

南浔规上工业增加值“刷新”近年最好成绩

一季度到三季度分别增长1.9%、5.5%、5.9%，全年预计增长超过6%。数据显示，2023年湖州南浔规上工业创近年来最好成绩。

规上工业企业作为经济行稳致远的“压舱石”，是推动经济高质量可持续发展、提升城市能级的坚实支撑。南浔逆势上涨的韧劲从何而来？

在南浔经济开发区沃克斯迅达电梯有限公司生产车间，数控加工设备一丝不苟地执行指令，一块块粗制钢板瞬间成为规格统一的电梯门板。“只有持续开发新产品才能跟上市场的脚步，我们一直专注技术创新，掌握了市场主动权。”沃克斯电梯相关负责人表示，2023年上半年，该企业电梯销量同比增长13.2%，产品远销20多个国家和地区，目前各类订单已排到今年3月底。



年3月底。

与此同时，在湖州富朗木业股份有限公司内，三十余台数字化机器在不停转动，刨皮、拆解、打磨、压制等工

序有序进行。得益于不断地转型升级，眼下，企业的生产效率提升30%，订单交付能力提升20%。

企业不断挖掘新增长点的同时，政府也聚焦提升产业链竞争力。瞄准高端化、智能化、绿色化方向，南浔相继实施了“亩均论英雄”改革、传统产业改造提升、智能制造提标争先、节能降耗综合利用、精细化管理推广等行动，引导和支持企业围绕产业链现代化、优势产业改造升级和先进产能扩张等重点领域方向发力。同时，出台了《南浔区支持家居产业高质量发展的九条意见》《南浔区支持制造业高质量发展二十条意见》等支持政

策，激励企业朝着数字化、智能化、高端化转型。

产业是发展之本、转型之需，战略性新兴产业更是决胜未来的关键，影响深远。近年来，南浔培育壮大包括光电通信、高端装备、电子信息、新材料等战略性新兴产业集群，不断集聚经济高质量发展新动能。

连日来，在位于开发区的浙江鼎旭智能制造装备项目施工现场，工人正加速开展主体厂房结项、主体结构浇筑等工作。据悉，鼎旭智能制造年产2000套智能制造装备项目是南浔区从上海招引来的重点项目，其投资主体是福特全球供应商、上海通用汽车优秀供应商、长城汽车战略合作伙伴，预计今年3月竣工投产。

在南浔，可不止这一处火热景

象。湖州智芯动力系统发展有限公司吉利远程智芯三电系统集成项目全力冲刺今年初竣工投产节点；泰鼎新能源（浙江）有限公司年产2GWh聚合物锂离子电池项目正在全力准备全面投产的相关工作；浙江锐科达科技有限公司新能源汽车关键零部件智能制造基地项目正在进行地坪和围墙的收尾阶段……“一手抓产业，一手抓项目，我们始终把握项目作为高质量发展的第一支撑。”南浔区发改经信局相关负责人介绍，南浔一方面精准招引并以优质服务促使项目尽快落地达产，另一方面培育有潜力的高新技术企业深耕细分领域，朝专精特新方向发展，全年引进10亿元以上项目16个，数量居全市第一。

归属感更浓了，“双向奔赴”搭建社区“青”生态

“龙有两个权角和长长的龙须，我们先画出龙头的顶部，再画对称的龙角……”日前，在湖州南浔颐塘未来社区内，刚放寒假返浔的在校大学生杨文字正在辅导小朋友创作儿童画。

“之前除了寒暑假，我都不常回家，也从不参与社区的活动。后来被‘青春社区’创建理念吸引，我逐渐从旁观者转变为社区管理服务的参与者，归属感更浓了。”杨文字表示，现在有了团组织的号召，他有不少朋友对社区治理也从观望试探变为了解参与。

据悉，颐塘未来社区作为新建立的社区，不少居民搬迁入住时间不长，邻里之间鲜有往来。对此，共青团南浔区委以主题教育为牵引，以县域基层组织改革和城市基层组织改革为契机，团结青年、服务青年。打造“红色动



脉·颐塘有YOUNG”品牌，建立“未来倾听·青春靓力”社区青春行动体系，从凝聚社区青年力量入手，提高社区集体凝聚力和邻里幸福感。

“要让青年融入社区，重点在青年，关键在行动。要了解青年需要，抓住人群特点，努力让社区内青年‘走出来’，让社区外青年‘往里走’。”颐塘未来社区团支部相关负责人介绍道，根



据区域、行业、兴趣等因素，开启多元化社群招募，举办特色化、IP化的品质社区活动，先后建立绘画、手工等兴趣微社群十余个，活跃青年社群15个。并构建青年服务调解队伍，努力将社区矛盾纠纷化解在基层，目前共协助调处矛盾92起。

苗木成长，最重要的是打造适合的生长环境。从推动团组织“从散到

聚”变革，打造“青春+机制创新”激励体系势能，再到建立“团区委+镇团委+社区团支部+社会组织+社区青年”的团建联盟，实现了自上而下、多方联动的社区新青年工作格局。累计吸纳了青年志愿者、国家级运动员、老字号传承人等青年骨干共计136人。

“把打造青年友好型、成长型社区放到建设‘青年友好型城市’的大盘上去考虑，是实现青年与社区双向服务的重要方式。”团区委相关负责人表示，希望通过搭建社区‘青’生态，动员更多青年积极参与基层社会治理，同时给他们提供平台和港湾，让他们大展拳脚，实现青年与社区的互促发展。

年夜饭『半成品』受青年人欢迎

过了腊月就是年。近日，在湖州南浔，除了年夜饭食堂预订火热，越来越多的年轻消费者开始用预制菜解决年夜饭。

“今年年夜饭，我就准备用预制菜替代一些操作难度较大的菜品。”在练市镇汇成生活超市，“95后”消费者章女士正在挑选“方便菜”，她表示，预制菜做法简单，下锅炒一下就能吃，很方便。

红烧肘子、佛跳墙、海鲜火锅……除了家常菜，近日年夜饭中的“大菜”也逐渐登场，在主打生鲜市场的吉麦隆超市，今年推出了不少预制菜品。超市负责人表示，年夜饭预制菜一直是预制菜市场中的特殊存在，针对市场的变化，今年超市根据年轻消费者的需求，有针对性地作了准备，推出了不少受该群体所喜爱的新品。

除了商超，在南浔区多家饭店和餐馆，也都适时推出了年夜饭预制菜套餐。在中心城区某连锁店，工作人员表示，今年店里年夜饭食堂的预订基本已经结束，没订上座的消费者有不少都选择了预制菜套餐，其中，30岁左右的年轻人是购买主力军，因为时间有限，厨艺有限，这部分消费群体也更愿意尝试预制年菜。

预制菜市场的红火也离不开生产企业的“火力全开”。在位于开发区的浔味堂食品有限公司内，数百名员工正加班加点冲刺一年中最火爆的销售季。5分钟就能出锅的鱼香肉丝、10分钟就能搞定的蒜香排骨、20分钟就能上桌的烤鱼……自动化生产线24小时开足马力，源源不断地将各类“预调理”产品送到“长三角城市的中央厨房”。

新年伊始，湖州南浔练市镇“一园二中心”齐头并进，共同发力。“一园”即长三角亲子乐园，“二中心”即长三角影创中心和长三角美妆科创中心。

高水平打造农文旅深度融合示范园去年11月，第九届湖羊文化节在练市农业大观园开幕，除了品味湖羊美味，以湖小羊乐园和卡丁车乐园为主的亲子与营地双核成为“爆款”，吸引超五万人次前来观光体验。

与农业大观园毗邻的“红美人”亲子片区则主打“农家牌”。这里有采摘园区2073亩，集采摘、餐饮、休闲、研学的乡村游拓展基地应运而生，辐射周边5000亩“红美人”，前不久5万斤“红美人”就从这里走向东南亚市场。

练市还深入挖掘大运河历史文化街区的内涵，打造出“古镇版”亲子乐园。近年元旦，“LIAN上”女神商业街区开街，集时尚、健康、精致于一体，历史文化老街区被发掘出新的内涵。

在练市镇党委委员费海峰看来，

“一园二中心”的“练市模式”

树立独特定位，是为了让产业形态、客户群体更清晰，练市镇在单个项目内部有侧重，也有融合，形成区域协同，也能让业态更丰富。

高标准建设影视产业发展集聚区在南浔当前谋划的影视产业整体布局中，练市占有浓墨重彩的一笔。练市镇现有3家影视公司入驻，建立自有超500人群演团队，建成1.1万平方米的“浔影人才定向型公寓”。走进“练市·长三角影创中心”，这个集置景、拍摄、住宿、后期编辑、群演服务为一体的综合性一站式影视基地占地1700平方米，将于今年3月挂牌运营。

去年，练市利用闲置厂房置景，重点打造“天湖”“彩蝶”等工业场景，将派出所旧址、练市中学旧址、练市人民医院等十余处场景纳入2024年全镇重点影视项目改造规划。练市还成立

镇影创共富专班，设立专项基金，出台《练市镇影视产业发展4条优惠政策》，2024年力争影视剧拍摄不少于30部。与时俱进探索“文旅+影视”的共富理念，进行产业联动，形成优势互补的长三角辐射效应。

高起点培育“美丽经济”产业链练市全镇拥有上市公司3家，规上工业产值超250亿元。练市坚持新兴产业和传统产业并重，调结构、优存量、补短板，全力打造“美丽经济”产业带。眼下，练市正积极谋划以高新技术产业园区为核心的“长三角美创中心”项目，计划投资12.7亿元，打造拥有集科研中心、会展中心、投创平台、直播基地、文创产业基金等完备的化妆品产业生态圈，高起点壮大超百亿产值的美妆产业集群，以制造中心助推练市高质量发展。

南浔科创飞地，“飞”出借智引才“新天地”

奔跑吧！南浔（十七）

“宜惟珂”开拓新能源汽车驱动电机市场。2023年5月，企业决定将研发技术产业落地，在湖州南浔注册湖州同磁科技有限公司，入驻长三角高层次人才科创基地。近日，企业负责人阎文正马不停蹄地安装设备、调试产品，计划下月初试生产。

“南浔在引进科技人才项目方面的渴求度很高，给予了我们最大程度的政策和资金支持。”阎文介绍，企业自主研发的磁谐振位置传感器，可让新能源汽车电机转子位置检测精度由

原先每分钟1万转上升为每分钟3万转，最高可达每分钟10万转，从而替代国外垄断的电机“旋变+轴角解算芯片”技术路线，推动南浔新能源汽车核心零部件产业稳链强链。

近年来，南浔分别在上海松江、虹桥、青浦和深圳前海设立4个科创飞地，在南浔与长三角、珠三角之间架构起创新创业人才、项目“传送阵”。“顶尖人才向一二线城市集聚是发展规律，科创飞地的优势在于将传统‘原地筑巢’转变为‘邻凤筑巢’，通过跨区域建设飞地孵化器，实现研发、生产两地化。”南浔区人才集团相关负责人说。目前，科创飞地已吸引106个项目入驻，其中，

72个为高层次人才领衔项目。

南浔聚力打造开发区、练市镇、双林镇三大核心科创平台，以及镇街小微园、创业创新基地、众创空间等平台，为飞地内优质、成熟的项目提供优质服务，让企业放心选择南浔、安心扎根南浔。眼下，由上海大学副教授聂莉萍领衔、在南浔（松江）人才科创中心孵化的医疗废弃物无人化整体解决方案项目在练市镇姚庄小微企业园即将投产，企业自主研发、设计、生产的医废搬运AGV机器人等产品，将为医疗废弃物的科学、有效、安全的收集、转运和处置提供解决方案。目前，科创飞地企业来浔注册29个、产业化11个。

刻瓷，于瓷盘上挥刀如笔

微雨后，小寒出。湖州南浔双林古镇油车弄路的“钰晟斋”工作室里，刻瓷匠富天林正一手持刻刀、一手握小锤，有节奏地在一个蓝色的瓷盘上雕刻着一朵牡丹花。

刻瓷，顾名思义，是在已经烧制而成的瓷器上创作刻画，该技艺起源于宋，是集绘画、书法、刻镂于一身，集笔、墨、色、刀为一体的汉族传统艺术。

走进该“钰晟斋”工作室，墙上各种刻瓷作品琳琅满目，各类瓷盘摆放得错落有致。仔细一看，才会发现刻瓷与一般意义上的手绘瓷器不同，观有笔墨，触有手感，每件作品都雕刻得栩栩如生，活灵活现。

“因为图案不是画上去的，而是刻出来的，很容易跟普通书画类混淆。”富天林一边介绍一边用带凹槽的蛇纹木锤，轻轻敲击镶着铜箍的槌子，在“叮叮当当”的清脆声音之中，粗粗细细的线条便在光滑的釉面上游走，瓷器表面幻化出各种美妙图案。

据悉，在雕刻过程中，要有刀法的变化运用，手持刻刀要有支点，刻刀要贴近瓷面，锤子和刀具要协调运用，稳畅地敲击。看似简单的一笔一刻划绘，一锤一刀的碰撞，其实在整个雕刻过程中，蕴含着刻瓷人高超的绘画水平、娴熟的镌刻技艺，体现了工匠的智慧和匠心。

从机械厂退休后，富天林回到家乡，通过自学钻研刻瓷工艺，靠着自己的摸索学习，两年内掌握了刻瓷的基本功并在镇上油车弄开了“钰晟斋”刻瓷工作室。他从工地上捡来废弃瓷板，在瓷面上凿刻出各种各样的人物、花鸟、书法等，刻成一件件精美的艺术品。目前已创作完成刻瓷作品并展出近三百件。2023年9月，其个人艺术展览“富天林瓷上刺绣”首次在上海展出，让中外来宾看到中国近千年的文化——瓷刻艺术。2023年年底，双林刻瓷成功入选南浔区第六批非物质文化遗产代表性名录。

如今，靠着每一个画面、每一道工序精心打磨、专心雕琢，不断重复，富天林追求着自己内心向往的完美和极致。由于每件作品只创作一幅，因而都是当世的“孤品”。潜心创作而不对外售卖，在他心中，有着一个大大梦想——希望让更多的年轻人接触到这门艺术，传承这项技艺。

