

首届南浔国际亲子艺术节专家研讨会举行

第二十二届中国上海国际艺术节“节中节”——首届南浔国际亲子艺术节持续火热,吸引了不少市民和中外游客前来“打卡”,沉浸式感受南浔的国际艺术氛围。作为“节中节”系列活动之一,11月4日,首届南浔国际亲子艺术节专家研讨会在南浔古镇举行,来自海内外的知名艺术专家齐聚一堂,围绕“艺术改变生活,艺术创造未来”展开研讨,频频为南浔亲子艺术发展支招。湖州市政协原副主席、市关工委主任沈琪芳,南浔区委常委、宣传部部长翟海峰,中国上海国际艺术节有关负责人等出席。

“素质要从娃娃抓起,南浔有极其悠久的历史积淀,地理位置也处在长三角中心腹地,加之亲子艺术节这样的形式,影响力大、辐射面广,更有利于传播我们的文化、培养孩子的艺术



情操。”著名表演艺术家、国家一级演员乔榛在感受南浔古镇的文化内涵与独特韵味后有感而发,古镇的美轮美奂对孩子的潜在影响是无穷的,这背后的文化脉络值得探索。

“南浔国际亲子艺术节不是上海国际艺术节的全部,但可以说是上海

国际艺术节的未来。”知名剧作家、国家一级编剧欧阳逸冰分享了自己的观点,孩子是民族的希望与未来,参加艺术节的孩子成长起来只需要几年的时间,我们现在为他们营造艺术氛围,未来掌握在他们的手中。”因此,南浔国际亲子艺术节的举办不仅仅是开端,

更承载着无数艺术家的希望。”

“今天各位专家研讨了‘未来’,我们的亲子艺术节从另一个角度来讲就是未来发展,以此为契机,我们有信心将南浔打造为中国的文化样板之一。”此次南浔国际亲子艺术节总策划吴孝明表示。

两个多小时的研讨会上,大咖专家为南浔亲子艺术领域的发展把脉支招、传经送宝,帮助南浔推动亲子艺术新发展,谱写亲子文化新篇章。

举办首届南浔国际亲子艺术节,是南浔文化艺术发展史上具有里程碑意义的大事喜事。而这次研讨会的召开也承载着南浔文旅发展的希望。

今年以来,南浔以古镇面向全球永久免费开放为契机,敞开胸怀拥抱八方来客,不断丰富以文化体验为核心、亲子游玩和水乡度假为主流、首店

经济为支撑的文旅新场景、新业态、新模式,打造了以南浔古镇为龙头引领,双林、菱湖、练市三个历史文化名镇为节点支撑,十大乡村景区为主要载体的长三角亲子乐园,“十一”期间古镇游客首次突破千万人次,全域旅游人数屡创新高,让千年古镇焕发了新的生机和活力。无论是从历史渊源还是从当下战略,通过文旅融合对接上海的国际文化资源,都是南浔的优质选择。

此次研讨会,还为国家一级演员、中国福利儿童艺术剧院名誉院长蔡金萍颁发首届南浔国际亲子艺术节艺术总监荣誉证书;为乔榛、欧阳逸冰、郑春华、陈燕华、刘明厚、陈白桦、谢尔盖·拉沃尔、邵宁8位专家学者颁发首届南浔国际亲子艺术节专家荣誉证书。后续,他们将作为亲子艺术节的智囊团,为艺术节的未来献计献策。

非遗传承有创新——益笔双富促振兴

“善琰人祖祖辈辈都从事湖笔制作。一支好的湖笔要经过择料、水盆、结头、装套、蒲墩、镶嵌、择笔、刻字等120多道工序,每一支都凝聚了湖笔人的心血。”日前,在湖州南浔善琰湖笔厂传承馆内,志愿者正在认真地向游客讲解湖笔制作工艺。

湖笔素有“湖颖之技甲天下”的美名,2006年,湖笔制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。善琰湖笔厂距今已有60多年的历史,保留着一辈工匠传承下来的手工制笔技艺。为更好地传承和发扬好这项湖笔制笔技艺,2022年,南浔区民政局联合善琰镇推出了“益笔双富”志愿服务项目。以湖笔为媒介,举行一系列亲子研读、参观互动、体验制笔等活动,激发青少年对湖笔制笔技艺的兴趣,提升湖笔影响力,为湖笔产业发展宣传造势。

南浔区民政局通过动员善琰老笔工、低收入群体和社会组织志愿者加入非遗传承志愿服务队伍,面向青年开设“湖笔+固定课堂”“湖笔+行走课堂”“湖笔+社会课堂”。与浙江水利水电学院联合开展“湖笔文化进校园”活动,建立水院学生书画社、高校文化基地、艺术写生基地、实践基地等。同时,提供湖笔文化馆场景讲解,做好湖笔文化节、启蒙礼等重大活动的志愿服务。

“眼下,针对低收入笔工,我们还通过志愿服务牵线搭桥找买家帮其增收。通过打通企业和笔工的连接点,针对因患病等原因不能外出的笔工,打造‘湖笔企业配送原料、笔工制笔、企业回收销售’的模式,将工坊建在低收入笔工家中,打造共富平台破解单打独斗。”南浔区民政局社会事务与社会组织管理科相关负责人介绍道。

该项目受益残疾人笔工金新芳表示,自己曾因含山湖笔厂搬迁而失业,生活陷入困境。现在通过志愿者牵线搭桥,她找到了制笔配件来料加工厂家工作,现在每月的收入增加了一千多元。还有不少爱心企业出资助力,在帮助湖笔文化传承和笔工的增收致富。

据悉,该项目推动一年以来,辐射了辖区内二百余家湖笔企业,湖笔技艺从业人员增加了大约五百名,其中青年笔工超百名,全镇低收入笔工年增收达到两万元,一支湖笔,正在写下非遗传承新篇章,让“中华老字号”传统技艺赓续绵延,生生不息。

南浔的这座美丽乡村再添“艺术之窗”

11月1日,石洪岭雕塑艺术馆在湖州南浔善琰镇窑里村正式开馆,该馆陈列了馆长石洪岭近年来创作的雕塑作品23件,非遗陶模艺术品40件,20件原创宋代达达人像像,共展出近百件精美雕塑作品。同时湖州文产原创艺术院也将落户于该馆,当天共有30余位雕塑艺术届代表参加开馆揭牌仪式。

据悉,石洪岭雕塑艺术馆主要展示“中国根,黄河魂”主题——石洪岭雕塑作品展,其中作品《花儿》《喜相逢》《5G时代》分别入选第十一、十二、十三届全国美术作品展。除此之外,艺术馆还邀请了十余位雕塑艺术家以“蚕桑文化”“运河文化”“农耕文化”为主题创作了12件雕塑作品,作品以文化为核心,情感为纽带,展现了善琰



本地文化风采。

艺术之始,雕塑为先。早在文字产生之前,通过雕塑就能反映人们的生活与情感,在历年创作途中,石馆长以自身熟知和敬爱的长辈为创作点,通过写实的手法将他们刻画得栩栩如生,同时选用传统民间民俗色彩,从而让雕塑有了中国特色,让观众者更有亲近之情并代入其中。

“健康达人”带动身边人“走”出健康生活



行走千年大运河,踏上万里健康路。日前,2023年全国“行走大运河”全民健身健步走(浙江·湖州)活动在南浔古镇举行,百余名健步走爱好者

在南浔区健康达人的带领下,从丝绸码头出发,沿南浔古镇完成徒步2.5公里。

去年南浔区开展了首届“健康达人”评选活动。评选出了7名“健康达人”,他们虽然身份、年龄、职业各不相同,但是都充分发挥了“健康达人”的示范引领作用,带领越来越多的身边人践行文明健康绿色环保生活方式,为健康南浔建设贡献自己的力量。

沿着大运河,每天晚上高丽娟都带领着徒步走队伍穿越和孚,越来越多的群众加入其中,大家互相鼓励,坚持健康生活。“团队现在有二百多名队员,我们都在积极宣传健康生活理念,

倡导健康生活方式,希望带动更多的人行动起来,向健康幸福出发。”高丽娟说。

“健康达人”作表率,引领健康南浔新风尚。近年来,南浔区深入推进健康浙江26项行动,大健康理念深入人心,健康文明生活方式日益普及,人人争做健康达人氛围逐步形成,全区居民健康素养水平达到40.24%。

“南浔区将继续发挥健康达人的示范引领作用,把健康生活方式和健康生活理念传递到千家万户,为全民健康保驾护航,为助推健康南浔建设贡献力量。”南浔区卫健局相关负责人说。

彩蝶实业:由6台纬编大圆机起步,书写新传奇

奔跑吧!南浔(七)

10月17日上午,走进湖州南浔练市镇工业园区,浙江彩蝶实业股份有限公司的工人们正在赶制来自“一带一路”沿线13个国家的订单。

从最初的6台纬编大圆机开始发展,采用行业领先工艺,把产品做到极致,彩蝶用了数十年的时间成为国内针织面料领域的龙头企业,日产针织面料达200余吨,销往非洲、东欧、东南亚等,包含40多个国家和地区。

“我们在2013年首次出口到巴基斯坦、印度尼西亚这些沿‘路’国家,当年就实现销售总额上升20%以上。”公司副总经理闻娟英说。

在“一带一路”的带动下,纺织行业正处于一个螺旋式的上升阶段,沿



路国家把各自的优势叠加,双方能合作得更长远更持久,收益也会更大。”彩蝶实业总经理施屹这么说的,也是这么做的。据此八千多公里外的埃泰达苏伊士经贸合作区,彩蝶的首个“一带一路”国家海外工厂也正式奠基,预计到明年底即可实现年产一万

吨高档功能性绿色环保纺织面料,得益于庞大的国际市场,彩蝶的外贸订单一路走高,今年也登陆A股市场成功上市。

2000多年前,古代中国用丝绸贸易打通连接亚欧、横贯东西的丝绸之路,一根丝的贸易延续千年,如今,中国的科技布料,服装行销亚非欧大陆,中西亚的棉花加工后也乘着中欧班列双向而行。

在“头雁”的带动下,当地不少传统的纺织企业也走上了进军“一带一路”的征程,同在园区的浙江正洪纺织科技股份有限公司也是老牌的纺织企

业,在国内市场越发趋于饱和的态势下,几年前也“沿着”陆上丝绸之路与东南亚和中东的十余个国家完成了“接轨”,今年企业整体的对外贸易订单量上涨了15%以上。

“目前主要是在东南亚国家和中东国家‘掘金’,因为现在各种政策引导,优惠措施也很多,交通物流也有保障。”公司生产主管计国华介绍,针对外商愈发注重品牌、质量、款式的情况,企业也从各方面对产品进行了升级,更好地适应“一带一路”发展的趋势。

近年来,南浔区纺织行业面临着市场竞争加剧、纺企产能过剩等诸多困境。在政府牵头下,各类国际展会定期举行,出海企业依据贸易量进行补贴,“一带一路”沿线主要国家出口已成为拉动外贸出口增长的重要引擎。

新兴港村闲置民房『变身』摄影新基地

“新的摄影基地正式营业之后十分受欢迎,每天都有十几个团队预约拍摄。”近日,位于湖州南浔旧馆街道港廊古村落内新落成的The max+摄影基地二期热闹非凡,各品牌的模特穿戴冬季新款在镜头前尽情展示,前来拍摄的服装摄影团队络绎不绝。

该摄影基地位于港廊古村落内的新兴港村,面积2000余平方米,摄影基地融入当地文化和特色需求,增加更多建筑观景平台,户外场景也风格多样,上百个不同风格的空间四季可拍。

闲置农房“摇身一变”,成为精致小巧的楼房别墅,加上大胆醒目的色彩搭配,这便是旧馆街道在港廊古村落景区内利用村里闲置农房通过“微改造 精提升”打造的项目开发,为保障二期基地项目顺利落地,村里还协助管道、水电、排污等基础配套设施的提升。“现在通过前期试运营之后,日均接待外来摄影人数接近上百人。”新兴港村村委会副主任田敏杰介绍道,这里将打造成旧馆最大的集淘宝平拍摄和影视拍摄为一体的综合性摄影基地。

不止眼前所见,新摄影基地的打造,更进一步带动了整个港廊古村落景区附近村民就业及相关业态消费。下一步,旧馆街道将重点围绕产业、风貌、文化、邻里、健康等场景,整合古村落资源,着力构建摄影村,合力打造未来乡村“共富工坊”,将村集体经济收入突破百万。