新民晚報
社区版
家庭周刊
2023年9月20日~26日
本期 8 版
第 F-790 期
国内统一连续出版物号 CN31-0062　总第 8044 期　上海报业集团主管主办·上海新民社区传媒有限公司出版

洞泾镇 5808 直播基地让主播“即来即选”“拎包即播”

这里走出的“直播达人” 邀您“云逛街”

“各位宝子们还有什么问题吗？没有的话我们就准备上链接啰！”在松江区洞泾镇 5808 直播产业园一个直播间里，主播婷婷正在为观众介绍一款刚刚上市的石榴。从产地优势、产品特色到品尝口感，婷婷娓娓道来；她不时还要看向屏幕上助理划出互动环节的提问，与粉丝们在线交流。

此刻已是晚上 10 时，但直播产业园内大大小小的直播间仍灯火通明，主播们正远程服务着全国乃至全球各地“云逛街”的粉丝们。“每天下午一直到深夜，这里都是这么热闹非凡。”5808 企业管理有限公司相关负责人刘明朗笑着说。

从粉丝量惊人的网红主播到经验丰富的金牌直播培训师，从联络数千商家的选品企业到推选优质主播的电商 MCN 机构，一个园区串联起选品展示、直播带货、销售服务等各类服务，打通了上下游，形成了在线经济全产业链条，“商品来了能上播，主播拎包可开播”，全国各地的优质产品正经由这里走进千家万户。

◆记者 范献丰

■洞泾 5808 直播基地举办“中国好主播”直播季活动

让主播能做“专业的事”

每天晚上 21 时至 24 时，是婷婷作为主播的工作时间。白天她还有一份稳定的正职工作，每天晚上哄睡孩子后，她又马不停蹄地赶赴直播产业园，开启另一面的生活。“年轻就是要拼搏，辛苦一点不算什么。”婷婷喜欢在直播间与粉丝交流，从不抱怨生活节奏太快，她唯一关注的是直播选品的品质。“很多粉丝知道我有正职工作，也因此更加信任我。我不能辜负粉丝信任，也不能为单位带来负面影响。”

位于产业园一楼的选品中心，陈列着来自全国乃至全球各地的品牌和不同种类的商品，从酒水饮料到生鲜水果，从母婴用品到厨房设备，品类丰富令人目不暇接。主播们可以在这里挑选适合自己直播间的品牌和商品——能够进入选品中心的企业，已经经历了园区的调查和筛选。

刘明朗介绍，园区精心打造的选品中心和选品团队，就是要解决个人主播带货的品控痛点。“基地成熟的选品团队能帮助主播们规避产品品质、价格、佣金及物流售后服务等问题，主播得以有更多时间、精力专心做好直播内容。主播们来 5808，能实现‘即来、即选、即播’高效带货。”

“有了园区选品团队的挑选和把控，我对自己带货的产品更放心，也能更专心地做好主播该做的事。”婷婷近期带货的主攻方向是生鲜水果，“我自己和家人特别是孩子都有这些需求，粉丝们信任主播也是基于我们相对于品牌方，更会站在‘用户立场’。”此前，婷婷带货销售过榴莲，她从品牌处获取产品信息，又多处查阅比对榴莲知识，不断尝试和比较品种差异，将个人体验也记录下来，在直播时向粉丝介绍。“主播不仅是销售，更多的是内容输出和情感共鸣。”如今，她又开始带货应季上市的石榴，“有园区上下游产业链服务，我能把全部精力投入到主播的专业领域。”

今年 8 月 29 日，松江区在线新经济产业集群——主播直播劳动技能竞赛也在该园区举行，吸引了众多优秀主播参与。刘明朗表示，培育、孵化新的直播达人是行业未来保持活力的重要途径，希望通过一系列活动和赛事，培养带动一批能带货的好主播。

“在别的地方恐怕没办法看到这么多高手过招。”在观看这些参赛者比赛过程中，婷婷也在学习其他主播的特色：“主播作为一项劳动技能得到认可，主播的品质和内涵正在进一步提升。”

形成产业链打造众创空间

刚刚来到直播产业园时，主播晶晶眼前“一片茫然”。她曾当了多年全职妈妈，“除了带娃好像啥也不会做了。”随着孩子渐渐长大，晶晶越来越意识到自己需要一份工作，

■洞泾镇举办主播直播劳动技能竞赛

需要一项技能，“不然一直呆在家里，人会跟社会脱节的。”

当初选择来到这里，是听推荐的朋友说“园区有直播培训”。尽管此前自己也研究过一些直播要点，但她没想到背后的一个细节一个动作，其实都有门道：“比如以前我不理解为啥主播推销化妆品，要把手挡在产品后面当背景，原来这么做镜头可以聚焦到产品上，同时也方便一些粉丝比较实物大小，还能避开部分打光显颜色。”

晶晶坦言自己重新回到社会工作“上手有点慢”，但她非常用心，不仅培训时记下厚厚的笔记，回家也反复练习；几乎每晚结束直播，她都会进行复盘，通过每个节点的数据总结经验，还经常请园区的培训老师来协助分析。如今她的直播间人气和用户黏性渐渐高起来。

“做主播看起来门槛不高，实际上直播非常‘磨’人，头部主播都是这样走过来的。”刘明朗表示，优秀的主播需要不断磨炼自己的性子，精进自己的业务。从新人主播到头部主播，过程中需要一系列“辅助”。

走进园区，不仅有选品新零售展销中心，还有直播经济培训中心、多媒体路演厅、共享直播间等设施，均对主播开放。越来越多的上下游优质企业纷纷入驻园区，形成直播电商产业集群，成为在线新经济产业良性发展的众创空间。如入驻的上海蜂雷网络科技有限公司，专注直播电商供应链服务，已累计服务主播近 3 万名。

“产业化是直播行业未来发展的趋势，流量又是直播带货行业的基础。”刘明朗介绍，园区目前入驻的上海海杉文化传媒有限公司、上海动次哒次文化传媒有限公司等企业的众多直播达人是流量保障。他表示，园区将更好聚合供应链资源，从而带动产业更好发展。“不仅要‘掘金’，也要做那个‘卖铲子’的人。”

推动在线新经济持续发展

栽下梧桐树，引得凤凰来。

直播新人叶子原本在市区一家公司担任园林设计师，传统行业不景气，她报名参加了在产业园举办的主播培训。“几天的培训，让我快速了解学习直播行业，了解在线经济发展现状，相信自己能融入互联网实现价值。”正式成为主播上线的第一天，她销售出 6000 余元的商品。

走在园区里，她在观察和思考直播带货与传统销售的差异——前方是直播电商吆喝卖货，后方是制造业企业将商品发往千家万户，突破时空局限，节约中转成本，线上线下交融。“社会不断变化发展，需要不断洞察变化，适应和引领变化。”

早在三年前，洞泾镇就抓住在线新经济发展风口，积极打造 G60 科创走廊在线新经济实践区，潜心研究在线新经济与洞泾的契合点，梳理出工业互联网、在线研发设计、新型移动出行、在线展览展示、生鲜电商零售、“无接触”配送、无人工厂、在线教育 8 个重点突破领域，也正式确立了洞泾“人工智能＋在线新经济”两翼齐飞的产业发展定位。经过三年的深耕发展，洞泾镇在线新经济实现了新突破。

三年期间，洞泾镇举办了上海互联网青春生活节名品推介会、“洞见未来悦享生活”松江洞泾汽车消费节、“新趋势、新赛道、新机遇”在线新经济产业发展主题论坛、在线新经济产业合作对接会、在线新经济产业发展推进会等活动，进一步推动了实践区建设。目前已形成 5808 智能空间、拇指岛和购酒网三大直播电商产业基地、同乐广场在线商圈。其中 5808 智能空间于 2022 年 8 月正式获评首批市级直播电商基地。

洞泾镇还在加强配套服务、加大人才引进和培育和加强与高校和科研机构合作等方面采取了一系列措施。以人才培育为例，像叶子一样有志于从事直播工作的青年，都将获得专业培训，成绩达标者会被推荐到合适企业，培训期间还解决住宿问题。

“今后将继续加大对在线新经济产业集群发展的扶持力度，吸引更多的相关企业入驻，进一步提升在线新经济的发展水平和影响力。”洞泾镇党委书记赵惠瑛表示，将与各大电商平台紧密合作，推动在线新经济的持续发展，助力松江经济发展开启新篇章。

■洞泾 5808 直播基地