中秋国庆假期南浔游客“流量”破纪录

共接待游客超180万人次,旅游总收入13.15亿元

2023年中秋国庆假期落幕,在8天的“超级黄金周”内,湖州市南浔区累计接待游客180.56万人次,实现旅游总收入13.15亿元。

秋意渐浓,南浔古镇新街里弄升腾的烟火气,留住了游客匆匆的脚步。假期期间,南浔古镇单日最高接待游客16.3万人次,累计接待游客120.69万人次。星零界、南奥赛卡丁车、李白图书餐厅等51个精品业态对外运营,各家首店新业态、品牌老字号门前纷纷排起长龙,多元化的新业态、新场景为消费者带来新体验,景区首次实现年内破千万游客,“流量”突破历史纪录。

乡村旅游同样刷新成绩单,成为广大游客休闲度假的热门方式。在南浔镇息塘村的浔梦乐园星空营地,游客们露营烧烤,远离城市喧嚣;在双林镇儿童博物馆岛,孩子们在精彩纷呈的展陈、形式多样的课程和如真似幻的科技体验中,度过愉快的亲子时光;菱湖镇挪威的森林景区风景宜人,跑步爱好者激情开跑,领略菱湖鸟语花香的美丽乡村风貌;在善琏镇湖笔街,一场宋韵游园会复原诗意宋韵,再现瓦子茶肆,邀市民游客在明月之下共庆中秋国庆……

近年来,南浔区布局推进以南浔古镇为龙头引领,以双林、练市、菱湖三个历史文化名镇为节点支撑,以十大乡村景区为主要载体的亲子乐园“1310”工程。“双节”期间,荻港景区、双林博物馆岛、善琏湖笔小镇、浔梦乐园等亲子乐园片区异常火爆,带动乡村旅游接待游客59.87万人次。

特色文化体验和主题节庆活动成为假期高人气文旅消费项目,为南浔文旅市场大力加码。无论是南浔古镇景区的长街宴和各类文旅市集,还是双林向阳里“野趣之旅”狂欢电音节、石淙花海国庆鲜花美食节、练市布谷里街区“古韵今风·月更圆”游园会,都为游客打造了具有地方历史文化内涵及区域旅游发展特色的文旅活动,以创意化的场景融合南浔的市井烟火气,让游客边逛边吃边游边购,进一步激发南浔文旅市场的生机与活力。

长三角“文创聚落 菱湖影视驿站”揭牌

9月27日,长三角“文创聚落 菱湖影视驿站”正式揭牌,这是继浔影人才公寓投用后,湖州市南浔区影视产业发展的又一大动作。南浔区委常委、宣传部部长翟海峰参加。

据了解,该驿站能为剧组拍摄提供更为系统的拍摄服务,其中包括INS、复古、极简、轻奢、工业等5种风格的别墅、医院及学校等现代剧所需要的拍摄场景,将有效助力南浔区影视产业发展,让更多的“南浔出品”走上荧屏,展示南浔风景人文特色标识,不断提升南浔知名度、美誉度、影响度。

水乡南浔,一直有个影视梦。今年6月,大型公安、缉毒、犯罪题材电影《破毒行动》在菱湖镇取景拍摄,讲述了父子两代缉毒警察为了铲除贩毒集团而前赴后继的故事,传达珍爱生命、远离毒品、向上向善的积极正面的价值观。“南浔很符合电影的拍摄需求,服务也到位,在这里拍摄我感觉很舒服。”《破毒行动》导演关东杰表示。

影视剧组来南浔拍摄,在南浔早已不是新鲜事。近年来,李荣浩、袁泉、陆毅、张一山、杨紫、陈立农、汪苏泷等影视明星都曾到南浔拍摄,无论是拍摄片场附近的热闹围观还是线上的交流互动,大家都不禁会问:为什么近几年在南浔时不时就能看见影视剧组?答案显而易见。

近年来,南浔区高度重视影视产业的培育和发展,不断加大政策支持力度,去年9月,南浔区组建区影视产业发展工作专班,旨在打造南浔全域片场目标定位,在剧组招引、片场打造、政策保障等方面勇于探索、先行实践,促进影视产业快速集聚发展。

当天,现场还举行了湖州南浔浔风影创发展有限公司揭牌仪式。据悉,该公司由南浔区融媒体中心与南浔区交通投资集团合资成立,对南浔区影视产业进行矩阵式发展,其中包括提供影视公司入驻,推动南浔区新上规企业孵化。同时,为剧组拍摄提供场景、用餐、住宿、群演、“服化道”和剧组用车租赁等全方位影视拍摄配套服务。

截至目前,南浔区已有1000余个拍摄点位,已成功招引60部影视剧入驻拍摄;与70余家影视企业开展咨询洽谈,50余家影视企业来浔实地考察,近20家影视企业正式入驻南浔;已有400多家成员单位入驻“南浔影视拍摄联盟”;组建演员公会,已有本地群演600~800人;撬动消费1.5亿元,全域片场雏形初显。

接下来,南浔区将继续加大政策支持力度,为剧组提供拍摄场地、场景,并在吃、住、行上给予优惠扶持,确保剧组拍摄顺利进行,进一步展现人文风貌与生活氛围,打响南浔城市文化品牌。

大闸蟹成了双节的『网红』

丰收好时光,蟹肥花正香。眼下,正是大闸蟹起捕的季节,日前,在湖州南浔开发区(东迁街道)东上林村的大闸蟹标准化示范园区内,1000亩的鲜活大闸蟹迎来大丰收,第一时间被各地商贩订购一空。

“去年中秋跟国庆是错开的,整体平淡;今年双节效应叠加,按现在捕捞的情况来看,大闸蟹肯定要火一把。”节前,螃蟹养殖大户贺成林正带领农户们一起,按照订单将捕捞出水的螃蟹进行冲洗、分拣、装盒。河塘中的大螃蟹,被打捞上岸,个个膘肥膏满。

据悉,2021年,开发区(东迁街道)在东上林村建立了1000亩大闸蟹标准化示范园区,并与上海海洋大学深度合作,围绕螃蟹种源、水草种育、饲料投喂等各个养殖环节,建立起了生长周期和质量安全全方位的体系,园区内螃蟹产量和质量上有了显著提升,螃蟹相比周边地区在口感上有着更好的体验。

去年,在专技人员的指导下,贺成林已经积累了丰富的养蟹经验,“苗要放得早、湖要管得牢,蟹才养得好”。再加上勤于养蟹的工匠精神,越来越响的名气为他积累了老客户,“铁蟹粉”多达100余个。如今每到9月,杭州、上海等地专程来预定他养殖的大闸蟹的客户络绎不绝。

去年,受高温天多影响,螃蟹产量低、上市数量少,导致三两母四两公的大闸蟹在中秋和国庆前零售高达100多元一对。今年,大闸蟹产量增加,开捕价和中秋国庆价均比去年有所回落。

目前,开发区(东迁街道)共有东上林村、富强村、英雄村等大闸蟹养殖面积近5000亩,“今年,预计总产量将突破300吨,产值超3000万元,同比去年增产20%左右,增收10%左右。”开发区(东迁街道)相关负责人表示,今年还将通过直播,将味鲜肥美、口感绝佳的大闸蟹推向更广阔的市场。

『湖羊』走俏节日市场

金秋十月,双节来临,羊肉飘香。眼下,正值羊肉上市的季节,“湖羊”肉成了不少市民的购买首选。

在湖州南浔世荣“湖羊”养殖家庭农场,工作人员正忙着湖羊屠宰和打包。“今天准备了100多份,下午就基本卖完了,这几天生意很好。”农场主谢莹荣表示,“我们还有部分是供应给周边的酒店,自国庆假期以来,每天都要卖掉五六头羊。”

优异的品质让谢莹荣收获了很多外地订单,羊肉傍晚发出,早上8点多就到上海,其余大部分城市第二天中午也能收到,远到成都、深圳、云南、黑龙江……订单以上海居多,有的是浙江人买去当特产送当地朋友,有的是身在他乡惦记吃羊肉的南浔人。火爆的销量来源于过硬的品质,线上+线下的双向销售模式,让这家农场的销量一直都能保持稳增不减的销量。

据了解,目前屠宰好的“湖羊”售价达到每斤30元。街头的各类特色羊肉餐馆逐步火热起来。羊肉店负责人李家杨表示,他们店以销售羊肉为主,附带销售羊肚、羊脚、羊蝎子来满足大家多元化的需要。每年都是从9月份开始营业,一直持续到农历新年前。“销量还可以,一天卖一两头,往后一天比一天生意好,预计可以卖到3头。”

截至目前,南浔全区已累计建成5个万头规模“湖羊”场,2022年全区“湖羊”产能达25.01万头,全产业链产值超15亿元。

“共富工坊”架起村民家门口的“致富桥”

“多亏有了‘共富工坊’,在家门口就能上班了,真是太好了。”连日来,在湖州市南浔区旧馆街道頔南丝韵“共富工坊”内,工人正在赶制“頔南丝韵”真丝订单。

据悉,頔南丝韵“共富工坊”位于旧馆街道创业创新产业园,打造“頔南丝韵”特色品牌,形成了集真丝生产销售于一体的特色产业集群。近年来,旧馆街道立足本地真丝产业发展优势,布局创建頔南丝韵“共富工坊”,对传统产业进行系统性梳理提升,持续带动妇女、老人等群体增收。

“前段时间,主播在直播间介绍的‘頔南丝韵’真丝品牌,两个多小时的直播,销售额破万元。”该“共富工坊”相关负责人说,坚持以品牌影响力提升产品附加值,集中力量打造“頔南丝韵”真丝品牌,充分发挥旧馆街道地理位置优势、产业集聚优势、电商平台优势和传统文化优势,有效提升旧馆真丝产品的市场竞争力。

如何让变“小作坊”为“大工坊”?旧馆街道一直以来坚持以规范化管理推动高质量发展,建立“村党组织+第三方物业管理+商户”的运行模式,围绕安全生产、规范加工、诚信经营、环境卫生等方面制定标准,与入驻商户逐一签订承诺书。并建立“共富工坊”党小组,充分发挥“三个一”联系、“红色管家”优势,常态化开展走访指导。

“加强‘共富工坊’建设,让‘共富工坊’成为家门口的‘共富平台’。”旧馆街道相关负责人表示,接下来,旧馆街道将继续以党建引领为抓手,统筹整合各方资源力量,促进村民近距离、新模式、多渠道就业增收,持续拓宽家门口的“致富路”。

截至目前,该“共富工坊”已吸纳327名农民就业,人均年增收近4万元,56家入驻商户预计可实现年均增收50万元,同步带动村集体增收超过200万元。

练市镇:好环境催热“二期现象”,重点项目投资“接二连三”

奔跑吧!南浔(三)

近日,走进湖州市南浔区练市镇嘉亨集团化妆品总部项目二期现场,厂外工人们正在进行最后的硬化工作,厂内技术人员正在调试设备并进行试生产,现场呈现出一片大干快上、全力冲刺的繁忙景象。

与传统的化妆品生产车间不同,从前端配制、灌装到包装、仓储,嘉亨均大范围采用智能化设备,可极大地提高生产效率。“目前二期项目正在办理竣工验收,待通过相关认证后即可正式投产。”嘉亨集团副总经理叶伟鹏说。

据了解,嘉亨集团专业从事日化产品及塑料包装容器研发、设计和生产,拥有170余件专利。练市镇与嘉亨集团双方签订协议,计划投资21.66亿元,建设集化妆品研发、包装设计、成品生产及仓储物流为一体的化妆品供应链平台。项目于2019年11月开工入库,目前总用地为218亩的项目全部竣工。其中二期项目19万方建筑从开工到主体竣工仅用时7个月,项目的高效推进让嘉亨感受到练市的无限诚意和潜力。全面达产后,将形成年产超10万吨化妆品、洗护品及3亿件包材的生产能力,将成为全国单体产能最大、产品品类最全的化妆品原始设计制造商企业。

眼下,练市与嘉亨正积极谋划总投资30亿元的长三角美创中心项目,将吸引可观的化妆品行业上下游企业入驻,打造超百亿产值的美妆产业集群。

近年来,练市镇出现了一个喜人的“二期现象”,到这里投资的企业,来了就不想走,并不断追加投资。像嘉亨一样,建成投产后又投资建设二期项目的企业有二十多家。

“把惠企政策送到企业门口,在特殊时期协助将车辆引进来、送出去,保证了产品的按时交付。”湖州高裕家居科技有限公司总经理刘友川认为,除了优质的营商环境,优越的地理位置和硬件设施也是吸引公司“二次投资”的重要原因,基于诸多因素,该公司二期项目已经竣工,目前正在积极推进投产的各项准备。

聚焦主责主业,今年以来,练市镇通过以商招商、产业链招商等多种形式,持续加大招商引资力度,主要领导带队外出招商,对接洽谈企业40多家,新签约项目9个,投资总额79亿元。

“这两年实施的项目中二期投资‘接二连三’,说明越来越多的企业愿意扎根练市镇,深耕南浔。”练市镇相关负责人表示,“二期现象”频现,折射的是客商对练市镇营商环境的高度认可,在练市投资发展,有事有人帮,无事不打扰,政府尽心尽力解决难题,更加坚定了企业做大做强的信心和决心。

国内邮发代号3-81 全国各地邮局均可订阅 地址:上海市静安区威海路755号18楼 邮编:200041 总机:021-22899999转各部 本报零售价
本报印刷:上海越想印刷科技有限公司 地址:上海市普陀区绥德路1弄1号楼 每份1.20元