

投资 8.8 亿元项目落户南浔千金镇“长三角中央厨房”

11月12日,湖州市南浔区千金镇“香之派”长三角总部生产基地项目签约仪式举行,标志着“长三角中央厨房”项目加速推进,进一步促进南浔区现代食品产业高质量发展。

据了解,“香之派”是一家集研制、生产、营销于一体的现代化高科技休闲食品企业,向消费者提供优质的“色”“香”“味”“美”的食品,产品遍布全国各地销售网点。此次长三角总部生产基地项目总投资8.8亿元,主要从事休闲食品生产、销售,预计实现年销售16亿元以上,年缴税收4800万元。

“从交通来看,S213省道和湖杭高速贯穿千金镇全境,湖杭高速贯通

G50、S12、S13、杭州二绕4条高速,距离上海、杭州、南京、苏州等城市最长车程为1小时。从基础条件来看,千金镇境内拥有52.3公顷省级湿地公园,空气水域质量等适合发展。”“香之派”食品有限公司董事长许一忠表示,过去一段时间,他曾多次到千金镇调研考察,这里的区位优势、政策要素成了公司落户的重要因素,他希望他跟千金镇一起更好地发展。

近年来,千金镇深入贯彻落实区委区政府“163”工程工作部署,紧紧围绕“建设长三角中央厨房,打造新时代鱼米之乡”目标定位,加快农业领域融入长三角一体化发展,形成一个上

游连“三农”,下游惠民生,能促进农产品加工增值、农民增收、消费升级的三产融合型产业。

根据规划,该镇坚持项目为王,紧盯招商引资“一号工程”,始终把项目建设作为促进转型升级、推动赶超跨越的重要抓手,大力实施产业升级行动。下一步,千金镇将继续秉持“服务项目就是服务发展”的理念,全力提速、力争分秒推进项目建设,把专班办公室设在项目现场,提前介入,超前服务,主动为项目建设排忧解难,全力以赴保障项目顺利推进,加快建设“长三角中央厨房”,全面助力南部大开发和高质量发展。



南浔元素再次集体亮相上海进博会

第六届中国国际进口博览会于11月5日在上海开幕,湖州真鹿湖笔有限公司、湖州千金湖笔有限公司、湖州云鹤双林绉绢有限公司受邀在“灵动浙江”人文交流展区亮相,生动展示善琚湖笔、双林绉绢等非物质文化遗产如何通过传承、创新,在新时代焕发新生机,吸引了国内外客商前来参观体验。

“为了让更多人看到不一样的湖笔,了解并喜爱湖笔文化,我特意带来了企业的特色产品。”湖笔制作技艺传承人、湖州真鹿湖笔有限公司总经理姚玉麟介绍,现场,她还准备了笔墨纸砚,让国际国内客商现场体验不同种类湖笔书写的感受,受到了众多国际客商的欢迎。

此外,开幕首日,南浔区外资重大制造业项目——韩国ASFLOW精密洁净管项目,成为第六届虹桥国际经济论坛——“探寻国际数字治理之道,同创数字产业发展之机”分论坛暨全球数字产业高峰对接会重大项目签约中的项目之一。ASFLOW集团主要从事超洁净不锈钢管精密部件、半导体、纳米过滤材料的研发与制造,是全球该行业的头部企业,该项目此次签约落地南浔双林镇,将为双林镇开辟全新的半导体产业领域,助力南浔新兴产业打造。

南浔元素亮相出圈、大放异彩,浔企采购团也同时进博“寻宝”、寻觅商机。

据悉,本届进博会由企业商业展、虹桥论坛、国家综合展、专业配套活动和人文交流活动等组成。企业商业展设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易6个展区。截至11月7日,南浔区已组织50个采购团300多人次前往进博会观展采购对接。

“在进博会,可以与全行业甚至跨行业的企业、合作伙伴加深交流,共商合作。”浙江富钢集团有限公司相关负责人表示,进博会提供了一个学习交流的机会,他们希望通过进博会平台去了解其他行业的做法,并从中得到一些新的想法。



11月9日,浙江省(湖州·南浔)第九届湖羊文化节暨湖羊产业高质量发展大会在南浔练市镇举行,全方位展现湖羊产业经济特色,点燃群众“羊”气生活。

据悉,本届湖羊文化节以“兴湖羊、奔共富、向未来”为主题,开幕仪式上,举行长三角湖羊产业联盟签约仪式、东西部协作促共富签约仪式,为“十大优质种羊”颁奖。本次活动为期

浙江省(湖州·南浔)第九届湖羊文化节开幕

两周,将陆续开展湖羊赛羊会、舍饲羊机械化养殖现场观摩会、湖羊产业展示展销、湖羊美食烹饪赛、湖小羊乐园等系列活动。

以节庆带动消费,当天上午,在举办地农村湖小羊亲子乐园内,来自四面八方的游客汇聚一堂,争相品尝湖羊美味。“立冬一过就是味道最好的时候,特别期待”“年年都来,吃过的人都说道好”……灶膛里的柴火熊熊燃烧、火星四射,十余支名厨团队各显神通进行厨艺比拼,比拼项目既有当地特色菜红烧湖羊,还有其他自由发挥的湖羊创意菜,现场弥漫着烟火气和羊肉的芳香。

当然,练市湖羊的魅力不仅仅停留在美味,更重要的是湖羊产业的提

档升级。今年5月,练市镇创新湖羊养殖参与机制,建设首个“强村公司统建羊舍、低收入农户租赁共享、龙头企业包销”的共享羊场。

不同于传统的人工圈养,在西堡村练美强村公司万头湖羊基地,这里更多的是依靠数字养羊,湖羊存出栏量、温湿度、通风情况等均实现了数字化管控,平均一个人就能管好2000头湖羊。“养了还帮我们卖,家里收入更多,日子也一天好起来!”除了湖羊养殖销售的收入,低收入农户还能领到在羊场干活的工资,日子充满希望。

深耕湖羊产业,练市建立起涵盖湖羊养殖、销售到美食、文旅等全产业链体系,到去年年底,全镇湖羊年存栏

数超过6万头,拥有湖羊规模养殖基地15家,上下游产值基本上达到2亿元,约占全镇农业总产值40%以上,“湖羊文化名镇”品牌价值不断提升。

现如今,这个因湖羊而闻名的乡镇,正以湖羊为窗口,向远近地方展示湖羊文化,输出湖羊致富密码,每年通过“湖羊援疆”“湖羊入川”工程向新疆、四川等中西部地区输送优质种羊超6000余头,从“输血”走向“造血”,真正实现“一头湖羊富一方百姓”,小小的湖羊联结起助农增收、共建共享的利益机制,在练市当地和中西部地区,都开出了惠民富民之花。

活动期间,来自全国各地的专家学者针对湖羊产业高质量发展作经验交流。

第五届中国乡村艺穗节在善琚举行

11月10日,第五届中国乡村艺穗节在湖州南浔善琚镇窑里村举行。北京大学文化产业研究院院长、北京大学教授向勇,浙江省农业农村厅原一级巡视员、省农创客发展联合会名誉会长张火法,南浔区副区长卫良参加。

据悉,中国乡村艺穗节由北京大学文化产业研究院发起首创,自2019年启动以来,结合举办地乡村的历史文化、自然风光、乡土民俗,艺术家与当地村民共创,以创意激活文化旅游资源,实现社会效益与经济收益双赢。

开幕仪式上,举行十佳乡村创业者“寻乡游”精品商家颁奖仪式,南浔区强村富民集团与阿里巴巴合作方签约,窑里村与北京大学文化产业研究院等9家单位举行共建、运营签约仪式,相关专家学者以乡村艺术发展为主题作交流发言。期间,将陆续开展窑里漫游、窑里论坛、窑里影院、窑里之夜等活动。

“农村要发展,光有颜值还不够,还得走文艺赋能农文旅融合发展之路。”善琚镇文旅条线负责人丁宇洁介绍,为了更好挖掘窑里村的乡村风情,丰富完善产业链条,善琚镇收集了窑



里村历史传统文化,并将这些文化融入产业发展、整村治理之中,如承载着村民情感的“窑里吹打”等非遗传承也在这两年重新焕发生机。

“非常喜欢这种带有艺术气息的田园风,与想象中的乡村不太一样,乡村的小康不仅仅是不愁吃穿,更重要的是文化自信。”游客何女士说。在窑里村,游客可手工创作,可体验农事,可感悟乡情,小桥、流水、老屋这些看似平常的乡村元素,被村民艺术家巧妙地融入建设中,成为吸引游客的亮点。

“艺术+”的村庄发展模式极大地促进了窑里村的经济,不少过去外出务工的村民,如今纷纷选择回乡变身“农创客”,他们与“艺术家”们一

起参与院落的运营,享受“分红”。同时,也可以经营农家乐、民宿等自己的产业,窑里村乃至周边村落曾面临的空心化问题,也在“艺术乡建”的浪潮中逐渐得到改善。

与此同时,善琚镇与高校间交流合作日趋紧密,参与范围更加广泛,一批批高校实践团队用新视角挖掘乡村文化根脉,赋能乡村产业。“这是一个很好的方式,通过艺术引领,盘活乡村闲置资源,发展文化产业,实现艺术和乡村的相依、相融,让乡村的文化和旅游齐头并进,共谋发展。”有多年艺术乡建经验的向勇认为,当前艺术在乡村地区正在大范围延伸根系,以艺术为支点,通过微改造,精提升,能有效撬动乡村文化、文明、文旅振兴。

“透过乡村艺穗节的创意活化,可以将我们当地极具特色的人文历史、地理地貌、特色农作、工艺传承等区域资源进行创意再生。”善琚镇相关负责人表示,争创“东亚文化之都”,引导优质人才服务地方乡土,发掘兼具地方内涵的地方性产业,进而可有效整合地方方的乡土文物、民俗活动、地方物产、文化庆典、民间工艺、特色农产品等相关产业的活化创生。

近日,走进位于湖州南浔练市镇的练市酒业有限公司酿酒车间,映入眼帘的是一排排大酒缸,果酒香味扑鼻而来。“正在酿制发酵的都是上半年的红美人柑橘,用了3万斤果子,大概酿出3000斤的红美人酒。”练市酒业负责人曹子祥说。

红美人柑橘是练市镇的一张名片,受气候等不可控因素的影响,每年都不可避免地产生瑕疵果。将品相不佳的红美人柑橘剥皮取肉,经过粉碎、低温发酵、陈酿调配后,酿成红美人酒。“红美人白酒口感类似白兰地,具有甘甜爽口、醇厚柔顺、回味无穷的特点。”曹子祥说。

“对瑕疵果进行深加工,酿制成独具特色的优质红美人酒,推动红美人柑橘全产业链延伸。同时,我们也将联合各个部门不断‘发力’,使我们的红美人酒产业走上规范化、科学化和品牌化发展的道路。”练市镇相关负责人表示。

「红美人」柑橘酿酒助果农增收致富

奔跑吧!南浔(八)

“腾笼换鸟”盘活“旧巢”激发高质量发展新活力

曾经,问起湖州南浔旧馆镇的木业企业,几乎无人不晓:“数量多,规模小,效能低。”如今,再次问起周边村民同样的问题,他们的回答却是:“厂房规范,效益还好,周围的居民还能在厂里上班。”干净整洁的车道,修缮一新的建筑,醒目的企业标识……旧馆木业产业园区的景象令人惊讶,传统的木业企业也有了统一的新名字——高端绿色智能制造家居。

旧馆发生了什么?答案就是“腾笼换鸟”,变资产为资源,打造产业集群、企业集聚、服务集成的现代化工业园区。发展工业首先要保障标准厂房和工业用地,近年来,旧馆街道借势借力“园区外无企业”行动,对园区外传统

木业企业实行“退、进、转”3类处置政策,即淘汰关停、搬迁进园、转型升级,鼓励企业入园,推进产业集聚发展。目前木业产业园一期已建成投产,占地145亩,已有12家企业入驻。二期项目192亩将于11月竣工,预计将有17家胚板企业集聚入园,届时将腾出土地面积约450亩,进一步实现产业升级、劳动生产率、装置自动化水平、环保节能减排增效提质,促进企业的转型升级。

在园区管理办,一块块展板上记录着该园区的各项规划和企业入驻情况。“园区除了标准厂房外,相关的食堂、宿舍、办公楼等配套设施也已投入使用。”园区办负责人介绍,企业从入

驻到投产,园区均可提供一站式服务,在企业入驻园区之前,就可以按照企业的需求进行改造升级,协调资源为企业提供员工培训、人才引进等服务。

湖州未来空间智能家居有限公司是入驻该园区的企业之一。作为绿色智能家居制造平台,为上下游合作伙伴提供研发、采购、制造等全产业链一站式服务。“街道对园区招商引资十分重视,专门成立了专班,为入驻企业解决问题,效率很高。”负责人说。

距此不远的是原湖州瀚威汽车零部件项目,该项目用地达68.7亩,曾受多种因素影响未能正常生产。旧馆街道引进湖州硅石新能源科技有限公司年产20万套半导体配套石英扩产

项目,实现盘活“旧巢”,引来“新风”。从落户旧馆到正式运营投产,硅石新能源在地坪浇筑、车间装修、变压器扩容等环节用时仅两个月,高效的办事效率得益于相关部门的高效协调和落实。“我们是被当地实惠的招商政策、优质的营商环境吸引来的。”公司总经理郭富强介绍,目前公司已经进入生产阶段,预计年产值可达2.8亿元,将为当地提供就业岗位300多个。

产业能级提质离不开招商引资,聚点成链,以链招商。如今,旧馆街道正处于转型升级的关键期,需要通过腾笼换鸟和招商引资来做强传统产业和高新技术产业,加快构建多元发展、多极支撑的现代产业新体系。“大力推进制造业‘腾笼换鸟’攻坚行动,持续做好招商引资产,推动低效片区集聚发展,进一步为经济发展增添动力,释放活力。”旧馆街道相关负责人表示。