

共富工坊搭台,南浔 10 亿尾虾苗“游”向全国

“这批种虾明年一月中旬就能出第一批虾苗了,预计年产量10亿尾以上。”近日,在湖州南浔和孚镇浙里有渔“共富工坊”繁育车间内,生产部经理殷嵘满怀期待地说。得益于良好的增长态势,这里每天约有350多万尾沼虾苗“游”向全国各地。

在繁育车间内,长条形水池一个挨一个排列整齐,每个水池都接入加热管、增氧管,空中弥漫着温热的水汽,舒适的环境与室外的寒冷形成明显反差。“每个水池都装有加热管,它们连接外面的空气,能让车间保持恒温,虾就像住在‘空调房里’。”殷嵘介绍道,虾苗就像一个个刚出生的婴儿,需要加倍呵护。在“育婴房”里,虾苗住进了“大别墅”,喝起了“恒温水”。



罗氏沼虾,喜暖怕冷,对水温变化敏感,26摄氏度至30摄氏度是最适宜的水温。

水产种苗被誉为“渔业芯片”,是决定渔业效益的关键。该淡水种业全产业链项目,由区强村富民集团出资建设标准厂房,正大集团负责运营。除了罗氏沼虾苗,该项目还年产加州鲈鱼

苗0.6亿尾、黄颡鱼水花3亿尾,预计年产值达1.5亿元。

近年来,和孚镇立足区域发展和产业实际,充分发挥党建引领,增强共富驱动力,建设了一批各具特色的“共富工坊”,畅通村企合作渠道,搭建村企合作平台,促进农民“家门口”就业增收、企业增效、集体增富。

值得一提的是,该“共富工坊”坚持产业赋能模式,发挥龙头企业带动作用,为周边农户进行技术培训、传播养殖经验、提供金融支持、建设园区吸纳就业。“企业会提供鱼虾苗、饲料和科学的饲养技术,养好后还帮忙卖,这样的模式让我们农户完全没有后顾之忧。”和孚镇新荻村村民老丁表示。

眼下,一年一度的冬捕拉开序幕,和孚镇长超村不少养殖户正忙着清塘捕鱼,在热闹的气氛中享受丰收的喜悦。除了交通便利、环境适宜,养殖户们选在这里养鱼,还有一个很重要的原因,和孚东裕福渔“共富工坊”会提供技术指导和销售技巧“一条龙”服务,为养殖户们随时解决养殖难题。

近日,在湖州市南浔区千金镇千金小学剪纸馆内,千金镇妇联执委、巧手妈妈、“千金剪纸”非遗传承人潘静霞老师正在指导学生们创作剪纸作品。“‘千金剪纸’是我们镇特有的非遗项目,经过多年的努力,越来越多的千金孩子爱上了剪纸这门民间传统艺术。”潘静霞说。

民间剪纸是千金镇最具特色的传统民俗文化,如何通过非遗的传承和创新助推乡村振兴,这是时代的命题。从2016年起,千金小学创设“一纸千金非遗课堂”,使学生亲身感受非物质文化遗产的无穷魅力和特有的文化价值,让传统文化薪火相传。

为关爱少年儿童的健康成长,营造广大家庭温暖和谐氛围,今年以来,千金镇妇联发挥妇联组织优势,联动各级各类妇联组织、女性社会组织,整合多方力量和资源,立足家庭教育主方向,三个实招护航青少年心理健康。

“呵护儿童健康成长,关键要建立能够长期深入一线进行宣传的队伍,提升家庭教育指导能力。”千金镇妇联相关负责人表示,她们从各级妇联推荐和社会自荐的人员中优中选优,组建了一支家庭教育暖心公益行动服务队,制定工作计划,组织开展常态化咨询指导服务等。

前不久,千金镇妇联联合南浔区妇联暖心公益行动服务队、南浔区家里嘉社会工作服务中心在千金镇妇联驿站开展了以“做好隔代教育成就美好未来”为主题的亲职教育课堂活动。为了帮助家长进一步转变教育观念,提升家庭教育水平,弘扬良好家风,营造有利于青少年健康成长的良好环境,千金镇把“千金家庭教育课堂”作为终身学习重点项目,不断进行探索和实践。

据了解,该项目采取线上学习和线下学习两种方式,线上学习主要包括微信公众号学习(文章或视频)、微信群内学习两种方式,线下学习主要包括主题讲座、亲子活动两种方式。在线上教育中,主题讲座和亲子活动等学习方式受到了家长们的欢迎,特别是隔代教育指导,更是让群众受益匪浅。



凝聚「她」力量 呵护儿童健康成长

纪念费新我先生诞辰 120 周年暨费新我艺术馆建馆 10 周年活动举行

12月21日,纪念费新我先生诞辰120周年暨费新我艺术馆建馆10周年活动在湖州南浔双林镇举办。浙江省文联副主席、省书协主席赵雁君,江苏省书协主席徐良,南浔区委常委、宣传部部长翟海峰,全国各地业内专家、学者二百余人参加活动。

费新我是20世纪中国书坛以“左笔”蜚声海内外的书法大家,其逆境拼搏“不断新我”的艺术精神影响了众多学子。艺术馆作为城市文化服务和展示的重要窗口,是群众艺术欣赏和美育



的公益平台。2013年12月,费新我艺术馆正式开馆,十年间,该馆作为艺术文化交流基地,汇聚多方书画家,举办了“陆俨少·费新我书画学术文献展”“张海捐赠作品展”“清风徐来——李岚清素描作品展”等各类展览50余场次,以展览带动研究,以研究提升

展览。开展公益讲座、培训等活动20余场次,为推进艺术交流、传播中华传统文化作出了积极贡献。

“我们通过艺术馆,开展了多场有积极影响的活动,对讲好‘不断新我’故事、双林故事发挥了很大作用。”费新我艺术馆馆长胡韵说道。

活动中费再扬、万德榆夫妇向艺术馆捐赠其父费新我作品,同时,费新我艺术馆分别向上海杉达学院图书馆、湖州市文史研究馆、南浔文化研究会等单位捐赠作品集和120周年文集。随后进行了上海杉达学院美育基地落户费新我艺术馆揭牌仪式和费新我故居(黄笃初百年影像馆)揭牌仪式。今年以来,费新我艺术馆已同上海杉达学院开展多次合作,在学术研究、

人才培养等方面充分利用沪浔两地高校和专业艺术馆各自优势,以举办各类文化展览、书画研学体验活动等形式,拓宽文化传承、人才培养的渠道,提升艺术学子的人文审美素养和创新实践能力。

近年来,南浔区坚持以“文”强品牌、以“旅”聚人气,加快建设一批成长性高、带动性强、附加值高的文旅品牌和项目,不断激发南浔文化和旅游发展潜力。双林镇依托费新我艺术馆、周文清艺术馆等公共文化空间为阵地,结合双林镇深厚的民间书画艺术传承基础和双林缂绢书画装裱技艺,进一步提升双林书画文化品牌知名度和美誉度。文化事业和文旅产业繁荣发展,为双林镇高质量发展注入了强大动力。

72 个“共享花园”打开社区治理新方式

步步是景,入眼皆画。多肉、兰花、网纹草……各色花草在阳光下错落有致地摆放着,吸引了不少居民驻足观赏。这里不是公园,而是湖州南浔高新区辽西社区秀水华庭的“共享花园”。很难想象,几个月前这里还是一块杂乱无章的公共绿地。

“现在的小花园真是太漂亮了,每天饭后在小区里散散步、健健身,心情都舒畅了。”说起现在的小区人居环境,居民张阿姨自豪感满满。

共享花园怎么建?前期,辽西社区居委会通过召开“共享花园”意见征集会,召集社区、物业公司、业委会、居民



代表一起实地讨论改造方案,并征集了一批由爱心商家及热心居民捐献的花架及废旧轮胎,由社区组织物业及

小区志愿者集中进行清理、装扮。

在后续的花园管理上,辽西社区采取居民自荐认养的方式,从小区居民中选出一批爱种花草的居民担任志愿者,让喜欢养花的居民有“用武之地”,同时进行小区居民及物业共同管理和维护。很快,这片共享空间在大家的精心照料下,呈现出一片生机勃勃、花香满园的景象。

“‘共享花园’的建设不仅使社区的绿化环境得到改善,也为社区居民提供了一个互相交流的平台,一定程度上也增强了社区凝聚力。”南浔区委宣传部相关负责人表示。

今年以来,为美化社区环境,激发居民参与社区治理热情,南浔区以“共享花园”为理念,通过整合社区、物业、志愿者等多方力量,共同打造家门口的“共享花园”。截至目前,南浔已在小区打造72个“共享花园”,通过“共商、共建、共治、共享”的模式,提升了居民参与社区治理、共创文明和谐家园的热情。

南浔“红美人”借“船”出海首销东南亚

12月19日,在湖州市南浔区练市镇西堡村“红美人”基地里,柑橘分拣生产线正不停运转,十几名工人在忙着贴标、称重、装箱,一辆辆运输车停在门口等待装车,准备销往海外。

随着发车号令,满载着“红美人”的首发专车缓缓驶出南浔,实现了南浔区“红美人”对外出口“零”的突破,标志着该产业从此走出国门、走向海外市场。

近年来,南浔区加大特色果蔬培育和发展力度,成功发展“红美人”柑橘种植5000多亩,以练市镇西堡“红美人”可持续发展示范园为核心,并辐射周边的练市镇、双林等区域,全部采用高标准连栋大棚模式种植,并配备水肥一体化、数字化等现代化设施设备,促进农民增收。

日前,“助力共同富裕促进乡村振兴”南浔农产品接轨大上海签约仪式举行,南浔区分别与上海和新加坡经销商签约,将进一步畅通南浔农产品销往上海、全国乃至海外的通道,多渠道促进农副产品销售,实现产业兴旺、农民增收和双方合作共赢。

“‘红美人’能远销国外,得益于我们多次对接上海销售公司,并通过他们联系

到国外经销商,实现了长期的合作。”南浔区强村富民集团相关负责人表示,作为本土优势产业,南浔“红美人”柑橘甘甜可口,很受当地消费者欢迎。此次将5万余斤“红美人”销往新加坡等东南亚国家,在满足海内外消费者需求的同时,也充实了果农们的“钱袋子”。

如何达到出口的标准?经过多年的努力,“红美人”基地利用数字化提升传统农业,全程以有机营养为主的绿色种植模式,依托智能设施大棚实施标准化生产,并对糖度、酸度、水分等指标层层把关,严格控制,让“红美人”色泽红亮、口味鲜甜、果肉汁多细嫩。

“为了保证‘红美人’的新鲜度,采摘后的柑橘经过清洗、挑选、分级、包装等环节后,装入特制的镂空箱子,以保证‘红美人’在运输中的新鲜品质和口感。”南浔区强村富民集团相关负责人表示。

接下来,南浔区将以此次签约和外销为契机,积极拓展“湖羊”“跑道鱼”“阳光玫瑰”等其他优势特色农产品,让更多南浔特产走向世界。



“长三角中央厨房”加速烹制南浔美味

奔跑吧!南浔(十四)

这几天,湖州市南浔区千金镇干部褚益可陪同香之派食品有限公司负责人,马不停蹄踏勘场地,为后期项目开工建设做准备。据悉,“香之派”是千金镇上周日刚签约的重大项目,主要从事休闲食品及预制菜生产、销售,总投资8.8亿元。

眼下,该镇“长三角中央厨房”建设又掀起一波热潮。连日来气温骤降,这里的项目“双进”热度不减。在广东勇记水产有限公司“未来鱼仓”项目现场,塔吊林立,冬季施工建设热火朝天。为确保施工顺利进行,项目配备了防寒、防冻、防滑等用品,以保障施工安全和工程质量。政府办公楼内,招商干部和同事们正在审核即将签约几个项目的资料,完善签约前的相关手续。几乎每周,招商团队都会拜访客商,积极对接新项目,加紧洽谈相关细节。

一幕幕工作场景,正是该镇打响“长三角中央厨房”项目攻坚战的生动画面。今年以来,千金镇围绕“建设‘长三角中央厨房’,打造新时代鱼米之乡”目标定位,加快农业领域融入长三角一体化发展,形成一个上游连“三农”,下游惠民生,能促进农产品加工增值、农民增收、消费升级的三产融合型产业。根据规划,“长三角中央厨房”产业园面积一万亩,一期3000亩。目前已引进香之派休闲食品及预制菜、新白鹿中央厨房、勇记水产、麦宝食品等项目15个,总投资达103亿元。

项目来之不易。早前,宠物食品行业龙头企业广州麦宝生物科技有限公司想在湖州落地一个透明工厂项目,符合湖州的八大新兴产业链,但项目方与所在区县的产业布局不匹配,落地有困难。得知消息后,千金镇招商工作人员主动对接,将项目最终锁定千金镇。目前,麦宝生物项目正在加速推进中。

项目来了,后续工作能否跟得上?为了项目落地、开工、投产,千金也提炼出一套办法。据介绍,该镇成立多部门组成的联动专班,建立“一个项目、一名专员、一抓到底”的专班化运作模式,以“一人一图一项目”形式,实时动态跟踪项目推进情况。同时,通过专人联企,实行“一月一对接、一周一协调、一日一问询”全流程服务机制,以确保“长三角中央厨房”项目建设顺利推进。

“从交通来看,S213省道和湖杭高速贯穿千金镇全境,湖杭高速贯通G50、S12、S13、杭州二绕4条高速,距离上海、杭州、南京、苏州等城市最长车程为1小时。”千金镇相关负责人表示,这里的区位优势、政策要素也是企业落户的重要因素。未来,该镇计划引进高端食品项目百余个,实现年生产总值500亿元以上,进一步发挥集聚效应,加快建设“长三角中央厨房”,擦亮南浔新名片。