高的“扎燕”……近日,在位于湖州南浔双林古镇的王一品斋笔庄,各种造型的绛绢风筝正在这里展示。

将细竹扎成骨架、再糊以本地特色的绛绢,绛绢风筝制作技艺区级非遗传承人沈钰婷正在赶制一款老客户下单的产品。一只绛绢风筝的制作要经过几十道繁琐复杂的工序,光是削细竹片、熏骨架就有很多讲究,以保证每根竹片在大小、薄厚、弯曲度等方面的对称。劈好待用的竹条经过一番“凹造型”,逐渐化身各类骨架形状,再经过手工绘制绢面图案,色彩艳丽、轻巧灵动的绛绢风筝便基本完成了。

上世纪80年代,北京曹氏风筝工艺与双林绛绢相结合,形成了绛绢风筝制作技艺,说起绛绢风筝,沈钰婷一下便打开了话匣子。“绛绢风筝主要分为软翅、硬翅、板翅、串类和立体五大类,目前普遍受市场上喜爱和欢迎的一般是沙燕风筝。”沈钰婷介绍,由于都是纯手工制作,从接单设计到制作完成,一般要提前半个月与她联系下单。

近年来,沈钰婷致力于传承、推广“绛绢风筝制作”这项非遗技艺,通过不断创新、拓展产品形式,开发了绛绢风筝、绛绢扇子等一系列衍生产品。日前,由她带来的一场“绛绢风筝制作技艺体验”在笔庄开课。现场,十余组家庭在她的指导下,一起学习风筝制作及绢面绘画,完成了独具特色的绛绢风筝,感受这项非遗文化的魅力。

风筝蕴藏着千百年的文化与风韵。随着绛绢风筝放飞上天,沈钰婷也有了新的计划:通过校企合作,大力推动绛绢风筝制作技艺进校园,引导、培育一批非遗技艺传承人,让双林绛绢这项非遗文化持续焕发勃勃生机。

日前,湖州市南浔区花卉盆景协会2024年第27届春季杜鹃盆景展,在南浔双林镇费新我艺术馆正式开展。本次展览为期8天,共展出春季杜鹃盆景六十余盆,包括双季桃红、万紫千红、粉妆、云中白鹤等在内的二十多个品种。

走进展览现场,一盆盆造型独特、姿态各异的杜鹃盆景,形、色、香、姿、韵俱佳,让人眼前一亮。“此次我们展出的杜鹃盆景主要来自市区盆景协会的会员,他们多是本地的盆景园主及盆景爱好者,每年我们都会通过举办展览的形式,展示造景技艺、弘扬盆景文化。”展览负责人金惠方介绍,春季杜鹃的始花期在4月10日前后,花期20天左右,当前正值

盆景文化催热“美丽经济”

观赏的好时节。

作为“中国杜鹃盆景第一镇”,双林盆景文化的历史最早可以追溯到明清时期。当时,书香门第、名门望族的家中,庭院栽种景观树,亭台楼阁摆放各类盆景。直到现在,许多人家中还珍藏着数百年前留下来的古盆奇石。经过几百年的代代传承,盆景文化已发展成为双林的一张“金名片”。

沿着湖盐公路双林段,以归然杜鹃盆景园、怡然盆景园和奇丹盆景园等为代表的盆景园,串联起了盆景小镇的规模化培育场景,实现了栽培创作、展示销售于一体。如



今,双林盆景尤其是杜鹃盆景,已是全国总量最大、品种最多、质量最好的杜鹃盆景培育基地之一,拥有规模盆景园20个,约有杜鹃两万多盆,松柏一万多盆,国际级精

品盆景500盆以上,国家级精品盆景4000盆以上。

因杜鹃而红,因盆景而美。记者了解到,双林杜鹃盆景涵盖三百余个品种,其嫁接技术和精品数量居全国首位,近年来,由区盆景协会选送的盆景作品多次在国家盆景大展和省市级盆景艺术展上展出并获奖。

“随着盆景小镇的打造,目前全镇从事盆景培育、造型栽培等相关产业的已有百余人,年均卖出各类大小盆景三千多盆,2023年盆景产业销售额超300万元。”双林镇相关负责人表示,下一步,将在民俗旅游、文旅研学等方面持续发力,进一步擦亮“中国杜鹃盆景第一镇”这张金名片。

“强村”“富民”找到同频共振新答案

4月,位于湖州南浔经济开发区(东迁街道)的水晶晶生态智慧养殖园区内春光明媚,景色宜人。1200亩的养殖塘口阡陌纵横,犹如一张巨大的棋盘。养殖户贺成林正在自家的蟹塘移栽水草,确保螃蟹苗茁壮成长。

据了解,今年水晶晶生态智慧养殖园区投放的蟹苗均为优质的长江中华绒螯蟹,预计产量在25到35万斤,产值超5000万元。

大闸蟹是东迁街道培育的共富产业之一。近年来,东迁街道紧紧抓住产业振兴关键牵引,推进党建引领“共富工坊”建设,以村、企等党组织结对共建为纽带,引育韵味堂、

“蟹”逅水晶晶大闸蟹、世荣羊场等共富工坊18家,培育新型农创客5人,带动四百余户农户就业,人年均增收4万元。

而贺成林就是新型农创客的代表。自己的事业有了起色之后,他积极带领周边农户一起“吃螃蟹”。不仅长期提供就业岗位三十余个,主动向其他养殖户传授养殖经验,还同步通过社区团购、电商直播、第三方销售平台等方式,为农户争取更多的销售订单,将螃蟹销往全国各地。

为拓宽村集体经济增收渠道,东迁街道强化“政府搭台、村企联

动”,21个村入股强村公司,2023年公司总营收超2100万元、总盈利达894万元、实现村均分红40万元。此外,依托开发区下属新城集团作为大型国企的市场优势,21个行政村合作抱团,投资集团优势项目,2023年度国企带动实现村级增收428万元。

“现在村民们的口袋鼓起来了,但精神也要一样‘富足’。”东迁街道相关负责人表示。为此,街道聚焦群众所盼,新增老年食堂、社区延时服务、暑期托管等便民服务,构筑乡村善治新格局,同时改造提升村社党群服务中心8个,优化文化礼堂、

农家书屋、新时代文明实践所23个,开展水晶晶大闸蟹文化节等活动三百余场,推动居民文化共富与精神共富同频共振。

同时,为了让人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障,街道充分发挥党建在乡村治理中的引领、服务和保障作用,完善“1+4+74”三级网格管理体系,以街道网格指挥平台为中心,联动4个社会治理联动工作站,划分74个微网格,发挥“党组织+网格员+楼长+党员”的全覆盖共治体系作用,有效处置居民网格事项七千余件。