

南浔古镇修旧如旧迎来“年轻态”

2023年12月27日,在湖州市南浔古镇刘氏梯号,古建筑修缮负责人褚伟达正带着工人忙着“号脉”一处百年老屋,一看二摇三敲打,了解每一处细节,为接下来的抢救性修缮作准备。

“我在古镇‘敲敲打打’已经十多年了,对每一处老建筑都有感情。”褚伟达是古镇上的老“手艺人”了,光听声音就能听出老建筑是不是需要修缮,“内部烂了的话,声音听上去比较沉闷的,很多是白蚁咬坏的。”而整体性较好的,声音则是清脆的。



在古镇景区,修老房子的难度远超过盖新房子,为了尽可能保持原貌,工期急不得、工序更是马虎不得,天花板上的石膏线,一个工人一天只能补一米。

“修旧如旧,保留古韵,这就是对历史与文化最大的尊重。”南浔古建专家沈嘉允有着三十多年的古建筑研究经

验,他隔三差五在古镇走走看看,寻常人靠仪器也查不出来的问题,他有时凭肉眼就能看出,再反馈给相关部门。凭着对家乡的热爱,他几乎参与了古镇所有老建筑的修缮工程,“古镇要保护好,原汁原味地留给我们的下一代。”

为做好历史文化建筑的传承工作,近年来,南浔区启动一系列“老宅新生”工程,推出保护规划,陆续对237处传统民居、名人故居和园林古桥等古建筑集中进行保护性修缮,并配合开展水系生态修复,重现“人家尽枕河、水巷小桥多”的历史风貌。

“像一些老房子老桥,尽量延长它的寿命周期,更好地保存下来,为后续利用打好基础。”湖州市南浔区文保所副所长纪承认为,老宅新生不仅是对历史的还原,同样能为南浔古镇注入“年轻态”。

自去年初景区宣布永久免票以

来,南浔古镇在广迎天下客的同时,也广招新业态。在南浔粮仓旧址,外观完好的粮仓内部却大变模样,一处成为休闲咖啡吧,另一个则变身奇幻感十足的书店,成了年轻人竞相打卡的地方。“造型独特又有内涵,全国各地过来打卡的游客也不少,最多一天的接待量超过3000人。”店长徐静说。

秉持“新青年、新经济、新业态”理念,南浔古镇已吸引国内外43家“首店”落户,涉及餐饮、潮玩、体验类等各类新兴业态,去年以来接待游客量超1200万人,其中年轻人占比达85%以上。

“文化是南浔的灵魂,持续恢复历史文化名人和名人故居,打造非遗街区,植入演艺活动,把文化更好地保护下来,传承下去。”南浔区文旅集团党委副书记、副董事长、总经理张丽莉表示。

2023年12月28日,南浔知味·上海直播展示中心在上海揭幕启用。

南浔知味·上海直播展示中心位于上海市闵行区的万科·七宝国际二期,临近G50高速口,往来十分便捷。“沪苏湖铁路通车后,高铁换乘地铁仅需10分钟就可以到达我们南浔知味·上海直播展示中心。”南浔区强村富民集团新欣公司方欢欢介绍道,该直播展示中心面积约150平方米,能够在直播间集中展示来自南浔的特色农产品,让更多人走近南浔、了解南浔。

“这两年,我区一直在积极探索适合自身的发展道路,在数字经济的浪潮下,‘南浔知味’瞄准电商领域,以直播为突破口,依托上海的发展实力,大力推动南浔电商发展。”南浔区强村富民集团相关负责人介绍,此次南浔知味·上海直播展示中心的启用,能够为南浔经济发展注入新的动力,推动南浔经济高质量发展。

去年12月中旬,“助力共同富裕 促进乡村振兴”南浔农产品接轨上海首签仪式在南浔举行,并分别与上海和新加坡经销商签约,进一步畅通南浔农产品销往上海、全国乃至海外的通道。“南浔‘红美人’能够借船出海,远销新加坡等东南亚国家和这次南浔知味·上海直播展示中心的启用,都离不开上海冠振集团的帮助。”南浔区强村富民集团相关负责人介绍,他们通过与上海冠振集团的多次对接,联系到国外经销商,实现了长期的合作,使得“红美人”柑橘能够远销国外,“南浔知味”的品牌理念也随着一箱箱“红美人”传递到海外友人的心中。

“目前,我们南浔知味·上海直播展示中心所运营的‘南浔知味’‘南浔知味·人间烟火’‘南浔知味·特色农产品’抖音账号已取得不错的成绩,前段时间我们的《遇见南浔》短视频播放量破50万。”上海冠振集团副总经理马浩强还说,“2024年上半年,我们还将南浔建立一个面积约200平方米的直播间基地。”

在南浔知味·上海直播展示中心的首次展播中,南浔区强村富民集团党委书记、董事长姚国祥和南浔区强村富民集团新欣公司方欢欢分别就南浔农文旅特色产业作了分享。

南浔知味·上海直播展示中心启用



“营业收入10200万,同比增长52%,股东分红是772.5万元……”2023年12月29日下午,在湖州市南浔区善琔镇湖笔小镇新农村发展股份有限公司股东分红大会上,董事长王志新向全体股东宣布了2023年“成绩单”。

分红现场,15个村集体股东代表

南浔村级集体经济“成绩单”亮眼

争相“较劲”。“我们村去年比你们少,今年比你们多了。”车家兜村党支部书记郁根荣很是兴奋,除了光伏、绿化等传统产业外,大多得益于新投入运营的精品民宿,今年村里拿到54.5万元分红,也是分红最多的村之一。

作为一个“强村公司”,究竟能够为农村发展和农民增收发挥出多大能量?湖笔小镇新农村发展股份有限公司用实际行动作答。

4年前,善琔镇15个行政携手入股,组建强村公司,目标村村入股、村村受益。通过规模化、产业化经营,目前该公司产业涉及绿化工程、物业服务、光伏新能源、文旅开发等十余项业务。去年公司营业额更是首次突破一

亿元,助力各村实现经营性收入100万元以上的目标,村集体的腰包鼓了,底气就足了,发展的胆子也就大了。“强弱抱团,政策扶持,股东分红从20万元到50余万,每个村都获得了实惠。”王志新说。

除了“强村”,“共富”更是强村公司的主责。王志新坦言,2023年公司总利润超过1300万,除去股东分红,余下的则全部用于扩大共富路子。在观音堂村“羊光互补”共富工坊,千余头种羊正源源不断产生效益。通过租赁给养殖户的“公司+农户”模式,项目所在地三个行政村的低收入农户以设施用地入股,占该项目15%的股份,项目运行后产生的收益,可按持股比例享受分红。

同时,项目也提供低收入农户的“代养”服务,创造的300多个就业岗位,则优先吸纳本地低收入农户家庭劳动力及残疾人岗位,为低收入群体建立起一个“自我造血”机制。“等到2024年这个时候,我们羊舍的湖羊可以达到6000头,分红的除了村集体,还有我们的老百姓!”

增强村级集体经济造血功能,推动集体经济从“保底型”向“发展型”转变。眼下,善琔湖笔小镇新农村发展股份有限公司已完成股改挂牌,正朝着规模化、产业化、专业化发展。不断开拓新的业务,努力实现好“村中有美景,村里有项目,村民有收入”的美好愿景。

元旦假期好戏连台 南浔跨年热闹非凡

连日来,湖州市南浔区各地纷纷推出以跨年、新春为主题的活动,市民游客欢度节日,热闹非凡的场面交织成一幅生机勃勃的图景。

在南浔古镇听一场高雅的新年音乐会,在星罗界首店和志同道合的伙伴一起跨年碰杯,或是在景区逛逛走走,看杂技魔术表演,听民乐演奏,在越剧的吴侬软语里静静感受冬日里的江南……元旦期间,南浔古镇随处都可

以解锁演艺场景。在景区南门广场,“浔味新年·乡土风物”南浔区首届乡村土特产新春联展活动带来了年味满满的农特产品,展示展销地道的南浔风味。

近年来,剧本游成了不少景区的新玩法。元旦假期期间,双林古镇推出了实景剧本杀《寻商记》,市民游客跟随丰富有趣的剧情穿梭景区。此外,双林镇还安排不少文旅活动,市民游客可以在文化礼堂看“我们的村晚”,在城市书房

DIY醒狮灯笼,参加“我在双林画年历”研学活动,感受满满的跨年仪式感。

在石淙镇凡石宋韵博物馆,市民游客可以在中国绘画画展中与绘画大家情感共鸣,猜灯谜、剪窗花、绘新春、品茶饮、体验国潮手工课,在感受新春氛围的同时了解更多传统文化习俗。

烟火年年,华章日新。景区人头攒动,商圈也繁荣兴旺。在练市镇,LIAN上女神·LIAN上智造主题开街活动盛大开



启,浪漫老街遇上摩登时装快闪秀,将秀场搬进“弄堂里”,跨年市集上美食购物手工体验一条龙满足多样需求,为市民游客元旦出游提供丰富选择。

“去年12月以来,我们的古法手工蚕丝被供不应求,订单量和平常相比多了很多。”近日,位于湖州市南浔区和孚镇荻港村的荻港渔庄手工蚕丝被加工房内,工人们正马不停蹄地赶制订单。

走进加工房,只见工人将一个个丝套先撑开,再由三个人一起拉丝,拉开的丝一层层堆叠,形成蚕丝被的雏形,最后在外面缝制上布套,这样一床全新的蚕丝被就做好了。刚制作好的手工蚕丝被质地细密、手感松软、厚薄

冬日寒意浓,手工蚕丝被供不应求

均匀,还有淡淡的植物纤维味道。

据悉,和孚镇蚕桑文化源远流长,穿越千年的养蚕制丝技术流传至今。而由蚕茧制作而成的蚕丝被,其主要成分为纯天然动物蛋白纤维,结构最接近人体皮肤,其中所含的多种氨基酸具有防风除湿、安神助眠和滋养皮肤的作用,这成为了不少老一辈人送礼的首选。

“我们一直坚持用古法手工工艺

制作蚕丝被。”荻港渔庄负责人倪威介绍道,制作的手工蚕丝被采用双宫蚕茧为原材料,经过选茧、煮茧、手工剥茧、开棉、晒棉、四人合力拉棉、古法手工定针等38道复杂的工艺生产出一床合格的蚕丝被,定制的被子根据品质定价在每斤1000到1200元。近期因气温下降,加上结婚、搬家喜事增多,和孚镇手工蚕丝被加工厂也迎来

一波订单热,销量同比上涨20%左右,不少消费者需要提前两周订货才能拿到想要的货品。

与此同时,工人们正通过电商直播制作蚕丝被的全过程,质地细腻的蚕丝被吸引了大批网民驻足观看并下单。一根根蚕丝串起养蚕、抽丝、制被、销售于一体的产业链条,蚕丝变成“金丝”。同时,该村蚕丝产业还依托“丝绸小镇”大力发展“蚕桑+研学”文化体验,致力通过科技桑蚕打造研、产、供、销一条龙产业链,助力乡村振兴。



奔跑吧!南浔(十五)

工作日的晚上9点,位于湖州南浔未来大厦20楼的湖州雷斧信息科技有限公司仍灯火通明。负责人陈斌正带着新游戏开发项目组忙碌。团队人数从5人到20多人,在全球扩大市场份额的愿景逐步实现……去年是雷斧科技成立的第十年,它在不断刷新自己的“履历”。

雷斧科技主攻手机游戏海外市场,自2013年成立以来,就成功凭借游戏《像素射击》在海外市场份额获得了良好口碑,打开了出海新赛道。

自定义皮肤、自定义武器、自定义

游戏竞逐“出海”,助力中华文化“世界表达”

地图……《像素射击》游戏于2013年8月上架苹果、谷歌、亚马逊等游戏商店以后,便以差异化创意风靡一时,直到现在仍受到众多玩家的青睐,仅以谷歌为例,每个月能增长200多万玩家。

“《像素射击》融合了多人射击与沙盒玩法,是一款像素风格枪射击游戏,这类元素当时在海外并不常见,‘自定义’模式我们也算是比较早开始运用的。”陈斌介绍。除了该款游戏,公司共研发了30多款游戏,现在仍有

10多款保持着较高的热度。

陈斌在读书期间就爱上了游戏,对游戏创作更是产生了极大的兴趣。在中国科技大学计算机系读研期间,掌握一定计算机编程、手游开发、市场营销等知识的他,就借此赚得了人生的第一桶金。

研究生毕业后,在辗转北京、南京、杭州等城市之后,陈斌决定回到家乡南浔。2013年,他与5个伙伴一起创立了湖州雷斧信息科技有限公司,主攻手机游戏海外市场,并慢慢向国

内市场延展。

让人欣喜的是,公司从创业的第四个月起就开始盈利,至今依然保持着良好的口碑。游戏不仅是一种娱乐形式,也是具有文化属性的重要载体。如今,随着海外市场竞争加剧,雷斧科技愈发重视探索“出海”的新途径,陈斌在坚持设计具有差异化特点游戏的同时,也在思考着如何塑造出具有深厚文化背景的游戏,将江南古镇元素融入游戏便是其中之一。

“我们正计划着开发一款游戏,让

玩家自己打造城市的基底,然后通过游戏算法公式,自动生成不同类型的古镇建筑群,让全球玩家领略到江南古镇的韵味。”陈斌介绍。

不久前,浙江省商务厅发布了2023-2024年度国家文化出口重点企业和重点项目,雷斧科技成功入选。

对于入选“省文化出口重点企业”,陈斌表示更多的感受是信心,未来企业将创造有深度且有趣的游戏,让每个人都能在游戏中讲述自己的故事。“我们仍将致力于为用户提供差异性且具体验感、沉浸度的游戏,通过游戏出海,我们期待让更多玩家成为中国文化的传播者。”