

开足马力,南浔以“开门红”博“满堂彩”

新年伊始,千帆竞发。在湖州南浔,工地上忙碌的身影汇聚成拼搏赶超的生动画面,隆隆车间里产业发展的脉动已然蓬勃……

“请编织机组和套裁机组做好准备,新一轮调试开始。”1月3日上午10点,在南浔双林镇杰玛尔科技年产万套风力发电机复合材料项目现场,伴随着产线负责人庄严肃立的一声号令,生产车间内各方人员紧盯“新鲜出仓”的设备,开始紧锣密鼓投入到新一轮的组装调试中。

据了解,复合材料广泛运用于风力发电,其用量可以占到整体材料的60%以上,对杰玛尔来说,逐年增长的复合材料市场前景广阔,他们也加紧了投产的步伐。“设备组装和试生产同步进行,目前公司订单较多,采取‘三班倒’尽快完成试生产,本月底将会交付分切和拉丝投入生产使用,预6月将完成订单生产。”项目负责人介绍。



这两天,浙江锐科达科技有限公司新能源汽车关键零部件智能制造基地项目现场热火朝天,现场施工人员正在进行地坪和围墙的收尾工作。“目前项目总体进度超过80%,有望在一季度实现试生产。”双林镇园区办工作人员介绍,项目以新能源汽车关键零部件智能制造、新材料技术研发及生产为核心,是双林镇补足新材料产业

链的关键一环,投产后可形成年产4万吨新能源汽车关键零部件的生产能力。

新年第一天,按照“企业需要什么、挂钩专班就重点保障什么”的原则,双林镇主动上门送服务,解难题,送出稳岗促产“大礼包”。在谱拉歌世服饰有限公司,临近中午12点,副总经理王新亚依然在与各生产环节落实订单进展情况,订单排到5月,对于企业来说,原材料、运输、出口报关都是急需解决的问题,镇经发办慎重伟则把企业的需求一一记下,接下来,他要和镇上几个服务部门一起,在3天内拿出服务方案。织片、缝合、水洗……每条生产线都开足马力,服务上门让企业抢占市场的底气更足。

让企业和重大项目能引得来、留得住,更要发展好。去年,围绕工业发展、科技创新、金融财税等领域进行条目式梳理,双林镇编印出版了《工业企业政策汇编》,并实时更新,帮企业从“白纸黑字”条文中捕捉到“真金白银”的发展机遇。

“申报成功后,员工效率提高15%,生产周期缩短20%,产品库存积压减少30%。”不久前,浙江慕宸慕勒智能科技有限公司在转型提质过程中,在双林镇相关部门的服务下,成功申报省级数字化车间,创建省级工业互联网平台。企业实际运作下来发现,困扰多时的问题在环节打通后被完全解决,这也给了企业进一步扩大产能的信心。

眼下,双林镇正紧锣密鼓地筹备一季度世高等4个拿地项目的开工前准备,届时,“开门红”的坚实底色也将进一步为双林高质量发展注入更强劲的动能。

浙江水利水电学院南浔特色文化馆开馆

1月4日,浙江水利水电学院南浔特色文化馆正式开馆,打开了浙江水利水电学院与湖州市南浔区加强校地融合、展示南浔文化的新“窗口”。浙江水利水电学院党委书记钱天国,南浔区委常委、宣传部部长翟海峰,南浔区文广旅体局、南浔区图书馆、南浔区文化企业及校方、建设方代表参加开馆仪式。

仪式现场,浙江水利水电学院与南浔区相关负责人先后致辞,并为在筹建特色文化馆过程中捐赠展品的南浔文化企业颁发收藏证书。随着南浔特色文化馆的揭牌,这座位于浙江水利水电学院南浔校区图书馆内的“馆中馆”开门迎客。该馆由浙江水利水电学院教育基金会出资建设,联动地方政府、学校、地方非遗传承人及爱心企业等多方力量,共同构建校园文化合作建设新生态。

据了解,浙江水利水电学院南浔



特色文化馆在新校园设计之初就由图书馆牵头规划建设。展馆总体设计参考了南浔传统建筑风格,墙壁是徽派建筑的白墙黛瓦,顶部悬挂着绢帘、湖笔、鱼灯等南浔非遗产品,以实物和图文结合的形式,详细介绍了南浔区的人文历史。其中堪称“镇馆之宝”的是三百余册使用嘉业堂藏书楼原始雕版重新印刷的《刘承幹文献辑》,体现了



对南浔藏书传统的继承发扬。馆内还设置了阅读区,供师生阅览使用。

“在南浔特色文化馆的建设过程中,我们得到了南浔区政府、南浔地方文化企业的大力支持,其中辑里湖丝博物馆、湖州市双林呈祥绢厂、湖州善琮春凤湖笔厂更是慷慨解囊,为我们捐赠了各式各样珍贵的展品。”浙江水利水电学院党委副书记吴小英表

示,南浔校区图书馆刚刚被教育部“大学生在线”评为“全国最美图书馆”之一,南浔特色文化馆又为其增添了新的内涵,为水院师生、校外来宾提供特色教学、文化交流的场地,让师生了解南浔、爱上南浔,进一步涵养文化育人沃土,传播南浔地方文化。“后续我们也会不断丰富馆藏,把它打造得越来越有吸引力。”

南浔区委宣传部相关负责人表示,南浔特色文化馆凝聚着南浔与浙江水利水电学院因水结缘、因水相聚的缘分,必将为水院师生和社会公众追寻南浔历史记忆、解读南浔人文宝藏、探寻南浔文脉基因提供指引。希望南浔特色文化馆持续深挖南浔地方特色,不断扩大影响力,谱写校地融合的新篇章,在历史文化的赓续传承与现代文明的守正创新中,持续擦亮“水晶晶南浔”这张金名片。

小寒这天,湖州南浔善琮镇善琮村村民张桂山从市场上买来鲜鸡,制作一年一季的“毛腌鸡”。

这种传统的腌制鸡肉菜品最早可以追溯到明代,将公鸡阉割后带毛腌制,用稻草包裹,经过长时间的风干而成,也是当地村民新年餐桌上的必备佳肴。

将鸡简单清洗后,挂在竹竿上晾晒至半干,用粗盐揉搓整个鸡身,半干半湿的鸡毛可以帮助盐分更好地黏附在鸡肉上,不需要额外的调味料,可以保证鸡的自然本味。“老祖宗传下来的这种做法,主要是让盐通过毛细血管慢慢地渗透到鸡肉里面去,保持它的新鲜度和色泽。”张桂山制作“毛腌鸡”已经有50年,他表示,通常,由于天气等原因限制,这种毛腌鸡的制作时间非常的短,从农历十一月开始到十二月中旬,只有一个多月的制作时间。

将鸡用盐腌制过后,拿一把稻草,底部扎紧,然后反向按压一下,把稻草扎成一把伞的形状,把鸡放在中间,用稻草紧紧地包裹起来,挂在阴凉通风的地方,10到15天之后就可以吃了。稻草有很好的透气性,能有效防止食物变质。用这种方法腌制出来的鸡外表现黄色,肉质鲜嫩,带有一种特殊的稻草清香。

由于制作方法非常繁琐,在善琮当地,会做“毛腌鸡”的人越来越少,一般也只出现在一些特定的节日或家庭聚餐中,这道非遗美食正面临失传的危机。张桂山希望能把这门手艺传给更多人,让大家以后都能吃到这种“老底子”的美味。



近日,湖州南浔练市镇大运河历史文化街区灯光璀璨,夜市烟火气升腾。古典与时尚的碰撞,吸引了不少市民和游客前来感受新“夜”态的活力。

练市镇大运河历史文化街区位于练市镇中吉桥东西两侧,在保留古镇原有风貌的前提下,南浔区将此处业态升级,打造“Lian上”女神商业街区。该街区聚焦女性消费需求,突出女性关怀,已打造出了一批主题鲜明、古今碰撞、商旅融合的“网红”打卡点,还招引了和正在招引一批女装、化妆品、甜品等商业业态。

与冬日的“冷”形成鲜明对比的就是这里人气的“热”。刚刚结束的元旦假期吸引了不少外地市民慕名前来。浓浓“烟火气”,多彩“夜经济”。2023年,练市镇通过“微改精提”工程,多措并举,聚力古镇风貌游与“夜经济”发展,从传统的吃购,到夜游、夜宿,再到夜健、夜娱,充分挖掘市场潜力,不断涌现出的夜间消费新业态和新场景,呈现出提质扩容新趋势。截至目前,带动消费200余万元,推动就业50余人,在提升小镇品位和居民生活品质的同时,拉动文旅经济新增长。

“我们鼓励具备条件的布谷里、大运河文化街区、振兴广场等主体设置‘外摆摊位’。同时定期整治营业摆摊环境,更好带动消费提质升级。”练市镇相关负责人表示。

风貌游遇上『夜经济』

《徐徐清泉——徐顺泉先生纪念文集》新书首发式举行

1月6日,由湖州市南浔区文联、南浔古镇文化研究会和南浔文旅集团主办的《徐徐清泉——徐顺泉先生纪念文集》新书首发式在南浔举行,徐顺泉家人携新书同出席活动的三十余位嘉宾,围绕怀念徐顺泉、创作的初衷、故事的内容等分享心得体会。

据悉,徐顺泉为南浔著名的文史学者、“旅界元老”,他对南浔古镇的大街小巷、书楼园林、古桥民居的风土人情、掌故、传说了如指掌,人称“活地图”。



《徐徐清泉——徐顺泉先生纪念文集》近30万字,文集共分《城南旧事》《“三亲”记忆》《往事如烟》《追思怀

念》4个篇章,汇编了徐顺泉写的有关文章,与人合作的“三亲”记忆,回忆母校、粮站等地的点点滴滴以及他的

女儿、外孙女、挚友、同学等的悼念追思,特别是“三亲”记忆,为南浔古镇文物保护和旅游开发提供了大量文史资料,让读者进一步了解南浔的历史文化。

分享会现场,与会人员从不同角度畅谈书中人物及轶事,回忆与徐老师交往的点点滴滴。大家纷纷表示,徐顺泉热爱家乡的这种情怀,非常值得年轻人传承下去。

会上,徐顺泉家人还向南浔区图书馆、档案馆、藏书楼捐赠了图书。

奔跑吧!南浔(十六)

日前,在湖州富朗木业股份有限公司内,30余台数字化机器正在全力生产,刨皮、拆解、打磨、压制……每一道工序都在有序进行。生产效率提升30%、订单交付能力提升20%。董事长姚建峰说,这些变化的背后,是品牌、设计和制造的加速融合。

2013年前,姚建峰所在的富朗木业的主营业务是木板加工,并非直接面对消费者,只是根据客户下单量生产,“即便有着完整的上游半成品原材料生产能力,但我们在产业带里仍然是一个毫不起眼‘小透明’,直到与中国家居品牌红星美凯龙接触后,我们才找到了新方向。”姚建峰说。在合作过程中,富朗开阔了“眼界”,变“产品驱动”为“需求驱动”,找到品牌、设计



和制造的最优解,打造全产业链。“我们合作后,开始在华东、华南和华北的红星美凯龙线下商场铺设‘FUROM富朗’品牌,每个品牌店都配有专门的设计师和销售,不到一年的时间,销售额就突破了6000万元,这也让我们的厂区面积扩大1.3倍,还收获了行业其他头部品牌主动寻求合作的邀

约。”姚建峰说,品牌即将首发原木3D肌理雕刻工艺,推动高端整木定制家居的延伸与突破。

木业产业作为南浔最富代表性的传统优势产业,历经40年漫长而辉煌的发展历程,已成长为拥有规模以上企业近300家、产值超百亿元,产品门类齐全、配套体系完善的支柱产业、富民产业。南浔“无中生有”地创造出一个“没有森林的木业王国”,先后被授予“中国木地板之都”“中国木门之都”“中国整木定制之都”等称号。

如今,包括木地板产业在内的各行各业正在掀起一场转型升级的热潮。世友、久盛等一批木地板企业以改革发展为动力,在消费市场留下了深深的南浔烙印。

类似的故事也发生在上臣家居身上。“我们在高定家居中使用水性漆的木板,其环保的特性受到消费者的喜爱。”公司董事长顾国华坦言,目前水性漆产品占比高达95%。企业不断挖掘新增长点的同时,政府也聚焦提升产业链竞争力。南浔区出台了《南浔区支持家居产业高质量发展的九条意见》《南浔区木业产业链链长制推进方案》等支持政策。“围绕企业转型升级,像新产品研发、评上专精特新企业及企业技术中心等荣誉,我们都会通过专项资金、奖补资金等方式向他们输入‘真金白银’,激励企业朝着数字化、智能化、高端化转型,进一步提升核心竞争力。今年已‘输出’近800万元。”南浔区发改经信局工业科相关负责人表示。