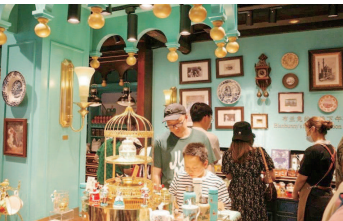


南浔古镇发力“首店经济”，上半年 29 家入驻

在 BBC Earth 亚洲首家线下实体店——Earth PuPu Coffee 店里，游客们正排队与熊猫玩偶打卡合照；隔壁的 Museum&More 全省首家线下门店也人来人往，小朋友和正在挑选购买全球多个世界博物馆的文创衍生商品……暑期即将过去，南浔古镇的“首店经济”仍然乘着热浪风生水起。何为“首店经济”？即一个区域利用特有的资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店。

随着今年南浔古镇景区宣布永久免费开放，游客人数明显增加，截至7月底，已接待游客达 723 万人，同比增长近 669.14%，旅游业相关收入大幅提升。游客多、需求旺，对南浔古镇景区内的业态丰富程度有了更高的要求，越来越多的“首店”也随之将视线锁定了南浔古镇。

以“首店”带热消费，以消费活力



吸引更多品牌入驻。今年以来，Earth PuPu Coffee 亚洲“首店”，图兰朵书店意大利餐厅等两家全国“首店”，国缘文化长三角体验中心、浮力树、星零界等 7 家浙江“首店”，以及布兰兔的植物庄园、宝珠奶酪等 22 家湖州“首店”，COSTA 咖啡、外滩五号、牧白手作等 29 家店铺选择落户南浔古镇，涉及餐饮、住宿、文创、娱乐等多方面，以鲜明各异的业态为南浔古镇二次赋能。

在布兰兔的植物庄园，门口身着

燕尾服的布兰兔立式玩偶对游客发出“童话世界邀请函”，“平时我们日平均客流量能达到 1000 人次以上。”该门店工作人员说。布兰兔的植物庄园作为新式茶饮品牌的佼佼者，已入驻杭州、上海、南京、深圳、广州、长沙、苏州等各大城市，南浔古镇门店为湖州市首家品牌入驻店铺。

外滩五号秉持着一店一风格的招牌特色，首次落户南浔古镇，利用粮仓改造成魔法世界，打造沉浸式体验空间，吸引不少探店博主前来打卡，开业首日订单就达数百单。“在小红书上刷到了很多博主穿着霍格沃茨学院服来拍照，很好看，我们也特意开车过来打卡。”《哈利波特》系列的“粉丝”吴宇特意和朋友从江苏自驾过来。

新业态遍地开花，“首店经济”扑面而来。如何更好地丰沛文旅资源与商业配套资源，使每一家品牌的品牌

价值与区域资源实现最优耦合。

今年以来，南浔区积极投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，扎实开展古镇复兴“四梁八柱”工程，打造“新青年、新经济、新业态”南浔古镇，在丝行埭美食街、宝善河亲子街、頔塘风情街等 6 个街区布局年轻人喜爱的新业态，塑造面向各个群体的多层次消费场景。

“美食街里布局餐饮业态，亲子街里增加体验式娱乐项目，每一个街区都有独树一帜的魅力。”南浔高新区相关负责人表示，片区化、街区化的布局理念，为南浔古镇形成极具特色的“首店经济”集群做好了充分的准备，“要让品牌首店找准街区定位，主动找过来、留下来，与古镇老街新弄形成错位发展、互为补充的发展格局，才能让游客也在这场互利共赢的‘高端局’中成为最大的赢家。”

日前，恒腾智能科技（湖州）有限公司年产 100 万套汽车天窗制造及核心零部件生产项目开工仪式举行。该项目是湖州南浔頔塘北岸高端装备产业园落户的首个制造业项目。

当前，长三角一体化正迈向高质量发展，頔塘北岸由于工业氛围形成较早，存在产业层次较低、工业平台能级不足、基础设施不全等问题。为加快高能级工业平台建设，2020 年，南浔区对頔塘北岸进行了统一规划，通过“腾笼换鸟”方式，盘活“沉睡”土地资源，打造开发区北部 3.0 现代化高端装备产业平台，为实现南浔高质量发展奠定坚实基础。

今年以来，南浔开发区全力推进頔塘北岸有机更新，严格落实“五色法”“六步骤”工作机制，腾出工业用地 600 余亩，累计腾出 2200 余亩。同时扶持龙头企业发展壮大，新培育国家级专精特新“小巨人”企业 3 家。

“从第一次对接到开工建设仅用了短短 3 个月的时间，‘南浔速度’给我们带来充足的发展信心，接下来我们将和建设公司通力配合，确保完成项目以最快的速度从开荒破土到产品出厂的既定目标。”恒腾项目负责人表示。

恒腾项目的开工，吹响了平台能级提升的“冲锋号”，进一步推动开发区北部产业集群发展、链式发展、高端发展、共享发展，开发区将继续以竞标争先之姿“二次创业再出发”，向 3.0 产业平台加速升级，为赶超发展注入新的强劲动能。

智造「俊鸟」安家頔塘北岸 开发区聚力打造「产城融合」新时代

湖州市南浔区千金镇助推“长三角中央厨房”加速跑

8 月 26 日，“得味广州·预制未来”浙江省湖州市南浔区千金镇长三角中央厨房广州推介会举行，来自广州乃至全国深耕预制菜领域的专家大咖、行业翘楚们共谋未来新篇、共绘发展蓝图。

推介会上，总投资超 55 亿元的 10 个项目成功签约，恒兴集团华东全水产产业链、海润集团华东泛肉类预制菜、江大和风集团预制菜调味料基地等项目，将进一步带动促进南浔区现代食品产业提档升级，不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链，助推南浔高质量发展。

这是南浔区千金镇长三角中央厨房项目加速推进的生动诠释。近年来，



千金镇深入贯彻落实南浔区委区政府“163”工程工作部署，紧紧围绕“建设长三角中央厨房，打造新时代鱼米之乡”目标定位，加快农业领域融入长三角一体化发展，形成一个上游连“三

农”，下游惠民生，能促进农产品加工增值、农民增收、消费升级的三产融合型产业。

据悉，长三角中央厨房产业园总体规划面积 1 万亩，一期规划 3000 亩。目前已引进麦宝食品、勇记水产、新白鹿中央厨房、嘉美格食品等项目 12 个，入选第四批国家农村产业融合发展示范园创建名单，致力于打造集种养、加工、制造、流通、研发等功能为一体的绿色食品产业集聚区。

“从交通来看，湖杭高速贯通 G50、S12、S13，杭州二绕 4 条高速，S213 省道、湖杭高速和苏杭城际铁路贯穿千金镇全境，湖杭高速开通后，距杭州仅 30 分钟，上海、苏州、南京均纳

入 1 小时交通圈。”总投资 30 亿元的恒兴集团华东全水产产业链项目负责人陈堪凤表示，过去一段时间，他曾多次到南浔区千金镇调研考察，这里的区位优势、政策要素成了公司落户的重要因素，他希望能跟南浔一起更好地发展。

“栽好梧桐树，自有凤来栖。”下一步，南浔区千金镇将继续秉持“服务项目就是服务发展”的理念，全力提速、争分夺秒推进项目建设，把专班办公室设在项目现场；提前介入，超前服务，主动为项目建设排忧解难，全力以赴保障项目顺利推进，建设长三角中央厨房，打造新时代鱼米之乡，全面助力南部大开发和高质量发展。

善琰“妙笔”：打造民俗节庆 IP，唱响全域旅游“四季歌”

8 月 20 日，随着最后一场音乐会的结束，以“笔娘娘乞巧节”为首发的 2023 年湖笔文化旅游节系列活动第一阶段在湖州南浔善琰湖笔小镇落下帷幕。期间共接待游客近 5 万人次，其中外来游客近半数，实现旅游综合收入超 100 万元。

这两年，善琰镇为打响“文旅善琰”的品牌，在原有民俗文化的基础上推出“四季旅游”的节庆 IP，并在全域联动推广。“植根生活的文化习俗是最广泛、最深入人心的传承，也是我们要去开发和利用的资源。”在善琰镇文旅工作者丁宇洁看来，把保护和利用有机结合，将文化遗产与现代文明水乳交融，让游客一年四季都可以吃在善琰、玩在善琰、乐在善琰，赋能地方高质量发展。

围绕一系列非遗技艺产品的保护传承方面，善琰已经提供了一个积极的范例。秉持“非遗+”的理念，既做好融合，又实现“破圈”，“非遗+节庆”让非遗与节庆相互赋能，如“清明蚕花节”“七夕乞巧节”，二者相得益彰，其次是“非遗+文旅”，以文塑旅，以旅彰文，开发包含非遗特色的乡村旅游路线，如观音堂村现代乡村旅游、窑里村窑文化体验之旅；最后是“非遗+时尚”，以年轻时尚的风格做文创产品，将现代元素植入传统湖笔技艺，以“互联网+”的形式助力小镇文化产业的全方位升级，可谓是未来可期。

“景区刚开时，村里会优先喊我们去做管理员。后来游客越来越多，我们就自己开了农家乐，一年挣个 20 来万元不成问题。”“窑文化馆带火了



我们村的旅游，除了在景区工作的人，更多村民开起了农家乐，卖起了土特产和文创产品。”窑里仙境家庭农场陆惠民说。

传统文化习俗作为当地村民和外来游客情感和记忆的“触发器”，为人们提供了一个怀旧空间，得以找寻记忆中的温暖，大家不再是被动的旁观

者，而是化身乡土文化的建构者，也为人们打开了关于乡村振兴的想象。

“通过文化、艺术和产业的融合，让快要被大家遗忘的传统习俗火起来，从而让小镇的产业活起来，这种尝试和创新我觉得特别有意义。”活动中，一位来自杭州的夏女士对当地民俗文化的挖掘颇有感触，她认为，民俗是游客旅游体验、了解当地的最直观的载体。

从去年第一届“笔娘娘乞巧节”到现在，一个新的节庆 IP 正在这里悄然形成。眼下，在善琰镇，秋日调色盘一般的万亩方大田正期待游客前来描绘，冬日姚塘漾湿地公园的候鸟也在等候游客赴约……一年四季，在善琰都可以邂逅一场“诗和远方”的梦幻联动。

和孚镇入选首批国家农业产业强镇

日前，农业农村部办公厅和财政部办公厅联合发文公布了首批国家农业产业强镇名单，湖州市南浔区和孚镇入选。

自和孚镇成功入选 2021 年度国家农业产业强镇创建名单以来，坚持以促进乡村振兴、实现共同富裕为目标引领，围绕青鱼这一主导产业，以“一个中心+四个示范区+N 个农产品加工点”的总布局，建设国家农业产业强镇重点项目 11 个，总投资 1.2 亿元，创建成可复制可推广的国家农业产业强镇。

“我们以青鱼产业发展为抓手，培育构建了苗种繁育—饲料生产—水产养殖—平台交易—鱼制品加工—农旅结合的产业体系，促进了产业的全链高质量发展。”南浔区和孚镇相关负责人表示。

桑基鱼塘食品有限公司 1000 吨级鱼制品加工基地和舟渔年 6600 吨淡水鱼加工项目的落地，补齐了产业加工发展短板，进一步完善了南浔区水产产业链末端支撑，实现产业延伸，增加产业附加值。项目达产后，预计和孚镇二产产值可由原来的 300 万元提高至约 1.2 亿元。

和孚镇还依托全球重要农业文化遗产——湖州桑基鱼塘系统，通过桑基鱼塘系统核心区古法养鱼示范项目实现农产品地理标志产品“湖州桑基塘鱼”的“遗产活化”，品牌附加值得到提高。青鱼产业全产业链产值从 2020 年的 7.2 亿元提高至 2022 年的 11.1 亿元，约占镇域农业总产值的 91.3%，其中一、二、三产产值占比分别是 27%、60%、13%，成为镇域农业经济的有力支撑。



梳着双环垂髻、在眉间点上菱形花钿的古装美女，身着飘逸白色汉服、颇具魏晋气质的帅气小哥……8 月 18 日，清晨的薄雾才刚刚散去，浙江省湖州市南浔区旧馆街道“港廊古村摄影基地”就围满了摄影和古装爱好者，大家沉浸在浓厚的江南水乡风

貌中，尽享美好时光。

往日静谧的港廊古村，也因植入摄影文创产业变得喧闹起来。“我们村摄影基地总占地面积 6500 平方米，新建户外摄影场景等设施，成为集平台拍摄和影视拍摄为一体的综合性基地。更是亲子拍照的首选地、周边市民

点亮摄影古村的“诗与远方”

休闲的好去处。”旧馆街道新兴港村党支部书记、村委会主任沈建强说，眼下基地古装摄影热度攀升，一方面是古装摄影由于穿着不同时代的服饰，特别彰显中国民俗文化范儿；另一方面是村里独特的江南水乡风貌，受到很多年轻人的追捧。

据悉，港廊古村落由港胡村和新兴港村两村组成，两村一河之隔。近年来，两村充分保护利用古村落历史风貌，对村内古建筑进行修缮和保护，通过“微改造”实现“大变化”，融入当下文化方式和需求改造，凭借各种时尚元素，以及环境、风景吸引了众多游客前来体验，已然成了旧馆一处新的网红打卡地。

“要是 10 年前，也许你还不愿意进来。”旧馆街道港胡村党总支书记、村委会主任钱建强说，12 年前他一上任，就有些头疼：进村道路两侧，布满

了木线条、木地板企业，大大小小有 147 家，数量虽多，但是“低小散”企业，效益不高的同时也影响村容村貌，脏乱差的环境让人直摇头。

随着“千万工程”在浙江全省深入推进，这些年，在这两位村书记的带领下，“散乱污”企业淘汰和全域土地综合整治试点工作同步推进，一步一个脚印，“低小散”企业成功签约，2610 亩土地被集中流转。

古宅、古桥、古道、古装……如今，一幅“水乡寻梦、最艺港廊”的美丽乡村画卷正在徐徐展开。下一步，港廊古村将重点围绕产业、风貌、文化、邻里、健康等场景，着力构建摄影村。同时，计划与邻村党支部一起，整合古村落资源，合力打造未来乡村“共富工坊”，预计可以推动村集体经济年均增收 100 多万元，辐射带动周边 100 多名村民在“家门口”创业、就业。